Un verre de Chypre

https://www.agrotourism.com.cy/glass-cyprus

Nicosie, Chypre

Dernière capitale européenne divisée, Nicosie est une ville qui a su conserver son caractère historique et son authenticité au fil des ans.

L'industrie touristique a été l'une des principales ressources économiques de Chypre, mais Nicosie, avec ses nombreux bâtiments historiques, musées et festivals, a toujours attiré un tourisme alternatif et créatif.

L'apparition de la pandémie de Covid-19 a mis en lumière la nécessité de prendre des mesures supplémentaires en faveur du développement des ICC à Nicosie, qui devraient avoir pour priorité la préservation de la vie naturelle de la ville.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiotherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).
Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS · arteria foundation · CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org · CITIZENS IN POWER · LogoPsyCom · MULAB

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Un verre de Chypre

https://www.agrotourism.com.cy/glass-cyprus

About

"Un Verre de Chypre" ("A Glass of Cyprus") propose des visites sur mesure dans des établissements vinicoles de la région de Nicosie. Il initie les visiteurs au processus de fabrication et de dégustation du vin par des visites dans les vignobles et des échanges avec les viticulteurs. En outre, il organise un certain nombre d'activités qui font partie de la culture chypriote, comme la préparation de plats traditionnels, la cueillette d'olives et la fabrication de fromage.

Comment cette visite guidée met en valeur les outils numériques

Les visites sont accessibles à tous ceux qui s'intéressent à la viticulture, **qu'ils soient locaux ou étrangers**, ce qui crée une expérience multiculturelle pour les participants. En outre, l'accent est mis sur **l'implication des jeunes** en leur offrant l'opportunité de se sensibiliser aux traditions locales.

Comment cette visite guidée met en valeur la politique culturelle décentralisée

Ces visites permettent d'**augmenter les revenus des habitants** qui peuvent vendre leurs vins et autres produits locaux aux visiteurs. En outre, **les marchés locaux** et les restaurants traditionnels font partie du tourisme alternatif, ce qui permet de **lancer de nouvelles initiatives durables** dans la région de Nicosie (et principalement dans les zones rurales).

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiotherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).
Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS · arteria foundation · CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org · CITIZENS IN POWER · LogoPsyCom · MULAB · Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Politique culturelle en périphérie	Durabilité	Accessibilité	Outils numériques	Storytelling	Entrepreneuriat
Les visites se déroulent principalement dans de petits villages de la région de Nicosie, en évitant les principales attractions touristiques.	Les circuits incluent la participation active de la population locale, ce qui améliore l'économie locale. En outre, la plupart des circuits sont organisés en petits groupes, dans le respect de la nature de la destination.	Les visites ne s'adressent pas uniquement aux touristes étrangers, elles visent également les visiteurs locaux. En outre, l'accent est mis sur la sensibilisation des jeunes aux traditions locales.	Toutes les visites sont annoncées sur https://www.agrotourism.com.cy. "Un Verre de Chypre" fait grand usage de ses comptes de réseaux sociaux, partageant tous ses événements sur sa page Facebook.	La participation des habitants est un élément essentiel de la plupart des circuits et la production locale (fabrication de fromage et cueillette d'olives) est encouragée dans le cadre des circuits. L'histoire des villages et les traditions locales font également partie des récits.	Ces visites fournissent un revenu aux habitants qui peuvent vendre leurs vins et autres produits locaux aux visiteurs. En outre, les marchés locaux et les restaurants traditionnels font partie du tourisme alternatif.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiotherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).
Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union