


# Balade sonore : l'odyssée des Halles



 <https://www.iledenantes.com/baladesonore/>



*l'odyssée des halles*

UNE BALADE SONORE  
EN CINQ PODCASTS  
AU CŒUR DU QUARTIER DE LA CRÉATION

Rendez-vous sur  
[ILEDENANTES.COM/BALADESONORE](https://www.iledenantes.com/baladesonore)  
et #ÎLEDENANTES

UNE EXPÉRIENCE PROPOSÉE PAR :



 **Nantes, France**

La ville de Nantes est une commune située dans l'ouest de la France. À la fin du XXe siècle, elle a subi une désindustrialisation, et est devenue un pôle du secteur tertiaire. Nantes a reçu le prix de la capitale verte européenne en 2013 et le prix de la capitale européenne de l'innovation en 2019. Le tourisme est une activité importante à Nantes, septième ville touristique de France, avec deux millions de visiteurs qui y passent au moins une journée chaque année. La pandémie COVID-19 a impacté le secteur touristique de la ville, entraînant une perte de clientèle dans les hôtels en juillet et septembre 2020, et une baisse de l'emploi salarié dans le secteur de l'hébergement et de la restauration de 2,1% entre fin mars et fin septembre 2020.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



# Balade sonore : l'odyssée des Halles



<https://www.iledenantes.com/baladesonore/>



## About

La ville de Nantes est divisée en deux grandes zones : le centre ville et les quartiers environnants plus populaires. Nous souhaitons créer un lien entre ces deux parties et montrer aux habitants des environs les possibilités qui s'offrent à eux en matière de tourisme.

## Comment cette visite guidée met en valeur les outils numériques

L'initiateur de ce projet, la SAMOA, société publique **locale**, est investi d'une double mission d'aménageur urbain de l'île de Nantes et de développeur économique des secteurs culturels et créatifs à l'**échelle régionale**. Son équipe s'engage auprès des habitants, des acteurs économiques et des institutions qui donnent forme à la ville afin de la développer, de développer l'activité et de révéler son territoire.

## Comment cette visite guidée met en valeur la politique culturelle décentralisée

Cette série d'audios vous permet de voyager dans le temps dans 5 lieux emblématiques de l'île de Nantes. Les balades sont composées de **contenus sonores personnalisés et inédits** : interviews et témoignages d'habitants et de personnes-ressources, anecdotes et ressentis, compositions musicales accompagnent le visiteur tout au long de sa déambulation.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).



 <p><b>Politique culturelle en périphérie</b></p>	 <p><b>Durabilité</b></p>	 <p><b>Accessibilité</b></p>	 <p><b>Outils numériques</b></p>	 <p><b>Storytelling</b></p>	 <p><b>Entrepreneuriat</b></p>
<p>L'initiative encourage la construction de nouveaux immeubles résidentiels, de bureaux, d'écoles et de commerces à côté des vestiges industriels.</p>	<p>Il s'agit d'une initiative durable qui se fait à pied avec seulement un téléphone et des écouteurs. Elle invite les auditeurs à découvrir des lieux emblématiques de ce quartier, de leur création à ce qu'ils sont devenus ou deviendront au fil du temps.</p>	<p>Pour l'instant, l'initiative n'envisage l'accessibilité qu'aux Français, puisque les podcasts ont été enregistrés uniquement en français. Cependant, l'initiative est ouverte à toutes les personnes intéressées, donc si l'intérêt des touristes étrangers augmente, des solutions appropriées seront appliquées.</p>	<p>Cette initiative intègre des outils numériques qui sont d'une part les contenus (podcasts) et d'autre part l'utilisation du téléphone pour accéder aux contenus. Il pourrait être intéressant d'enrichir ces contenus audio par des contenus visuels (photos ou vidéos) accessibles via des QR codes à flasher par exemple.</p>	<p>L'utilisateur écoute les paroles et les témoignages des habitants du quartier. L'aspect narratif est pleinement engageant entre le public et le lieu dans le sens où l'auditeur se promène dans le quartier et observe, tout en écoutant, les lieux décrits.</p>	<p>Cette initiative n'est pas orientée vers des activités économiques. Cependant, elle ouvre de nouvelles possibilités de réflexion sur les utilisations futures, y compris dans le cadre du développement des compétences entrepreneuriales des personnes interrogées ou des utilisateurs. Cette initiative est basée sur la coopération entre les deux agences impliquées dans le projet et les personnes interrogées.</p>

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).