

## CZĘŚĆ 2

Podnoszenie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości dzięki zrównoważonym i dostępnym wycieczkom miejskim

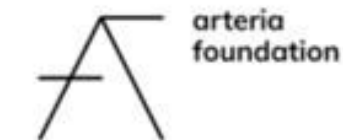
**Di**other  
**city**

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials  
<http://www.asceps.org>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Część 2 modułu 1 poświęcona jest:

cechom dobrego biznes planu w turystyce i sektorze PKT

poprawie przedsiębiorczości dzięki zrównoważonym wycieczkom miejskim

wykorzystaniu dostępnych wycieczek miejskich w procesie rozwoju przedsiębiorczości

zaprezentowaniu przykładowego scenariusza wzbogacenia

wycieczki miejskiej przez uwzględnienie zasad zrównoważonego rozwoju i dostępności

Poznaj autentyczne przykłady dobrych praktyk wykorzystania

(1) zrównoważonego rozwoju,

(2) dostępności i

(3) przedsiębiorczości w ramach wycieczek miejskich, takie jak:

**1 Barcelona – mapa dźwiękowa**

**Nantes - Odyseja Les Halles**

**2 Mons – Totemus - Łowcy skarbów**

**Nikozja - Kieliszek Cypru**

**3 Katowice - Góry kultury**

**Nikozja - Kieliszek Cypru**

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS



CEPS Projectes Socials  
<http://www.asceps.org>



MULAB



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Czym jest **dobry biznes plan** w turystyce i sektorze PKT?

2016

“

Specjaliści ds. turystyki i PKT tworzą działania, wycieczki, zajęcia itp., które wiążą się z unikalnymi aspektami lokalnej kultury.

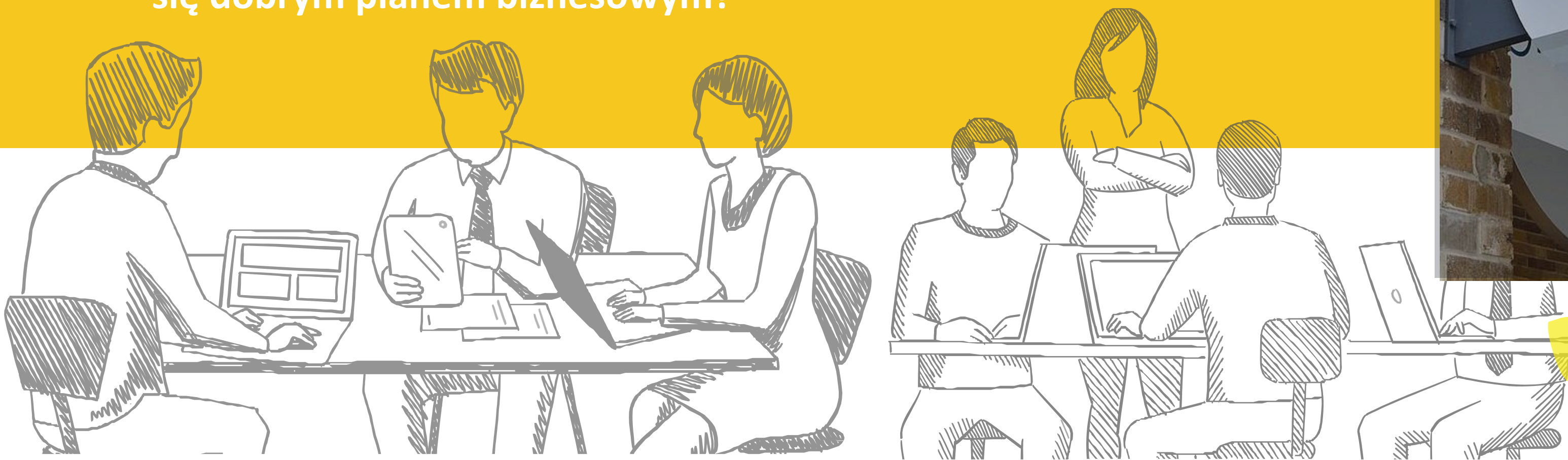
”

Na niestabilnym rynku te pozornie proste inicjatywy okazały się opłacalne (nawet w czasach kryzysu zdrowotnego!).

**Dlaczego opieka nad inicjatywą Airbnb Experiences okazała się dobrym planem biznesowym?**



Airbnb Experiences

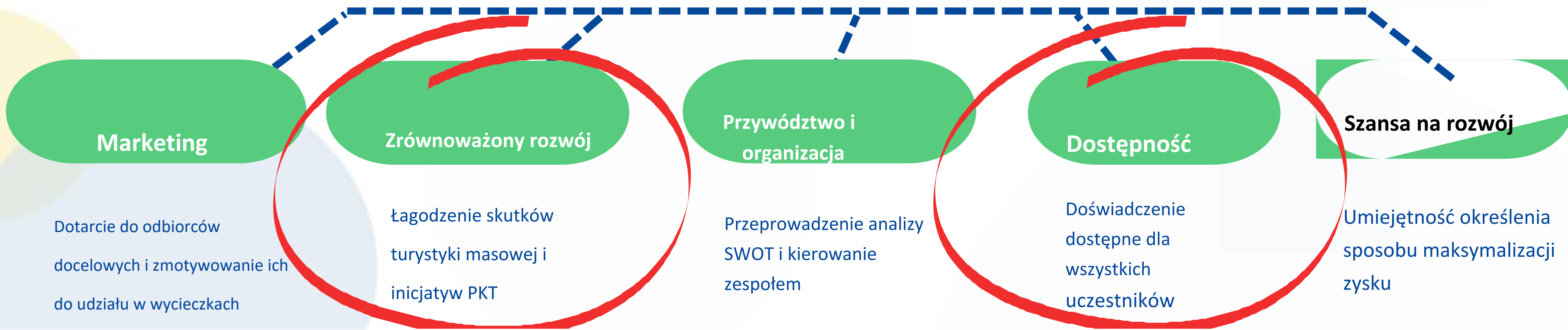


# Czym jest **dobry biznes plan** w w turystyce i sektorze PKT?

W celu stworzenia udanego biznes planu, inicjatywy Airbnb Experiences a także inne podobne przedsięwzięcia biznesowe stawiają na szereg istotnych czynników.



Więcej szczegółowych informacji o czynnikach (i nie tylko!) istotnych dla procesu tworzenia odpornego na pandemię biznes planu w zakresie turystyki i PKT znajdziesz w Module 5 tego kursu.





## Zrównoważona wycieczka miejska

jako sposób

rozwoju umiejętności przedsiębiorczych

Zrównoważony rozwój to coś więcej niż bycie przyjaznym środowisku! Według Międzynarodowej Organizacji Pracy, zrównoważona przedsiębiorczość w turystyce i PKT oznacza uwzględnienie w swoim biznesplanie 3 filarów:

Sprawiedliwość społeczna

Priorytet dla

dobrostanu

i jakości życia społeczności lokalnej



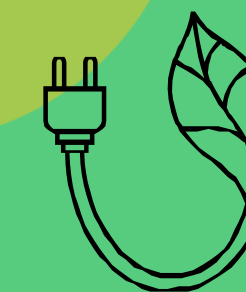
Rozwój ekonomiczny

Priorytet dla promowania lokalnych firm i działań

Integralność

środowiskowa

Priorytet dla ochrony zasobów naturalnych



## W praktyce wygląda to następująco:

1

Zwalczanie alienacji lokalnej dzięki turystyce i działaniom z zakresu PKT przez dopuszczenie do głosu mieszkańców i współpracę z inicjatywami oddolnymi

2

Wybieranie zrównoważonych środków transportu i działań (druk cyfrowy zamiast wydruku fizycznego, wycieczki piesze zamiast korzystania z pojazdów)

3

Promowanie odbiorców, wycieczek wśród lokalnych odbiorców, umożliwianie doświadczenia własnego miasta w nowy sposób

4

Unikanie lokalizacji i działań związanych z turystyką masową (aby dowiedzieć się więcej na temat turystyki alternatywnej i PKT, patrz część 3 tego modułu)



# Zrównoważona wycieczka miejska jako sposób rozwoju umiejętności przedsiębiorczych

Zrównoważona wycieczka miejska uwzględnia zwiedzających z trwałą lub tymczasową niepełnosprawnością



Z ponad bilionem euro rozporzadzalnego dochodu dostosowanie wycieczek do potrzeb niepełnosprawnych gości to realna szansa na udany biznes.

W praktyce wygląda to następująco:

1

Tworzenie wszystkich materiałów dotyczących zwiedzania miasta w formacie Easy-read, ułatwia dotarcie do osób starszych i osób z trudnościami w nauce i trudnościami językowymi

2

Określenie poziomu mobilności potrzebnego do ukończenia trasy lub całkowite pomijanie trudno dostępnych miejsc w ramach proponowanych tras

3

Oferowanie materiałów w formatach alternatywnych (tekst alfabetem Braille'a, audio przewodniki, napisy do treści multimedialnych itp.)

4

Włączenie różnych doznań (wzrok, dźwięk, smak, zapach) do zilustrowania różnych aspektów wycieczki



# Podnoszenie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości dzięki zrównoważonym i dostępnym wycieczkom miejskim

## Przykład praktyczny

Leo pracuje w turystyce od 5 lat. Chciałby zmodyfikować swoje wycieczki po mieście tak, aby były one skierowane do większej liczby zwiedzających, ponieważ zauważył, że osoby o specjalnych potrzebach mają trudności z odbiorem jego materiałów pisemnych. Chce też zwrócić uwagę na gastronomię swojej okolicy - robią tu najlepszą pizzę w całej Weronie!

**W jaki sposób może wykorzystać dostępne i zrównoważone rozwiązania w wycieczkach miejskich, aby poprawić swoje umiejętności przedsiębiorcze?**





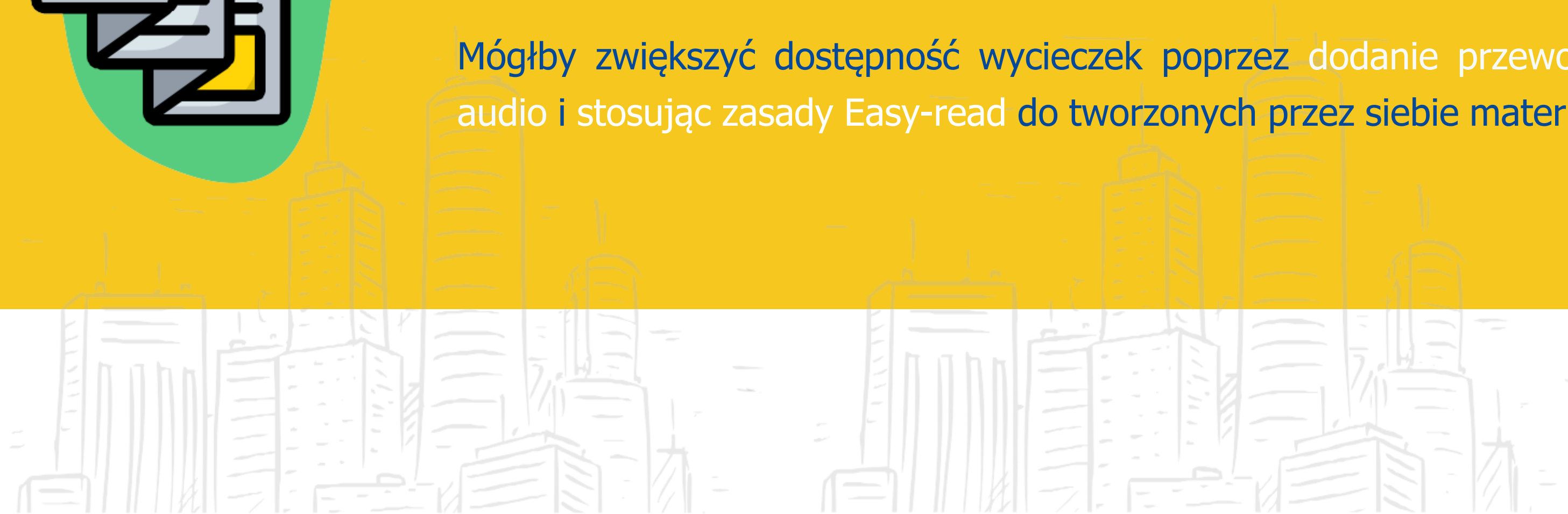
# Podnoszenie umiejętności w zakresie przedsiębiorczości dzięki zrównoważonym i dostępnym wycieczkom miejskim

## Przykład praktyczny

Leo mógłby uwzględnić w swojej wycieczce miejskiej zarówno dostępność, jak i zrównoważony rozwój, nadając priorytet obu aspektom w następujący sposób:

Mógłby promować gastronomię swojej okolicy poświęcając część swojej wycieczki i materiałów turystycznych lokalnej pizzerii, zapewniając dochód miejscowym przedsiębiorcom.

Mógłby zwiększyć dostępność wycieczek poprzez dodanie przewodnika audio i stosując zasady Easy-read do tworzonych przez siebie materiałów.







# DiOther CITY

[www.diothercity.eu](http://www.diothercity.eu) | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

Projekt #DiOtherCity jest współfinansowany z programu ERASMUS+ Unii Europejskiej (czerwiec 2021 - maj 2023).

Publikacja odzwierciedla wyłącznie poglądy jej autorów. Komisja nie bierze odpowiedzialności za sposób wykorzystania zawartych w niej treści. (Kod projektu: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).