

Historias de Instagram

Enlace a la herramienta digital	https://www.instagram.com/
Nivel de conocimientos	MEC intermedio
Objetivos de aprendizaje	<p>LO1: Ser capaz de crear, diseñar e implementar contenidos relevantes (visitas guiadas no convencionales) a través de los canales pertinentes.</p> <p>LO2: Estar familiarizado con los conceptos, herramientas y estrategias de la gamificación y la narración (storytelling), y aplicarlos a la creación de contenidos.</p>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	LO3: Identificar y utilizar diferentes estrategias de comunicación en función del objetivo específico de participación de tu público.
Vinculado al módulo	3, 4, 5
Descripción de la herramienta	<p>Las historias de Instagram es una función gratuita de la aplicación de Instagram que puedes utilizar desde un dispositivo móvil como un smartphone o una tableta.</p> <p>Con la función Historias de Instagram, puedes compartir fotos y vídeos que desaparecen de tu perfil, Feed y mensajes al cabo de 24 horas, a menos que los añadas a tu perfil como historias destacadas.</p> <p>Cuando publiques una foto o un vídeo en tu historia, aparecerá en los siguientes lugares:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En tu perfil: Aparecerá un anillo de colores alrededor de tu foto de perfil, y la gente podrá tocarlo para ver tu historia. Las fotos y los vídeos de tu historia no aparecen en la cuadrícula de tu perfil.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- En la parte superior del Feed: La foto de tu perfil aparecerá en una fila en la parte superior de los Feeds de tus seguidores, que podrán tocarla para ver tu historia.
- En Feed, junto a las publicaciones que compartes: Cuando compartas una publicación, aparecerá un anillo de colores alrededor de tu foto de perfil en Feed. La gente puede tocarlo para ver tu historia.
- En la bandeja de entrada de mensajes directos: Aparecerá un anillo de colores alrededor de tu foto de perfil en la bandeja de entrada de mensajes directos y en los hilos, y la gente podrá tocarlo para ver tu historia.

Si tu cuenta está configurada como pública, tu historia también puede aparecer:

- En Busca y explora.
- En las historias compartidas, si has añadido a tu historia una pegatina o un hashtag relacionada con un gran momento o acontecimiento (por ejemplo: vacaciones, elecciones).

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>Existen multitud de tutoriales sobre cómo utilizar la función de Historias de Instagram en Internet, y en la propia plataforma de Instagram se pueden encontrar instrucciones básicas.</p>
<p>Cómo utilizar la herramienta como parte del curso</p>	<p>Para nuestro propósito de contar historias e involucrar al público, las Historias de Instagram son herramientas muy versátiles para compartir visitas urbanas virtuales.</p> <p>Para contar historias</p> <p>0) Tanto si decides tener una cuenta dedicada en Instagram como si utilizas tu propia cuenta personal, puedes utilizar fácilmente las historias para compartir recorridos urbanos virtuales en la plataforma. Para sacarle el máximo partido, y de acuerdo con nuestro propósito de crear un recorrido urbano virtual accesible a un público más amplio, nuestras sugerencias son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asegúrate de que el perfil en el que publicas las historias es público.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- **Recopila las historias de tu perfil como destacadas.** Seguirán accesibles debajo de tu foto de perfil, incluso después de que desaparezcan.

1) En primer lugar, tienes que elegir qué tipo de "historia" quieres contar al presentar la visita, y cómo quieres contarla.

Puedes hacerlo siguiendo diferentes enfoques. De acuerdo con los objetivos de aprendizaje del Módulo 3, nuestras sugerencias para organizar tu visita urbana virtual a través de las Historias de Instagram son:

- Crea una colección (Highlight) por cada recorrido o tema que desees añadir en tu perfil:
 - **Caso a)** Si la narrativa de tu perfil es contar la historia de un "usuario/perfil" que explora/viaja/trabaja en diferentes lugares, cada colección destacada incluirá todos los contenidos de vídeo que crees sobre un único lugar. (Es decir, recopilarlos por barrios como "Corviale Roma", "Ortica Milán", "Stoke Newington Londres", etc.)

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- **Caso b)** Si la narrativa de tu perfil es contar la historia de un "lugar/comunidad", en este caso, las historias destacadas en tu perfil pueden estar dedicadas y centradas en aspectos concretos del lugar específico. Cada aspecto destacado será un capítulo, o sección, de toda la visita virtual. Todo el perfil se considerará el recorrido urbano digital. (Es decir, el nombre del perfil podría ser "DescubreTuLugar" y cada uno de los aspectos destacados podría ser "eventos en TuLugar", "comida en TuLugar", "datos curiosos de TuLugar", etc.)

- Cada vez que registres una historia relevante para un recorrido o tema específico, asegúrate de recogerla en el destacado correspondiente.

2) Elige un formato para tus historias. Puedes utilizar el mismo formato para todas las historias y recorridos o diferentes cada vez, aunque es importante que si empiezas un recorrido en vídeo con un determinado formato, debes seguir con el mismo formato para todo el contenido de este recorrido.

- Mantente al día de los formatos más actuales en Instagram siguiendo y consultando perfiles que se centren en temas similares.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Algunos formatos populares que pueden ayudarte a sacar el máximo partido a tu visita urbana virtual son los videoblogs (vlogs), las listas de tareas (x cosas que hacer en TuLugar), las listas de control (x eventos que no se pueden perder cuando estés en TuLugar), las entrevistas (un día con la Sra. Sunshine en TuLugar), las rutas a seguir, etc. **Puedes ser realmente creativo inspirándote en la comunidad en línea.**

3) Sea cual sea el formato que elijas para tu contenido, es **muy recomendable anotar un guión o guión gráfico para organizar tus ideas**. No hace falta que sea profesional, pero es esencial tener alguna estructura o borrador de guión gráfico a la hora de diseñar y crear contenidos de vídeo. Cuanto más practiques y crees, más te familiarizarás con la creación de contenidos, y acabarás sintiéndote seguro con sólo unas ligeras pautas a seguir.

4) **Incluye textos en tus vídeos** para simplificar la experiencia del espectador.

- Títulos y titulares cortos en el vídeo como elementos gráficos

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Leyendas explicativas y detalladas mediante la función "crear", que te permite incluir textos más largos
- Eventualmente, incluir enlaces externos para remitir a los usuarios a donde puedan encontrar información más detallada.

Para aumentar la participación:

Para mantener el interés de tu nicho y ganar nuevas audiencias, la principal sugerencia es mantener la coherencia en tus contenidos, tanto en lo que se refiere a los temas como a la regularidad de las publicaciones. También se recomienda estar al día de las tendencias de formato de la plataforma.

Otros aspectos que deberías considerar incluir en tu historia para mantener un buen índice de participación podrían ser:

- 1) Incorporar hashtags relevantes en tus historias.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

- Asegúrate de que los hashtags estén lo más colapsados posible para que el vídeo sea claro y agradable de ver.

2) No abuses de los filtros y efectos especiales al mostrar las localizaciones; en su lugar, **intenta mantener una buena calidad de vídeo y audio para que el visionado resulte agradable.**

- La función de historias se creó originalmente para la orientación vertical (tener el dispositivo en posición vertical), así que tenlo en cuenta para obtener los mejores resultados.

3) Incluye **tanto voz en off como textos escritos en tus contenidos para que** sean inclusivos para las personas con disparidades auditivas o visuales y para atraer a un público más amplio.

4) Incluye titulares llamativos en tus historias para captar su interés y que sigan viendo tus vídeos.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

5) Involucra a tus espectadores para que realicen algunas acciones y participen en la medida de lo posible. La función "crear" + la herramienta "pegatina" (sticker) te permitirán ser creativo y añadir funciones interactivas como encuestas, cuestionarios, preguntas, respuestas, etc.

- Coloca una llamada a la acción, normalmente al final del vídeo: **aquí puedes ser creativo**. Literalmente, puedes invitarles a seguir tu cuenta para ver más visitas guiadas, o a comentar debajo del vídeo y compartir sus opiniones, ideas, sugerencias... También puedes invitarles a compartir sus vídeos utilizando un hashtag específico, hacerles participar para que te hagan una pregunta o respondan a tus preguntas, y mucho más (por ejemplo, "3 datos curiosos sobre Main Street de YourPlace, adivina cuál es el 4º").
- Lanza un reto o una búsqueda del tesoro. Puede ser una buena forma de captar la atención de tu nicho (por ejemplo, "Explore YourPlace en X días").

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

6) Por último, pero no por ello menos importante, además de los puntos anteriores, debes tratar de implicar, crear y mantener una comunidad en línea positiva y proactiva.

- Mantén un espacio virtual seguro, ofreciendo un comportamiento positivo y ético. **No participes en discursos de odio ni en noticias engañosas** o "fake news". *Si sufres ataques de haters o ciberacosadores, utiliza las herramientas que te ofrece la plataforma como "reportar", "denunciar" y "bloquear", y eventualmente considera la posibilidad de denunciar estos casos a las autoridades y proceder con acciones legales.
- Interactúa con los demás todo lo que puedas, tanto en tu comunidad como en la comunidad general de Instagram. Mantén una actitud positiva y ética. Por interacciones se entienden comentarios, "me gusta", visualizaciones de historias de otros, respuestas, menciones, etc.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://www.instagram.com/diothercity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).