

# Proces kształtowania

Zgodnie z informacjami z poprzednich części tego modułu, po określeniu typu i metody badań, zebraniu danych i dokonaniu najważniejszych spostrzeżeń z różnych etapów pracy, wiemy już, w jaki sposób przystąpić do sformułowania ogólnej idei wycieczki miejskiej.

Proces ideacji możemy zaplanować również z użyciem kilku innych narzędzi i metod. Proponowane metody ideacji to tylko niektóre z wielu, które możesz wykorzystać w dalszym rozwijaniu swojego pomysłu. Można je stosować na każdym etapie procesu ideacji, a wszystkie mają na celu unikanie martwych punktów w procesie planowania, a także wieloaspektową analizę procesu planowania projektu tak złożonego, jak wycieczka miejska.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

### ➤ Punkt wyjścia

Przejrzyj jeszcze raz wszystkie badania, które wykonałeś i spróbuj określić zakres swojego projektu. W razie potrzeby przeprowadź dodatkowe badania. Na etapie ideacji decydujemy o dokładnej grupie docelowej naszej wycieczki, o konkretnych technologiach, które chcemy wykorzystać oraz o miejscach, które chcemy odwiedzić lub trasach, którymi będziemy się poruszać. Wszystkie decyzje podejmujemy w oparciu o przeprowadzone badania.

### ➤ Zanurzenie i inspiracja

Wykorzystaj surowe dane z fazy badawczej jako inspirację. Pamiętaj, aby jeszcze raz przejrzeć swoje notatki, zdjęcia i wszystkie zebrane materiały. Ten krok jest istotny, niezależnie od tego, czy masz już gotowy pomysł, czy nie – zawsze mogą pojawić się nowe pomysły. Surowe dane mogą na przykład okazać się bardzo przydatne w organizowaniu aspektu storytellingowego wycieczki. (Więcej informacji na temat storytellingu znajdziesz w **module 3**.)

### ➤ Podziel zadanie

To kluczowy punkt zarządzania projektem. Nie myśl o wszystkim jednocześnie. Zamiast tego podziel działania projektu na różne ścieżki i zadania. W tym celu możesz użyć narzędzia, jakim jest [lista kontrolna](#) omawiana w tym module). Możliwe ścieżki

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

mogą obejmować grupy docelowe, miejsca, technologię, zarządzanie, zarządzanie społecznością itp.

➤ **Wybierz współpracowników**

Nie musisz robić wszystkiego na własną rękę! Rozważ uzyskanie pomocy u innych interesariuszy. W zależności od swojego pomysłu możesz poprosić o pomoc ekspertów, takich jak projektanci, programiści itp.

➤ **Wygeneruj wiele pomysłów**

Wybierz kilka metod ideacji, które nadadzą kształt twojemu pomysłowi lub pomogą ci wybrać najlepszy z nich. Na następnej stronie znajdziesz kilka metod ideacji, które sprawią, że Twoje pomysły będą lepiej przemyślane i bardziej zróżnicowane.

➤ **Wybór pomysłu**

Po przejściu przez powyższe metody ideacji, powinieneś mieć wiele pomysłów. Czasem można je połączyć lub pogrupować pod kątem ich atrakcyjności, co pozwoli Ci zdecydować, które pomysły są najlepsze, najłatwiejsze do zrealizowania itp.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

### ➤ Prototyp

Po zakończonym procesie ideacji przychodzi czas na eksplorację, weryfikowanie i przekształcanie pomysłu w warunkach rzeczywistych. Pomyśl o całym tym procesie jak o pętli: po opracowaniu prototypu możesz chcieć wrócić do szukania nowych pomysłów w procesie ideacji lub nawet do przeprowadzenia kolejnych badań, co ma prowadzić do powstania jeszcze lepszych pomysłów.

## Metody kształtowania

### ➤ Pomysły z badań: Mapy podróży oraz mapowanie systemu

Wykorzystując wyniki z etapu badawczego, można stworzyć mapy podróży, mapy systemu oraz personę. Można również uchwycić niektóre pomysły poprzez symulację procesów i doświadczeń. Możesz na przykład zasymulować wycieczkę w oparciu o mapę podróży, wczuwając się w postać, którą stworzyłeś na etapie badań.

### ➤ Historie użytkowników

Innym sposobem na wczucie się w Twoich odbiorców są ich własne doświadczenia. Można na przykład przeprowadzić wywiady z uczestnikami i na podstawie ich wyników generować nowe pomysły. Proces ten może być również częścią fazy testowania: możesz stworzyć prototyp wycieczki i poprosić użytkowników o

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

opisanie doświadczenia lub odpowiedź na konkretne pytania.

### ➤ **Burza mózgów**

Burza mózgów to metoda, o której pewnie już słyszałeś, a to dlatego, że działa! Można ją stosować w grupie lub samemu. Dzięki burzy mózgów możesz w sposób swobodny zapisywać pomysły lub ich zarysy, pozwalając wyobraźni pracować w sposób nieskrępowany, otwierając się na nowe pomysły. Następnie możesz zgrupować podobne lub uzupełniające się pomysły i wybrać te najlepiej pasujące do Twojej wycieczki.

### ➤ **Listy i karty kontrolne**

Te metody są zwykle stosowane w grupie i są bardzo przydatne w storytellingu. Polegają one na wykorzystaniu zestawu kart, służących do rozwijania pomysłów. Jest wiele różnych dostępnych zestawów, możesz także stworzyć własne.

Jednym z najbardziej reprezentatywnych zestawów kart są *Strategies Oblique*, opracowane przez Briana Eno i Petera Schmidta w 1975 roku.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiotherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

➤ **Analogie i asocjacje**

Jest to sposób na wykorzystanie pomysłów już istniejących i zaadaptowanie nowych rozwiązań dla własnych problemów. Nie zawsze musisz tworzyć coś nowego, czasem chodzi o podejście do istniejących rzeczy z innej perspektywy lub w ramach nowego obszaru.

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).