# A Glass of Cyprus

https://www.agrotourism.com.cy/glass-cyprus

## Nicosia, Cyprus

Come l'ultima capitale europea divisa, Nicosia è una città che è riuscita a mantenere il suo carattere storico e l'autenticità nel corso degli anni.

L'industria del turismo è stata una delle principali risorse economiche per Cipro, ma Nicosia con i suoi molti villaggi, edifici storici, musei e festival ha sempre attirato il turismo alternativo e creativo.

Lo scoppio della pandemia Covid-19 ha fatto luce sulla necessità di ulteriori passi verso l'ulteriore sviluppo dei CCI a Nicosia, che dovrebbe prendere la conservazione della vita naturale della città come loro priorità.

**www.diothercity.eu | #DiOtherCity**

The #DiotherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).
Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS · arteria foundation · CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org · CITIZENS IN POWER · LogoPsyCom · MULAB · Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

# A Glass of Cyprus

https://www.agrotourism.com.cy/glass-cyprus

## About

"Un bicchiere di Cipro" offre tour su misura nelle cantine della regione di Nicosia. Introduce i visitatori al processo di vinificazione e degustazione attraverso tour nei vigneti e la comunicazione con i viticoltori. Inoltre, organizza una serie di attività che fanno parte della cultura cipriota, come la cucina tradizionale, la raccolta delle olive e la produzione di formaggio.

## Come questo tour urbano evidenzia accessibilità

I tour sono a disposizione di tutti coloro che sono interessati alla produzione del vino, **locali e turisti stranieri**, creando un'esperienza multiculturale per i partecipanti. Inoltre, c'è una grande enfasi sul **coinvolgimento dei giovani** offrendo loro l'opportunità di prendere coscienza delle tradizioni locali.

## Come questo tour urbano evidenzia imprenditoria

I tour aiutano ad **aumentare il reddito dei locali** che possono vendere i loro vini e altri prodotti locali ai visitatori. Inoltre **i mercati locali e i ristoranti tradizionali** diventano parte del turismo alternativo, offrendo **opportunità per nuove iniziative sostenibili** nella regione di Nicosia (e principalmente nelle zone rurali).

**www.diothercity.eu | #DiOtherCity**

The #DiotherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).
Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS · arteria foundation · CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org · CITIZENS IN POWER · LogoPsyCom · MULAB · Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

| Perifericità | Sostenibilità | Accessibilità | Strumenti Digitali | Storytelling | Imprenditoria |
|---|---|---|---|---|---|
| I tour si svolgono principalmente in piccole vilagges nella regione di Nicosia, evitando le principali attrazioni turistiche. | I tour includono la partecipazione attiva dei locali, migliorando l'economia locale. Inoltre, la maggior parte dei tour sono organizzati in piccoli gruppi, nel rispetto della natura della destinazione. | I tour non si rivolgono solo ai turisti stranieri, ma anche ai visitatori locali. Inoltre, c'è una grande enfasi sui giovani a prendere coscienza delle tradizioni locali. | Tutti i tour sono pubblicizzati su https://www.agrotourism.com.cy. "A Glass of Cyprus" fa grande uso dei loro account di social media, condividendo tutti i loro eventi sulla loro pagina Facebook . | La partecipazione della gente del posto è una parte critica della maggior parte dei tour e la produzione locale (caseificazione e raccolta delle olive) sono promossi attraverso i tour. La storia dei villaggi e le tradizioni locali sono anche parte della narrazione. | I tour forniscono un reddito per i locali che possono vendere i loro vini e altri prodotti locali ai visitatori. Inoltre i mercati locali e i ristoranti tradizionali diventano parte del turismo alternativo. |

**www.diothercity.eu | #DiOtherCity**

The #DiotherCity project is co-financed by the ERASMUS+ programme of the EU (June 2021 to May 2023).
Its content reflects the views of the authors, and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information theirin. (Project code: 2020-1-ES01-KA227-ADU-095512).

LES APPRIMEURS · arteria foundation · CEPS Projectes Socials http://www.asceps.org · CITIZENS IN POWER · LogoPsyCom · MULAB · Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union