

Vídeos de YouTube

Enlace a la herramienta digital	https://www.youtube.com/
Nivel de conocimientos	Intermedio
Objetivos de aprendizaje	LO1: Ser capaz de crear, diseñar e implementar contenidos relevantes (visitas guiadas no convencionales) a través de los canales pertinentes. LO2: Estar familiarizado con los conceptos, herramientas y estrategias de la gamificación y la narración (storytelling), y aplicarlos a la creación de contenidos.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	LO3: Identificar y utilizar diferentes estrategias de comunicación en función del objetivo específico de participación de tu público.
Vinculado al módulo	3, 4, 5
Descripción de la herramienta	<p>YouTube es una plataforma online gratuita para compartir vídeos y redes sociales, y es propiedad de Google. Actúa como un motor de búsqueda de vídeos.</p> <p>YouTube se ha expandido más allá de su página web principal para incluir aplicaciones móviles, televisión en red y la posibilidad de enlazar con otras plataformas. Las categorías de vídeo en YouTube incluyen vídeos musicales, videoclips, noticias, cortometrajes, largometrajes, documentales, grabaciones de audio, tráileres de películas, teasers, retransmisiones en directo, vlogs y mucho más. La mayoría de los contenidos son generados por particulares. Esto incluye colaboraciones entre YouTubers y patrocinadores corporativos.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>YouTube ha tenido un impacto social sin precedentes, influyendo en la cultura popular y en las tendencias de Internet.</p> <p>Todos los usuarios de YouTube pueden subir vídeos de hasta 15 minutos de duración cada uno. Los usuarios pueden verificar su cuenta, normalmente a través de un teléfono móvil, para obtener la capacidad de subir vídeos de hasta 12 horas de duración, así como producir retransmisiones en directo.</p> <p>Hay multitud de tutoriales sobre cómo crear buenos vídeos en YouTube, tanto en Google en general, como en el propio YouTube y en la plataforma YouTubeCreators.</p>
<p>Cómo utilizar la herramienta como parte del curso</p>	<p>Para nuestro propósito de contar historias e implicar al público, YouTube es un lugar estupendo para compartir tus visitas urbanas virtuales.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Para contar historias

Para sacarle el máximo partido, y de acuerdo con nuestro propósito de crear una visita urbana virtual, la sugerencia es **crear un canal dedicado**.

1) En primer lugar, tienes que elegir qué tipo de "historia" hay detrás del canal y cómo quieres contarla.

Puedes hacerlo siguiendo distintos enfoques. De acuerdo con los objetivos de aprendizaje del Módulo 3, nuestras sugerencias para organizar tus visitas urbanas virtuales a través de un Canal YouTube son:

- El formato narrativo más popular en YouTube en relación con los viajes es un espacio personal en el que hablas de tus experiencias, viajes, lugares favoritos, etc. Tenlo en cuenta a la hora de crear tus visitas virtuales en YouTube.
- Por supuesto, **eres libre de probar y explorar diferentes estilos narrativos** y quizá iniciar una nueva tendencia para los formatos de canal.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

2) Reúne tus vídeos en listas de reproducción, organizadas por recorrido, tema, episodios, formato y categorías. También puedes incluir el mismo vídeo en diferentes listas de reproducción.

- No olvides añadir cada nuevo vídeo que hagas a la(s) lista(s) de reproducción correspondiente(s).

3) Elige el formato de tus vídeos, asegurándote de incluir más de uno para evitar una experiencia monótona al público.

- Mantente al día de los formatos más populares sobre viajes y excursiones dentro de YouTube consultando canales similares al tuyo y fijándote en los vídeos con mayor número de visualizaciones.
- Algunos formatos populares que pueden ayudarte a sacar el máximo partido a tu visita urbana virtual son los videoblogs (vlogs), las visitas por barrios, las visitas a casas (p. ej. por ejemplo, "visita a un club local" o "visita a un Airbnb" si te alojas en una casa típica), listas de tareas (x cosas que hacer en TuLugar), listas de control (x cosas que no debes perderte cuando estés en TuLugar),

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

entrevistas (un día conmigo en TuLugar), rutas a seguir, etc. Puedes ser muy creativo y encontrar inspiración en la comunidad online.

- Intenta **incluir una variedad de formatos en tus contenidos de vídeo**, de esta forma tu canal proporcionará al público una oferta entretenida de contenidos.

4) Sea cual sea el formato que elijas para tu vídeo, es **esencial que escribas un guión o guión gráfico para organizar tus ideas**. No siempre tiene que ser extremadamente detallado, pero es esencial contar con alguna estructura o borrador de guión gráfico a la hora de diseñar y crear contenidos de vídeo. Esto mejorará exponencialmente la calidad de tu contenido y la comunidad de usuarios de YouTube lo notará.

5) Incluye una imagen de portada o un jingle de introducción para dar continuidad a tus vídeos y deja más información y enlaces en el cuadro de información del vídeo.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Para aumentar la participación:

Para mantener el interés de tu nicho y ganar nuevas audiencias, la principal sugerencia es mantener la coherencia en tus contenidos, tanto en los temas como en la regularidad de los contenidos publicados. También se recomienda estar al día de las tendencias de formato de la plataforma.

Otros aspectos que deberías considerar incluir en tus vídeos para mantener un buen índice de participación podrían ser:

- 1) Incorpora palabras clave y hashtags relevantes en tu título y descripciones.
- 2) Considera la posibilidad de grabar el vídeo con una buena cámara y presta especial atención a la calidad de la luz y el audio. También puedes utilizar una aplicación de edición para mejorar la calidad de tu contenido. YouTube ha evolucionado con los años y su comunidad se está acostumbrando a **contenidos de buena calidad.**

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- **Esto no significa que tengas que gastarte mucho dinero en herramientas técnicas.** Puedes conseguir buenos resultados con herramientas más baratas, alquilándolas de otra gente o simplemente prestando atención al viento y la luz del sol y planificando la edición y la voz en off si es necesario.
- Cuando dispongas de una buena pista de audio, preferiblemente con locuciones de buena calidad, puedes descargar el archivo de audio y subirlo a otras plataformas para utilizarlo como podcast que la gente podrá escuchar cuando se encuentre en el lugar de la visita.

3) Incluye **tanto voz en off como subtítulos en tus contenidos para ser inclusivo** con las personas con disparidades auditivas o visuales y atraer al público en general.

- También es posible traducir automáticamente los subtítulos a otros idiomas: después de publicar tu vídeo, encontrarás esta opción en la voz "editar vídeo".

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

4) Invita a tus espectadores a realizar alguna acción y a participar en la medida de lo posible. Con los vídeos, esto suele ocurrir cuando tú (o tu voz) les invitas a realizar acciones:

- Una clásica llamada a la acción suele aparecer al final del vídeo: puedes invitarles a seguir tu cuenta para ver más visitas o a comentar debajo del vídeo y compartir sus opiniones, ideas, sugerencias... También puedes invitarles a compartir sus propios vídeos utilizando un hashtag específico, o puedes hacerles participar haciéndote preguntas o respondiendo a tus preguntas, entre otras opciones (por ejemplo, "3 datos curiosos sobre Main Street de YourPlace, adivina cuál es el 4º").
- Lanza un reto: puede ser una buena forma de captar la atención de tu nicho y establecer vínculos con él (por ejemplo, "Explore YourPlace en X días").

5) Por último, pero no por ello menos importante, además de los puntos anteriores, **debes tratar de implicar, crear y mantener una comunidad en línea positiva y proactiva.**

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Mantén un espacio virtual seguro, ofreciendo un comportamiento positivo y ético. **No participes en discursos de odio ni en noticias "falsas" o engañosas.** *Si sufres ataques de haters o ciberacosadores, utiliza las herramientas que ofrece la plataforma como "reportar", "denunciar" y "bloquear", y eventualmente considera la posibilidad de denunciar estos casos a las autoridades y proceder judicialmente.
- Interactúa con los demás todo lo que puedas, tanto en tu comunidad como en la comunidad más amplia de YouTube. Mantén una actitud positiva y ética. Por interacciones se entienden comentarios, "me gusta", visualizaciones de historias ajenas, respuestas, menciones, etc.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).