



Défi DIY 1 : Faites-le vous-même, étape par étape

Il est temps de vous essayer au storytelling !

Voici quelques conseils utiles pour commencer à construire une histoire simple. Suivez ce défi étape par étape pour vous lancer dans le storytelling.



Notez le sujet principal de votre idée



1

Notez 10 mots clés

Réfléchissez à ce que seraient les mots essentiels de votre histoire. Imaginez que sans ces mots-clés, votre histoire ne pourrait pas être racontée.

2

Définir la leçon/le but

Écrivez en une phrase ce que le public doit retenir de votre histoire.

3

Choisissez 2 événements pertinents pour votre histoire

Au moins 2 ! Pensez à des actions, des événements et des phrases qui donnent un tournant à l'intrigue de l'histoire.

4

Élaborer un scénario de base

Il comprendra les trois sections principales suivantes : DÉBUT - DÉVELOPPEMENT - FIN.

5



En fonction du média que vous choisissez d'utiliser, n'oubliez pas :

- Les éléments visuels : images, vidéos, animations, graphiques, etc.
- Les éléments audio : voix off, sons, musique, etc.

Notez qu'il n'est pas nécessaire de disposer d'un équipement professionnel pour obtenir des images ou du son de bonne qualité, mais vous devez **veiller à fournir une image et un son de qualité** pour obtenir les meilleurs résultats en termes d'engagement.

En effet, un matériel audiovisuel de bonne qualité a plus de chances d'être utilisé par le public, et ce, pendant plus longtemps.

QUELQUES CONSEILS TECHNIQUES :

Lorsque vous produisez des images ou du matériel vidéo, n'oubliez pas :

La lumière est fondamentale pour obtenir des images de qualité : Fournissez autant de lumière naturelle que possible lors de la prise de vue ou de l'enregistrement, en cas de lumière artificielle, essayez de reproduire la température et la luminosité de la lumière naturelle.

La stabilité des mains peut être utile pour les photos et les vidéos. Si vous ne disposez pas d'un trépied ou d'un stabilisateur, vous pouvez utiliser un support physique ou consulter l'astuce de la caméra au coude en ligne.

Choisissez un cadre et tenez-vous-en à celui-ci. Que vous choisissiez une orientation portrait ou paysage pour votre contenu, le fait de conserver cette orientation pour l'ensemble du projet vous donnera les meilleurs résultats.



Lorsque vous produisez du matériel audio, gardez à l'esprit que vous devez faire en sorte que le son soit net et clair.

Vous n'avez pas besoin de microphones coûteux pour faire le travail, il existe de nombreuses options moins chères qui fonctionneront tout aussi bien.

Vous serez peut-être surpris de voir combien de créatifs **partagent leur matériel pour le louer** (consultez en ligne les réseaux de créateurs numériques).

Aucune des options précédentes ne vous convient ? Eh bien, vous pouvez utiliser un smartphone à la place avec la fonction "mémo vocal" pour enregistrer votre audio comme s'il s'agissait d'un microphone. Vous pouvez ensuite ajouter la piste audio à votre contenu vidéo ou l'utiliser telle quelle.

Ressources externes que nous avons mentionnées et que vous pouvez trouver utiles...

[Exemple de storytelling numérique engageant](#)

Mini défi : Identifiez les forces, les faiblesses et les aspects du style narratif.

[Créer une histoire numérique](#)

Mini défi : Identifiez les forces, les faiblesses et les aspects du style narratif.

[À propos de l'écriture de scénarios et du développement de l'intrigue](#)

[L'astuce de la caméra tenue avec un coude](#)