

Sound stroll: the odyssey of Les Halles



<https://www.iledenantes.com/baladesonore/>



l'odyssée des halles

UNE BALADE SONORE
EN CINQ PODCASTS
AU CŒUR DU QUARTIER DE LA CRÉATION

Rendez-vous sur
[ILEDENANTES.COM/BALADESONORE](https://www.iledenantes.com/baladesonore)
et #ÎLEDENANTES

UNE EXPÉRIENCE PROPOSÉE PAR :



Nantes, France

La città di Nantes è un comune situato nella parte occidentale della Francia. Alla fine del XX secolo, subì la deindustrializzazione e divenne un polo del settore terziario. Nantes ha ricevuto l'European Green Capital Award nel 2013 e l'European Capital of Innovation Award nel 2019. Il turismo è un'attività importante a Nantes, la settima città turistica più grande in Francia, con due milioni di visitatori che trascorrono almeno un giorno ogni anno.

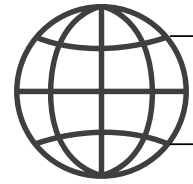
La pandemia COVID-19 ha avuto un impatto sul settore turistico della città, con la conseguente perdita di clienti negli hotel a luglio e settembre 2020, e l'occupazione retribuita nel settore alberghiero e dei servizi di ristorazione è diminuita del 2,1% tra la fine di marzo e la fine di settembre 2020.

www.diothercity.eu | #DiOtherCity

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

Sound stroll: the odyssey of Les Halles



<https://www.iledenantes.com/baladesonore/>



About

La città di Nantes è divisa in due aree principali: il centro della città e le zone circostanti più popolari. Vorremmo creare un collegamento tra queste due parti e mostrare alle persone delle aree circostanti le possibilità a loro disposizione in termini di turismo.

Come questo tour urbano evidenzia sostenibilità

L'iniziatore di questo progetto, SAMOA, una società pubblica **locale**, è investito con una doppia missione di sviluppatore urbano dell'isola di Nantes e sviluppatore economico dei settori culturali e creativi a **livello regionale**. Il loro team è impegnato per gli abitanti, gli attori economici e le istituzioni che rendono la città per svilupparla, l'attività e per rivelare il suo territorio.

Come questo tour urbano evidenzia storytelling

Questa serie di audio consente di viaggiare nel tempo in 5 luoghi emblematici dell'isola di Nantes. Le passeggiate sono composte da **contenuti sonori personalizzati e inediti**: interviste e testimonianze di abitanti e risorse, aneddoti e sensazioni, composizioni musicali accompagnano il visitatore durante tutta la sua passeggiata.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).





Perifericità

L'iniziativa promuove nuovi edifici residenziali, uffici, scuole e negozi che si trovano accanto ai resti industriali.



Sostenibilità

Si tratta di un'iniziativa sostenibile che viene fatta a piedi con solo un telefono e le cuffie. Invita gli ascoltatori a scoprire luoghi emblematici di questo quartiere, dalla loro creazione a ciò che sono diventati o diventeranno nel tempo.



Accessibilità

Per il momento, l'iniziativa prevede solo l'accessibilità al popolo francese, in quanto i podcast sono stati registrati solo in francese. Tuttavia, l'iniziativa è aperta a tutte le persone interessate, quindi se l'interesse dei turisti stranieri aumenta, probabilmente applicheranno le soluzioni appropriate.



Strumenti Digitali

Questa iniziativa integra strumenti digitali che sono da un lato i contenuti (podcast) e dall'altro l'uso del telefono per accedere ai contenuti. Potrebbe essere interessante arricchire questo contenuto audio con contenuti visivi (foto o video) a cui si può accedere tramite codici QR da lampeggiare, ad esempio.



Storytelling

L'utente ascolta le parole e le testimonianze dei residenti locali. L'aspetto narrativo è pienamente coinvolgente tra il pubblico e il luogo nel senso che l'ascoltatore percorre il quartiere e osserva, ascoltando, i luoghi descritti.



Imprenditoria

Questa iniziativa non è orientata verso attività economiche. Tuttavia, questa iniziativa ispira e apre nuove possibilità di pensare agli usi futuri, anche nel contesto dello sviluppo delle capacità imprenditoriali di intervistati o utenti. Questa iniziativa si basa sulla cooperazione tra le due agenzie coinvolte nel progetto e gli intervistati.

www.diothercity.eu | [#DiOtherCity](https://twitter.com/DiOtherCity)

The #DiOtherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).

Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information therein. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).