

Analíticas de las redes sociales



Enlace a la herramienta digital	Meta Business
Nivel de conocimientos	Nivel medio de conocimientos
Objetivos de aprendizaje	Saber generar y desarrollar ideas con diferentes metodologías. Evaluar los datos de la investigación para mejorar las ideas y las experiencias.
Vinculado al módulo	2, 3, 4, 5

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



Descripción de la herramienta	<p>Las analíticas de las redes sociales pueden ayudarte a conocer mejor a tus seguidores y tu público objetivo, y a ver su nivel de compromiso con tus contenidos a través de datos cuantitativos. Estas analíticas son útiles cuando ya tienes una audiencia definida.</p> <p>Instagram tiene diferentes tipos de cuentas, y los “insights” o resultados de sus actividades sólo están disponibles para las cuentas de empresa o de creador. Si ya tienes una cuenta personal de Instagram, puedes cambiarla fácilmente a cuenta de empresa para obtener esta función adicional.</p> <p>Dentro de Facebook deberías tener una página específica para utilizar la función “insights”. Meta Business es donde puedes encontrar los “insights” o resultados de tu/s audiencia/s tanto en Facebook como en Instagram.</p>
--------------------------------------	---

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



	<p>Dentro de la herramienta encontrarás el alcance de tus publicaciones e historias (o cuántas personas las han visto), el “engagement” (o el número de "likes" o "me gustas" y comentarios) y los clics (el número de veces que la gente ha hecho clic en un enlace compartido por ti).</p> <p>AQUÍ puedes encontrar un tutorial sobre cómo utilizar esta herramienta con mayor efecto.</p>
Cómo utilizar la herramienta como parte del curso	<p>Con las redes sociales puedes estudiar audiencias específicas y ver, compartiendo distintos tipos de contenidos, qué prefiere tu público. También puedes recopilar información para seguir desarrollando tu audiencia y para comprenderla mejor.</p>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiotherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



Algunos consejos sobre cómo utilizar la información obtenida de tus redes sociales:

- **-Conoce a tus seguidores:** Esto significa comprender de dónde son, sus edades y los momentos en que son más activos, para saber mejor cómo y cuándo hablarles.
- **Experimentar:** Prueba compartir diferentes tipos de contenidos y momentos para ver cuáles generan mejor engagement.
- **Compara los contenidos que compartes,** para saber qué tipo de contenidos prefiere tu público. Así no tendrás que producir siempre el mismo tipo de contenidos.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).