

TikTok

Enlace a la herramienta digital	https://www.tiktok.com/about?lang=en
Nivel de conocimientos	Intermedio
Objetivos de aprendizaje	<p>LO1: Ser capaz de crear, diseñar e implementar contenidos relevantes (visitas guiadas no convencionales) a través de los canales pertinentes.</p> <p>LO2: Estar familiarizado con los conceptos, herramientas y estrategias de la gamificación y la narración (storytelling), y aplicarlos a la creación de contenidos.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	LO3: Identificar y utilizar diferentes estrategias de comunicación en función del objetivo específico de participación de tu público.
Vinculado al módulo	3, 4, 5
Descripción de la herramienta	<p>TikTok es una red social para compartir vídeos. La conocemos como una aplicación gratuita para compartir vídeos cortos que permite a los usuarios crear y compartir vídeos de hasta 3 minutos sobre cualquier tema. La aplicación TikTok ofrece a los usuarios una amplia selección de sonidos y fragmentos de canciones, junto con la opción de añadir efectos especiales y filtros. También existe la opción de añadir directamente vídeos creados en el teléfono.</p> <p>Los usuarios de TikTok pueden crear una gran variedad de vídeos, desde retos y vídeos de baile hasta trucos de magia y vídeos divertidos. Hay muchos tutoriales disponibles en línea sobre cómo sacar el máximo partido a TikTok, y los usuarios pueden encontrarlos fácilmente simplemente buscando en Google "tutoriales TikTok", o buscando en blogs dedicados, Youtube o en la propia plataforma oficial.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Cómo utilizar la herramienta como parte del curso	<p>Para nuestro propósito de contar historias e implicar al público, Tiktok puede considerarse un potente canal para compartir visitas urbanas virtuales.</p> <p>Para contar historias</p> <p>Para sacarle el máximo partido, y de acuerdo con nuestro propósito de crear una visita urbana virtual, la sugerencia es crear un perfil dedicado.</p> <p>1) En primer lugar, tienes que elegir qué tipo de historia quieres contar y cómo quieres contarla.</p> <p>Puedes hacerlo siguiendo diferentes enfoques. De acuerdo con los objetivos de aprendizaje del Módulo 3, aquí enumeraremos dos de las vías más eficientes a considerar antes de abrir tu cuenta dedicada en TikTok:</p>
--	--

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- La historia de un "usuario/perfil" que explora/viaja/trabaja en diferentes lugares y crea contenidos de vídeo sobre cada uno de ellos. Técnicamente, una cuenta basada en este tipo de narrativa se convertirá en un perfil que recopilará diferentes recorridos en vídeo sobre distintas ubicaciones.
- La historia de un "lugar/comunidad", en este caso, la historia llevará a crear un perfil dedicado y centrado en un lugar concreto, donde se recopilarán vídeos cortos centrados en diferentes subtemas relacionados. Técnicamente, todo el perfil será un recorrido virtual y cada contenido de vídeo será un capítulo de este recorrido.

2) Una vez que hayas elegido qué tipo de narrativa tendrá tu perfil, vamos a crear uno gratis. Para ello, puedes descargar la aplicación en tu smartphone, abrirla y seguir el procedimiento guiado. Después podrás empezar a crear contenidos de vídeo fácilmente pulsando en el icono + de la parte inferior de la pantalla.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

3) Tanto si eliges la narrativa sugerida como otra diferente, **puedes organizar los vídeos de tu perfil mediante listas de reproducción** o puedes anclar algunos contenidos para destacarlos. Para ello, es posible que tengas que activar algunas "funciones de creador" en tu cuenta. Es posible que dependiendo del país en el que estés registrado, los requisitos para activar esas funciones cambien ligeramente. Por cierto, tendrás toda la información para proceder en la configuración de tu perfil (tres líneas en tu página de perfil). En general, los requisitos son: configurar tu cuenta como "perfil de creador" en los ajustes, requisitos de edad (pueden variar según el país), coherencia en las publicaciones, coherencia en las visualizaciones y un mínimo de 1000 seguidores.

Para aumentar la participación:

Una vez que tengas tu perfil activo, las principales sugerencias son: mantenerte actualizado sobre las tendencias y producir contenido que sea relevante para tu propósito (recorridos urbanos virtuales), al mismo tiempo que lo mantienes actualizado con las tendencias de la plataforma.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Para estar al día de las tendencias en Tiktok, tienes diferentes elementos que debes tener en cuenta y utilizar, como:

1) **Hashtags** para incorporar en tus pies de foto:

- Para encontrar los más populares, ve a la sección "explorar" o "descubrir" y haz clic en los que tengan el número más alto al lado. Si te gustan, puedes guardarlos entre tus favoritos o directamente empezar a utilizarlos en tu próximo vídeo haciendo clic en "utilizar este hashtag".

2) **Pistas de audio populares:**

- Al igual que en el caso de los hashtags, también puedes encontrar pistas de audio populares en la sección "descubrir".
- Otra forma de encontrar pistas de audio populares es desde la página de inicio. Mientras ves un contenido, puedes mirar la pista de audio en la parte inferior a la izquierda de la pantalla: si hay

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

una flecha que sube junto al nombre de la pista, significa que las visualizaciones de esa pista están creciendo como tendencia.

- Si no hay ninguna flecha, haz clic en el nombre o icono de la pista de audio y podrás ver el número de visualizaciones de contenidos creados en esa pista. Cuanto mayor sea el número que veas, mayores serán las posibilidades de que, si utilizas esa pista de audio en tu vídeo, el contenido atraiga a más usuarios.

3) Efectos especiales o filtros populares:

- En cuanto a los puntos anteriores, puedes encontrar efectos o filtros populares en la sección "descubrir".
- Otra forma de conocer los filtros más populares es desde la página de inicio, mientras estás viendo un contenido puedes ver si se ha utilizado algún filtro o efecto porque aparecerá una etiqueta con el nombre del efecto encima del pie de foto del vídeo. Si haces clic en el efecto, podrás ver el número de visualizaciones del contenido creadas con ese efecto. Cuanto mayor sea

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

el número que veas, mayores serán las posibilidades de que, si incorporas ese elemento a tu contenido, atraiga a más usuarios.

4) **Formatos de vídeo** populares:

- Puedes encontrar formatos populares en la sección "descubrir", explorando las tendencias.
- También puedes explorar tu página de inicio en la sección "elegidos para ti", donde suelen estar los contenidos más actuales en cuanto a nuevas tendencias.

Además, **recuerda incluir en tus contenidos tanto voz en off como textos escritos**, para ser inclusivo con las personas con disparidades auditivas o visuales y atraer al público en general. Piensa en incluir los siguientes elementos con la mayor frecuencia posible:

- Un titular atractivo para captar la atención del espectador al principio del contenido del vídeo (técnicamente, un gancho).

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Una llamada a la acción para que otros usuarios actúen al final del vídeo: aquí puedes ser creativo. Literalmente, puede invitarles a seguir su cuenta para ver más visitas, o a comentar debajo del vídeo y compartir sus opiniones, ideas, sugerencias, etc. También puedes invitarles a compartir sus vídeos utilizando un hashtag específico, participar en sesiones de preguntas y respuestas invitándoles a hacerte preguntas a las que responderás con vídeos, y mucho más. |
|--|--|

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).