# Badania

Rodzaje badań i metod gromadzenia danych –

początek kształtowania Twoich pomysłów

DiOtherCity

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS

arteria foundation

CITIZENS IN POWER

CEPS Projectes Socials
http://www.asceps.org

LogoPsyCom

MULAB

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Badania

Badania są podstawowym narzędziem w rozwijaniu własnego pomysłu. Pomagają nam poznać potrzeby użytkowników i pola możliwości, zidentyfikować luki w istniejących usługach oraz czerpać inspirację z innych dziedzin.

W tym module dowiemy się, jak zorganizować badania, aby osiągnąć pozytywne rezultaty. Nie jest to koniecznie instrukcja krok po kroku, ale raczej zbiór przydatnych metod, opartych na „Service Design", czyli dizajnerskiej metodzie tworzenia i osiągania pozytywnych rozwiązań.

Zacznijmy od zdefiniowania różnych rodzajów badań, które można zastosować w kontekście wycieczek cyfrowych:

- **Badania eksploracyjne:** Poznanie środowiska, znajdowanie inspiracji w miejscach, kulturach, regionach i grupach docelowych
- **Badania potwierdzające:** Potwierdzenie (lub obalenie) założeń przyjętych przed przeprowadzeniem badań.
- **Analiza istniejących usług**: Znalezienie przestrzeni do poprawy ich działania.
- **Znajdowanie nowych idei i koncepcji:** Wykorzystywanie prototypów* lub eksperymentów w celu uzyskania nowych rozwiązań.

*Zapoznaj się z narzędziami związanymi z tym modułem

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Badania przygotowawcze

Pierwszy krok to **Twoje własne przygotowanie, czyli praca, którą wykonujesz przed rozpoczęciem projektu**. Etap ten polega na pogłębionej analizie obszaru działania.

Chodzi raczej o określenie właściwych pytań i potrzeb grupy docelowej, niż o próbę szukania od razu konkretnych odpowiedzi.

Badania mogą obejmować **badania typu desk research**. Oznacza to na przykład wyszukiwanie informacji w mediach społecznościowych, słuchanie podcastów, oglądanie filmów itp.

Efektem takiego badania może być mapa myśli*, zdjęcia, wideo itp.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Auto-dokumentacja

Oznacza **samodzielne poznawanie konkretnego doświadczenia**.

W naszym przypadku oznacza to faktyczne poznanie miejsca i przeżycie doświadczenia.

Jest to sposób na przeprowadzenie badań potwierdzających, o których wspominaliśmy wcześniej.

W zależności od dziedziny, możliwe jest również badanie społeczności internetowych oraz analiza różnic w postrzeganiu i zachowaniu w sieci i w realnym życiu. Do tego celu przydatna będzie **analiza mediów społecznościowych***.

Korzystaj z notatek terenowych, nagrań audio, filmów, zdjęć.

W dalszej części tego modułu dowiesz się, jak zinterpretować zebrane dane.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Podejście uczestniczące

Metody pozwalające zanurzyć się w życiu uczestników/użytkowników:

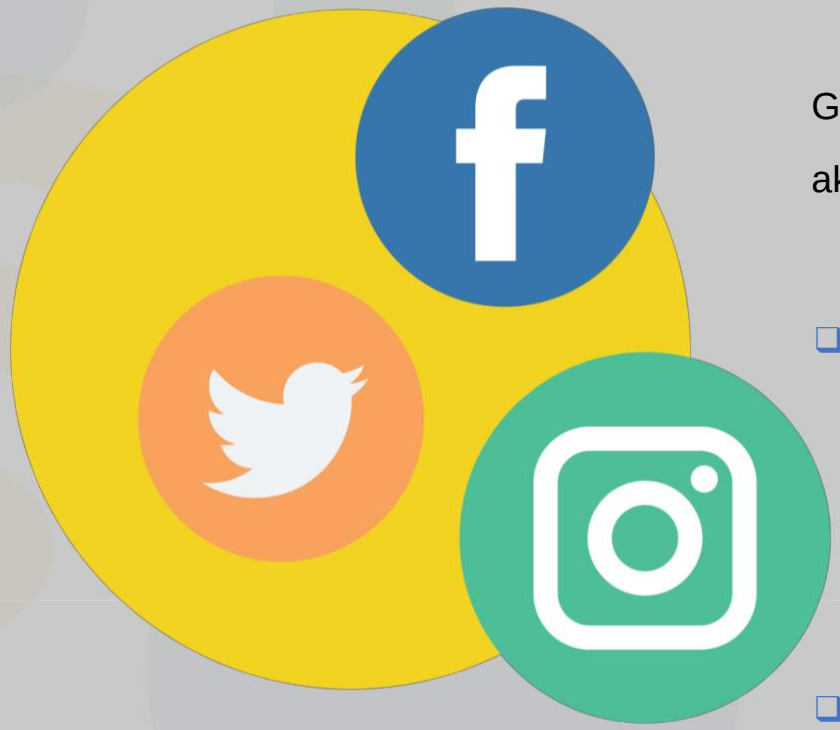
❑ **Obserwacja:** *Shadowing* czyli towarzyszenie komuś w trakcie procesu lub w pewnym okresie czasu. Metoda ta przydaje się do identyfikacji zachowań, motywacji i potrzeb. W trakcie tego typu obserwacji ważne jest, aby zwracać uwagę nie tylko na to, co obserwowani robią, ale także na to, czego nie robią.

❑ **Wywiady:** Sprawdzają się jako metoda lepszego zrozumienia grupy ludzi i ich potrzeb, emocji, oczekiwań i konkretnych doświadczeń. Dane jakościowe można uzyskać z wywiadów, zwłaszcza w sytuacjach bezpośrednich.

**Grupy docelowe:** Są rodzajem wywiadu jakościowego z grupą osób, który może pomóc w zrozumieniu opinii, pomysłów oraz interakcji obecnych w grupie.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# Podejście nieuczestniczące



Gromadzenie dancyh na podstawie obserwacji zachowań użytkowników bez aktywnej interakcji z nimi.

- **Analizy i statystyki:** Wykorzystaj sieci społeczne i inne źródła online (strony internetowe, blogi, czaty itp.) do analizy danych ilościowych większej grupy ludzi, takich jak wiek, płeć, lokalizacja, preferencje i tak dalej. Zapoznaj się z narzędziem do analizy sieci społecznościowych związanym z tym modułem.

- **Stwórz profile użytkowników: persony*.**
  Jakość wyników zależy od Twoich danych badawczych i wiedzy o grupie osób, którą chcesz się odwzorować.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# DiOtherCITY

**www.diothercity.eu | #DiOtherCity**

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union