

IGTV

Enlace a la herramienta digital	https://www.instagram.com/
Nivel de conocimientos	intermedio
Objetivos de aprendizaje	<p>LO1: Ser capaz de crear, diseñar e implementar contenidos relevantes (visitas guiadas no convencionales) a través de los canales pertinentes.</p> <p>LO2: Estar familiarizado con los conceptos, herramientas y estrategias de la gamificación y la narración (storytelling), y aplicarlos a la creación de contenidos.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	LO3: Identificar y utilizar diferentes estrategias de comunicación en función del objetivo específico de participación de tu público.
Vinculado al módulo	3, 4, 5
Descripción de la herramienta	<p>Los vídeos de Instagram (también conocidos como IGTV o IG LITE) son una función gratuita de la aplicación de Instagram que puedes utilizar tanto desde dispositivos móviles, como un smartphone o una tableta, como desde tu ordenador portátil.</p> <p>Con esta función, puedes subir o grabar un vídeo y compartirlo en el Feed, en la parrilla de tu perfil y en la pestaña de vídeo de tu perfil. También te permite añadir y editar las descripciones de tus vídeos, añadirlos a una serie y guardar borradores para publicarlos más adelante.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Cuando compartas un vídeo en Instagram, aparecerá una vista previa del mismo (la primera sección de tu vídeo) en el Feed. El vídeo completo será visible desde el Feed, la cuadrícula de tu perfil, la pestaña de vídeo de tu perfil y en la aplicación de Instagram TV.

La visibilidad de tus vídeos depende de la configuración de privacidad de tu cuenta: en las cuentas privadas, sólo tus seguidores aprobados pueden ver tus vídeos, mientras que en las cuentas públicas cualquier persona de Instagram puede ver tus vídeos.

Técnicamente puedes subir un vídeo con una relación de aspecto entre 1,91:1 y 9:16. Los vídeos deben tener una frecuencia de imagen mínima de 30 FPS (fotogramas por segundo) y una resolución mínima de 720 píxeles. El tamaño máximo de archivo para vídeos de 10 minutos o menos es de 650 MB. El tamaño máximo de archivo para vídeos de hasta 60 minutos es de 3,6 GB.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>Existen multitud de tutoriales en Internet sobre cómo sacar el máximo partido a la función Instagram TV y en la propia plataforma de Instagram se pueden encontrar instrucciones básicas.</p>
<p>Cómo utilizar la herramienta como parte del curso</p>	<p>Para nuestro propósito de contar historias e implicar al público, los vídeos de Instagram son formas fáciles y funcionales de compartir visitas urbanas virtuales.</p> <p>Para contar historias</p> <p>0) Tanto si decides tener una cuenta dedicada en Instagram como si utilizas tu propia cuenta personal, puedes crear fácilmente unos vídeos sobre visitas urbanas virtuales y recopilarlos en la sección TV de tu perfil. Para sacarle el máximo partido, y de acuerdo con nuestro propósito de crear una visita urbana virtual accesible a un público más amplio, te sugerimos que te asegures de que el perfil en el que publiques los vídeos esté configurado como público.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

1) En primer lugar, tienes que elegir qué tipo de "historia" hay detrás del vídeo turístico y cómo quieres contarla.

Puedes hacerlo siguiendo diferentes enfoques. De acuerdo con los objetivos de aprendizaje del Módulo 3, nuestras sugerencias para organizar tu visita urbana virtual a través de Instagram Videos son:

- Reúne tus visitas guiadas en vídeo en series, eventualmente una por cada visita, tema o episodio:
 - **Caso a)** Si la narrativa de tu perfil es contar la historia de un "usuario/perfil" que explora/viaja/trabaja en diferentes lugares, cada serie incluirá todos los contenidos de vídeo que crees sobre un único lugar. (Es decir, recopilarlos por barrios como "Corviale Roma", "Ortica Milán", "Stoke Newington Londres", o por formato "vlogs", "to do lists", "eventos y festivales alrededor del mundo"...).
 - **Caso b)** Si la narrativa de tu perfil es contar la historia de un "lugar/comunidad", en este caso cada serie de vídeos de tu perfil puede centrarse en aspectos concretos del lugar específico. La colección de series compondrá los capítulos y secciones de toda la visita virtual. Toda la

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>sección de TV de tu perfil se considerará la visita urbana digital. (Es decir, el nombre del perfil podría ser "DescubreTuLugar" y cada serie podría ser "historia de TuLugar" , "tradiciones en TuLugar", "datos curiosos de TuLugar"....</p> <ul style="list-style-type: none">• Cada vez que creas un vídeo relacionado con un recorrido o un tema específico, asegúrate de recopilarlo en la serie correspondiente. <p>2) Elige el formato de tus vídeos, asegurándote de incluir más de uno para evitar una experiencia monótona a tu audiencia.</p> <ul style="list-style-type: none">• Mantente al día de los formatos más actuales en Instagram siguiendo y consultando perfiles que se centren en temas similares.• Algunos formatos populares que pueden ayudarte a sacar el máximo partido a tu visita urbana virtual son los videoblogs (vlogs), las listas de tareas (x cosas que hacer en TuLugar), las listas de control (x eventos que no quieres perderte cuando estés en TuLugar), las entrevistas (un día con la
--	---

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Sra. Sunshine en TuLugar), las rutas a seguir, y mucho más. Puedes ser realmente creativo y encontrar inspiración a través de la comunidad online.

- Intenta incluir una variedad de formatos en tus contenidos de vídeo manteniendo cierta coherencia. Es preferible tener unos pocos formatos distribuidos equitativamente a través de sus contenidos de vídeo en lugar de tener muchos formatos con sólo un vídeo por cada uno de ellos (es decir, es mejor tener 3 formatos x 3 vídeos cada uno que 9 formatos x 1 vídeo cada uno).

3) Sea cual sea el formato que elijas para tus vídeos, es **esencial que escribas un guión o guión gráfico para organizar tus ideas**. No tiene por qué ser siempre extremadamente detallado, pero es esencial contar con cierta estructura o un borrador de guión gráfico a la hora de diseñar y crear contenidos de vídeo, especialmente en el caso de vídeos complejos o más largos.

4) **Incluye textos en tus vídeos** para simplificar la experiencia del espectador.

- Incluye títulos y faros cortos en el vídeo como elementos gráficos

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Descripciones explicativas y detalladas
- En tu caso, incluye enlaces externos en el pie de foto para remitir a tu público una información más detallada.

Para aumentar la participación:

Para mantener el interés de tu nicho y ganar nuevas audiencias, la principal sugerencia es mantener la coherencia en tus contenidos, tanto en los temas como en la regularidad de tus publicaciones. También se recomienda estar al día de las tendencias de formato de la plataforma.

Otros aspectos que deberías considerar incluir para mantener un buen índice de compromiso podrían ser:

- 1) Incorpora hashtags relevantes en tus descripciones.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

2) Considera la posibilidad de grabar el vídeo con la cámara de tu smartphone o con una cámara externa y luego subirlo a Instagram, en lugar **de grabarlo directamente en la app**. Esto te permitirá conseguir una mejor calidad tanto para el vídeo como para el audio. También puedes utilizar una aplicación de edición para mejorar la calidad del contenido.

3) Incluye **tanto voz en off como subtítulos en tus contenidos** para que sean inclusivos para las personas con deficiencias auditivas o visuales y para atraer al público en general.

4) Invita a tus espectadores a **realizar alguna acción y a participar** en la medida de lo posible. En los vídeos, esto suele ocurrir cuando tú (o tu voz) les invitas a actuar:

- Una clásica llamada a la acción, normalmente al final del vídeo: Puedes invitarles a que sigan tu cuenta para ver más visitas o a que comenten debajo del vídeo y compartan sus opiniones, ideas, sugerencias... También puedes invitarles a que compartan sus propios vídeos utilizando un hashtag

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

específico, o puedes hacer que te hagan preguntas o respondan a tus preguntas, y mucho más (por ejemplo, "3 datos curiosos sobre la calle principal de YourPlace, adivina cuál es el 4º").

- Lanza un reto: puede ser una buena forma de captar la atención de tu nicho y establecer vínculos con él. (Por ejemplo, "Explora TuLugar en X días").

6) Por último, pero no por ello menos importante, además de los puntos anteriores, **debes tratar de implicar, crear y mantener una comunidad en línea positiva y proactiva.**

- Mantén un espacio virtual seguro, ofreciendo un comportamiento positivo y ético. **No participes en discursos de odio ni en noticias engañosas** o "falsas". *Si sufres ataques de haters o ciberacosadores, utiliza las herramientas que te ofrece la plataforma como "reportar", "denunciar" y "bloquear", y eventualmente considera la posibilidad de denunciar estos casos a las autoridades y proceder con acciones legales.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Interactúa con los demás todo lo que puedas, tanto en tu comunidad como en la comunidad general de Instagram. Mantén una actitud positiva y ética. Por interacciones se entienden comentarios, "me gusta", visualizaciones de historias ajenas, respuestas, menciones, etc. |
|--|---|

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).