

# Una copa de Chipre



<https://www.agrotourism.com.cy/glass-cyprus>



THE PLACES

THE ACTIVITIES

INSPIRE ME

GIFTS

DISCOVER MORE

WHO WE ARE



Get In Touch

EN | DE | GR



## Nicosia, Chipre



The Activities > A Glass Of Cyprus

## A Glass Of Cyprus

Lympia. **Nicosia region**

Como la última capital europea dividida, Nicosia es una ciudad que ha sabido conservar su carácter histórico y su autenticidad a lo largo de los años.

La industria turística ha sido uno de los principales recursos económicos de Chipre, pero Nicosia, con sus numerosos pueblos, edificios históricos, museos y festivales, siempre ha atraído al turismo alternativo y creativo.

El estallido de la pandemia de Covid-19 ha arrojado luz sobre la necesidad de dar pasos adicionales hacia un mayor desarrollo de las ICC en Nicosia, que deberían tener como prioridad la preservación de la vida natural de la ciudad.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials  
<http://www.asceps.org>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Una copa de Chipre



<https://www.agrotourism.com.cy/glass-cyprus>



## Sobre el caso

"Una copa de Chipre" ofrece visitas personalizadas a bodegas de la región de Nicosia. Introduce a los visitantes en el proceso de elaboración y cata del vino mediante visitas a viñedos y comunicación con los vinicultores. Además, organiza una serie de actividades que forman parte de la cultura chipriota, como cocinar comida tradicional, recoger aceitunas y elaborar queso.

### Cómo este recorrido urbano muestra la accesibilidad

Las visitas están disponibles para todos los interesados en la viticultura, **tanto locales como turistas extranjeros**, lo que crea una experiencia multicultural para los participantes. Además, se hace gran hincapié en la **participación de los jóvenes**, ofreciéndoles la oportunidad de conocer las tradiciones locales.

### Cómo este recorrido urbano muestra el espíritu empresarial

Las visitas ayudan a **augmentar los ingresos de la población local**, que puede vender sus vinos y otros productos locales a los visitantes. Además, los **mercados locales y los restaurantes tradicionales** pasan a formar parte del turismo alternativo, ofreciendo **oportunidades para nuevas iniciativas sostenibles** en la región de Nicosia (y principalmente en las zonas rurales).

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



 <b>Periferia</b>	 <b>Sostenibilidad</b>	 <b>Accesibilidad</b>	 <b>Herramientas digitales</b>	 <b>Narración</b>	 <b>Espíritu empresarial</b>
<p>Las visitas se realizan principalmente en pequeños pueblos de la región de Nicosia, evitando las principales atracciones turísticas.</p>	<p>Los recorridos cuentan con la participación activa de la población local, lo que mejora la economía local. Además, la mayoría de las excursiones se organizan en grupos reducidos, respetando la naturaleza del destino.</p>	<p>Las visitas no se dirigen únicamente a turistas extranjeros, sino también a visitantes locales. Además, se hace mucho hincapié en que los más jóvenes conozcan las tradiciones locales.</p>	<p>Todas las excursiones se anuncian en <a href="https://www.agrotourism.com.cy">https://www.agrotourism.com.cy</a>. "Una copa de Chipre" hace un gran uso de sus cuentas en las redes sociales, compartiendo todos sus eventos en su página de Facebook.</p>	<p>La participación de los lugareños es fundamental en la mayoría de las visitas y en ellas se promueve la producción local (fabricación de queso y recogida de aceitunas). La historia de los pueblos y las tradiciones locales también forman parte de la narración.</p>	<p>Las excursiones proporcionan ingresos a los lugareños, que pueden vender sus vinos y otros productos locales a los visitantes. Además, los mercados locales y los restaurantes tradicionales pasan a formar parte del turismo alternativo.</p>

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).