

Reels de Instagram

Enlace a la herramienta digital	https://www.instagram.com/
Nivel de conocimientos	Intermedio
Objetivos de aprendizaje	<p>LO1: Ser capaz de crear, diseñar e implementar contenidos relevantes (visitas guiadas no convencionales) a través de los canales pertinentes.</p> <p>LO2: Estar familiarizado con los conceptos, herramientas y estrategias de la gamificación y la narración (storytelling), y aplicarlos a la creación de contenidos.</p>

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	LO3: Identificar y utilizar diferentes estrategias de comunicación en función del objetivo específico de participación del público.
Vinculado al módulo	3, 4, 5
Descripción de la herramienta	<p>Instagram Reels es una función gratuita de la aplicación Instagram que puedes utilizar desde dispositivos móviles como un smartphone o una tableta.</p> <p>Con Reels puedes grabar y editar vídeos cortos de hasta 60 segundos; añadir música, efectos y voz en off a los clips que grabes; gestionar quién puede ver tus reels o usar tu audio; y descubrir creadores en Instagram. Son formatos de vídeo muy similares a los de TikTok, sin embargo, su plus se debe a que se pueden combinar en tu perfil con muchas otras funcionalidades de la app de Instagram, como historias, vídeos más largos y fotos, mientras que actualmente TikTok se centra sobre todo en contenidos contruidos en ese tipo de formato.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>En Internet hay multitud de tutoriales sobre cómo sacar el máximo partido a Instagram Reels, y en la propia plataforma de Instagram se pueden encontrar instrucciones básicas.</p>
<p>Cómo utilizar la herramienta como parte del curso</p>	<p>Para nuestro propósito de contar historias y atraer al público, los Reels de Instagram son extraordinariamente atractivos y pueden impulsar tus visitas urbanas virtuales.</p> <p>Para contar historias</p> <p>0) Tanto si decides tener una cuenta de Instagram dedicada como si utilizas tu propia cuenta personal, puedes crear fácilmente Reels sobre recorridos urbanos virtuales y recopilarlos en la sección Reels de tu perfil. Para sacarle el máximo partido, y de acuerdo con nuestro propósito de crear una visita urbana virtual accesible a un público más amplio, te sugerimos que te asegures de que el perfil en el que estás publicando está configurado como público.</p>

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

1) En primer lugar, tienes que elegir qué tipo de "historia" hay detrás del vídeo turístico y cómo quieres contarla.

Puedes hacerlo siguiendo diferentes enfoques. De acuerdo con los objetivos de aprendizaje del Módulo 3, nuestras sugerencias para organizar tu visita urbana virtual a través de los Reels de Instagram son:

- Si la narrativa de tu perfil es contar la historia de un "usuario/perfil" que explora/viaja/trabaja en diferentes lugares, crearás uno o varios Reels relacionados con un lugar determinado. (Es decir, organízalos por barrios, como "Corviale Roma", "Ortica Milán", "Stoke Newington Londres", o temas, como "descubrir", "listas de cosas por hacer", "eventos de", etc.).
- Si la narrativa de tu perfil es contar la historia de un "lugar/comunidad", en este caso, cada Reel de tu perfil puede centrarse en aspectos concretos del lugar específico. La colección de esta serie estará compuesta por los capítulos y secciones de toda la visita virtual. Toda la sección de Instagram TV de tu perfil se considerará el recorrido urbano digital. (Es decir, el nombre del perfil

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

podría ser "DescubreTuLugar" y cada serie podría ser "historia de TuLugar", "tradiciones en TuLugar", "datos curiosos de TuLugar", etc.).

Sea cual sea tu narración, **asegúrate de incluir una imagen de portada con un titular que muestre el título como elemento gráfico**. Esto permitirá a tu público reconocer fácilmente los temas de tu Reel entre la sección dedicada a ellos en tu perfil, ya que se recopilarán automáticamente por orden cronológico. Actualmente no existe la posibilidad de reorganizarlos.

Para fomentar la participación:

Para mantener el interés de tu nicho y ganar nuevas audiencias, la principal sugerencia es mantener la coherencia en tus contenidos, tanto en lo que se refiere a los temas como a la regularidad de tus publicaciones. También recomendamos mantenerte al día sobre las tendencias de formato en la plataforma. Para estar al día de las tendencias, deberías consultar los Reels de los demás en el Reel Feed,

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

al que puedes acceder desde el icono central en la parte inferior de tu pantalla, o desde la sección “explorar”, a la que puedes acceder tocando el icono de la lente en la parte inferior de tu pantalla.

Además, debido a las grandes similitudes entre Reels y TikTok, también puedes consultar en TikTok para estar al día de las nuevas tendencias.

Otros aspectos que deberías considerar incluir en tu historia para mantener un buen índice de participación podrían ser:

1) Incorporar hashtags relevantes en tus pies de foto.

2) Incorporar pistas de audio que sean populares:

- Puedes conocer las pistas de audio más populares directamente desde el Reel Feed. Mientras ves un contenido, puedes mirar la pista de audio en la parte inferior a la izquierda de la pantalla: si hay

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

una flecha que sube junto al nombre de la pista, significa que las visualizaciones de esta pista están creciendo como tendencia.

- Si no hay ninguna flecha, haz clic en el nombre o icono de la pista de audio, y podrás ver entonces el número de visualizaciones del contenido creado en esa pista. Cuanto mayor sea el número que veas, mayores serán las posibilidades de que, si utilizas esa pista de audio en tu vídeo, el contenido atraiga a más usuarios.

3) Integrar efectos especiales o filtros que sean populares:

- Para conocer los filtros más utilizados, al igual que en el caso de las pistas de audio, mientras ves un contenido puedes ver si se ha utilizado algún filtro o efecto, ya que se mostrará una etiqueta con el nombre del efecto encima del pie de foto del vídeo. Si haces clic en la etiqueta, podrás ver el número de visualizaciones de contenidos creados con ese efecto. Cuanto mayor sea el número que

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

veas, mayores serán las posibilidades de que, si incorporas ese elemento a tu contenido, atraiga a más usuarios.

4) Además, **recuerda incluir en tus contenidos tanto voz en off como textos escritos**, para ser inclusivo con las personas con disparidades auditivas o visuales y para atraer al público en general. Piensa en incluir los siguientes elementos con la mayor frecuencia posible:

- Un titular atractivo para captar la atención del espectador al principio del contenido del vídeo (técnicamente, un gancho).
- Una llamada a la acción para invitar a otros usuarios a actuar al final del vídeo: aquí puedes ser creativo. Literalmente, puedes invitarles a leer el pie de foto para obtener más información, a seguir tu cuenta para más visitas, o a comentar debajo del vídeo y compartir sus opiniones, ideas, sugerencias... También puedes invitarles a compartir sus vídeos utilizando un hashtag específico o

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

	<p>puedes involucrarles en sesiones de preguntas y respuestas, invitándoles a hacerte preguntas a las que responderás con más Reels o contenidos.</p>
--	---

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

El proyecto #DiOtherCity está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la UE (de junio de 2021 a mayo de 2023).

Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. (Código del proyecto: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).