

# Góry kultury - Asociación cultural



<http://www.gorykultury.com>



## 📍 Área Urbana de Katowice, Poland



El área urbana de Katowice consiste en una conurbación urbana que abarca 19 ciudades y zonas cercanas. La mayoría de las ciudades son postindustriales, se construyeron alrededor de numerosas minas, ya que esta zona era rica en recursos de carbón.

El asunto del turismo se puso en manos de los gobiernos locales y, por lo tanto, hay muy poca participación de las ICC en la industria turística local.

Dado que el número de turistas no es muy elevado, la zona no sufre reacciones locales contra los turistas. Dado que la participación de la población local en la industria turística es escasa, no se han producido cambios en nuestro contexto local debido a COVID-19.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





## Sobre el caso

Las iniciativas de la asociación pretenden mostrar las historias desconocidas de su ciudad, Tarnowskie Góry, mediante muchos elementos innovadores, entre ellos: talleres al aire libre, juegos de rol (con actores que asumen los papeles de personajes populares del pasado), fiestas de baile (se requiere ropa de la época adecuada) y, recientemente, uno de sus mayores y más exitosos eventos fue un juego para móviles que ayuda a los turistas a descubrir las historias desconocidas y atípicas de la ciudad. La iniciativa promociona tanto las zonas céntricas como las periféricas de la ciudad.

### Cómo este recorrido urbano muestra las herramientas digitales

La invención más reciente de la iniciativa, creada a raíz de la pandemia de COVID-19, es **un juego para móviles** llamado "Cynk z TG". El juego está relacionado con un evento en el que la gente trabajaba en equipo, siguiendo las indicaciones de la aplicación y participando en la historia que contenía. Como prueba de su visita a los lugares a los que les guiaba la aplicación, debían hacer algunas fotos/selfies y publicarlas en las redes sociales o enseñárselas a las personas que organizaban el evento.

### Cómo este recorrido urbano muestra la periferia

La iniciativa promociona **tanto las zonas céntricas como las periféricas** de la ciudad, por ejemplo promocionan una de las **zonas cercanas a la ciudad** llamada Świerklaniec (**un pueblo** del condado de Tarnowskie Góry), en concreto la historia de los restos del palacio que perteneció a la familia Donnersmarck.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





## Periferia

La iniciativa promueve tanto las zonas centrales como las periféricas de la ciudad; por ejemplo, promocionan una de las zonas cercanas a la ciudad llamada Świerklaniec (un pueblo del condado de Tarnowskie Góry).



## Sostenibilidad

Crece el respeto por la autenticidad sociocultural de las comunidades de acogida. También ayuda a conservar su patrimonio cultural construido y vivo y sus valores tradicionales, así como los orígenes y la historia de su ciudad natal.



## Accesibilidad

Por ahora, la iniciativa considera la accesibilidad sólo para los polacos, teniendo en cuenta que es difícil para los actores determinar si el turista con el que interactúan es polaco o no. Además, el juego para móviles solo existe en polaco.



## Herramientas digitales

Un juego para móvil llamado "Cynk z TG". Los participantes trabajaban en equipos, seguían las instrucciones de la APP y participaban en la historia que contenía. La prueba de su visita era una foto/selfie publicada en las redes sociales o mostrada a los organizadores.



## Narración

La historia del juego traslada a las personas 100 años atrás en el tiempo, las conduce por lugares que también existían entonces y narra la vida cotidiana de aquellos tiempos.



## Espíritu empresarial

Todas las actividades se basan en una estrecha colaboración con los empresarios locales. Algunas de las paradas a lo largo de la ruta del juego tuvieron lugar en cafeterías y restaurantes. Crearon una oferta especial para los participantes en el juego.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).