

Góry kultury - cultural association



<http://www.gorykultury.com>



Katowice Urban Area, Poland



L'area urbana di Katowice è costituita da un agglomerato urbano che copre 19 città e aree vicine. La maggior parte delle città sono post-industriali, sono state costruite intorno a numerose miniere, poiché questa zona era ricca di risorse di carbone.

La questione del turismo è stata presa in mano dalle amministrazioni locali e pertanto vi è una quota molto ridotta di ICC nel settore del turismo locale.

Poiché il numero di turisti non è molto elevato, la zona non soffre di contraccolpi locali verso i turisti. Dal momento che c'era poco per la gente del posto nel settore del turismo, non ci sono stati cambiamenti nel nostro contesto locale a causa di COVID-19.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





About

Le iniziative dell'associazione mirano a mostrare le storie sconosciute della loro città, Tarnowskie Góry da molti elementi innovativi, tra cui: laboratori all'aperto, eventi di gioco di ruolo (con attori che assumono i ruoli di persone popolari del passato), feste di danza (vestiti dal periodo di tempo adeguato richiesto) e di recente, uno dei loro più grande e di maggior successo è stato un gioco mobile che aiuta i turisti a scoprire le storie sconosciute e non tipici della città. L'iniziativa promuove le aree centrali e periferiche della città.

Come questo tour urbano evidenzia gli strumenti digitali

L'invenzione più recente, creata a causa della pandemia COVID-19, l'iniziativa ha creato un gioco per cellulari chiamato 'Cynk z TG'. Il gioco era collegato a un evento, dove le persone lavoravano in team, seguendo le indicazioni dell'app e prendendo parte alla storia che conteneva. Come prova della loro visita ai luoghi che l'app li ha portati, avrebbero dovuto scattare alcune foto/ selfie e pubblicarle sui social media o mostrarle alle persone che organizzano l'evento.

Come questo tour urbano evidenzia perifericità

L'iniziativa promuove sia **le aree centrali che periferiche** della città, ad esempio promuovono una delle **aree vicine** alla città chiamata Świerklaniec (un **villaggio** nella contea di Tarnowskie Góry), in particolare la storia dei resti del palazzo che apparteneva alla famiglia Donnersmarck.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





Perifericità

L'iniziativa promuove sia le aree centrali che periferiche della città, ad esempio promuovono una delle città vicine alle aree chiamate Świerklaniec (un villaggio nella contea di Tarnowskie Góry).



Sostenibilità

Cresce il rispetto dell'autenticità socio-culturale delle comunità ospitanti. Aiuta anche a conservare il loro patrimonio culturale costruito e vivente e i valori tradizionali, nonché le origini e la storia della loro città natale.



Accessibilità

Per ora l'iniziativa considera l'accessibilità solo al popolo polacco, considerando che è difficile per gli attori determinare se il turista con cui interagiscono è polacco o no. Inoltre, il gioco per cellulari esiste solo in lingua polacca.



Strumenti Digitali

Un gioco per dispositivi mobili chiamato 'Cynk z TG'. I partecipanti lavoravano in team, seguendo le indicazioni dell'app e prendendo parte alla storia che conteneva. Una prova della loro visita è stata la foto/ selfie pubblicata sui social media o mostrata alle persone che organizzavano l'evento.



Storytelling

La storia del gioco prende le persone 100 anni indietro nel passato, li porta attraverso luoghi che erano anche esistenti allora e racconta la storia della vita quotidiana in quei tempi.



Imprenditoria

Tutte le attività si basano su una stretta collaborazione con gli imprenditori locali. Alcune delle fermate lungo il percorso del gioco hanno avuto luogo in caffè e ristoranti. Hanno creato un'offerta speciale per le persone che partecipano al gioco.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).