



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Projet Erasmus+ Jeunesse - « YARIM »

YARIM - 2017-2-FR02-KA205-013374



Unité 4 : Besoin des jeunes et démarche de prévention



CEPS Projectes Socials
Barcelona



Séquence de formation N°1	Représentations de la jeunesse
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identifier et faire évoluer ses propres représentations par rapport à la jeunesse
Guide d'animation Temps estimé : 20'	Le formateur favorise l'expression spontanée des participants et l'échange
Description des activités pédagogiques	<p>Jeunesse - méthode du photolangage</p> <p>Le formateur dépose des images sur la table. Chaque participant identifie trois images qui représentent, selon lui, les jeunes d'aujourd'hui et les colle au mur avec un mot en dessous.</p> <p>Le formateur met en évidence :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ La diversité des représentations liées aux jeunes d'aujourd'hui, à la fois renvoyant à une image positive de la jeunesse (au potentiel que représente la jeunesse) et d'autre part, à une image négative (aux manques, aux fragilités, aux difficultés). ○ Le formateur invite à un échange collectif sur la genèse de ces représentations et l'impact possible de ces représentations sur la conception que l'intervenant jeunesse a de ses missions et de son rôle.
Matériel	Photolangage
Ressources pédagogiques	<p>Définition de la jeunesse : La jeunesse est une catégorie sociale qui regroupe les individus qui se situent entre l'enfance et l'âge adulte. Cette étape permet de se préparer au rôle social d'un adulte. Dans nos sociétés, cette période a tendance à s'allonger sous l'effet des réalités économiques qui impliquent une dépendance de plus en plus prolongée aux parents.</p> <p>La jeunesse : envisager des possibles De tout temps, la Jeunesse est perçue par le monde des adultes comme différente, inquiétante, annonciatrice d'un déclin des valeurs fondatrices prônées par le système en vigueur. De tout temps, la jeunesse crie son souci d'émancipation, sa volonté de changer le monde, sa quête d'un idéal. Ces jeunes, animés d'un potentiel physique nouveau, d'un élargissement de leur capacité</p>

à penser, d'idéaux nouveaux, se projettent dans de nouvelles façons de penser le monde. Immergés depuis leur naissance dans un univers de communication régi par les nouvelles technologies de l'information et de la communication, ils se déploient dans un univers à la fois réel et distanciel qui ne connaît plus de limite géographique. Que recherchent ces jeunes ? Qu'est-ce qui les anime ? Comment l'adulte qui accompagne ces jeunes peut leur permettre de se projeter dans un avenir possible, de valoriser leurs capacités d'engagement, de créativité ?

Les jeunes ont besoin que les adultes leur donnent une place, une existence, un pouvoir de décision sur leur propre vie et leur propre destin, un pouvoir de croire en leur vie et en leur devenir ! Ils ont besoin que les adultes les reconnaissent comme sujets à part entière, doués de facultés, de capacités d'innovation !

C'est cette double reconnaissance qui paraît essentielle aujourd'hui : reconnaissance des jeunes par les adultes et par la société civile et reconnaissance de la société civile par ces jeunes.

L'entrée dans l'adolescence : dans notre société les rites qui marquent le passage de l'enfant à l'adolescent sont moins inscrits socialement. C'est donc à l'individu qu'incombe cette lourde tâche d'oser quitter la planète de l'enfance pour écouter tout ce qui le pousse à sortir de lui-même, à s'émanciper, à aller vers le monde, au prix de l'inconnu et à accéder à un autre rapport au monde. La période de l'enfance est vécue par le futur adolescent comme l'univers connu, familial, peuplés d'expériences heureuses ou moins heureuses. Sauter dans la planète adolescente c'est prendre le risque de perdre cette sécurité connue, c'est prendre le risque de perdre les attachements de l'enfance pour poursuivre sa construction identitaire.

L'enjeu principal de l'adolescence : définir qui je suis !

L'enjeu principal de l'adolescent consiste à se découvrir lui-même (Qui suis-je ?). L'enjeu est bien de se trouver lui-même, de se définir comme un être unique et singulier (qui satisfait à son besoin d'affirmation de soi) tout en établissant des liens de filiation et d'affiliation, répondant à son besoin d'appartenance.

Cette recherche de Soi s'effectue au bénéfice d'un vaste processus de transformations qui impacte toutes les sphères de la vie : corporelle, cognitive, affective, sociale.

Sortir de l'adolescence : comme pour l'entrée dans la planète adolescente, on assiste, dans nos sociétés à l'effritement des rites sociaux permettant de conférer au sujet son nouveau statut. Persistent, toutefois, certains indicateurs marquant l'entrée dans le monde adulte : l'accès au monde de l'emploi, la vie en autonomie, l'entrée dans la vie de couple, parfois la naissance d'un enfant. Les tensions psychiques propres à l'adolescence s'apaisent alors. Une partie des questionnements identitaires du « qui-suis-je » trouvent réponse dans ce que le sujet bâtit concrètement, dans le déroulé quotidien qui structure son existence. L'espace-temps se rythme au gré des exigences sociales, professionnelles, familiales. Les buts à atteindre se dessinent. Pour certains, l'engagement religieux participe positivement à cette structuration de la vie quotidienne en proposant à la fois un sens à l'existence, une projection au-delà de la vie, un guide qui oriente ses comportements (ce que je peux faire et ce que je ne peux

	pas faire), un rythme qui structure le temps s'il est pratiquant.
--	-------------------------------------------------------------------

Séquence de formation N°2	Les besoins des jeunes
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identifier les besoins des adolescents accompagnés, adolescents pouvant être en fragilité identitaire
Guide d'animation Temps estimé : 30'	Le formateur favorise l'expression de la pratique professionnelle et le débat entre les participants
Description des activités pédagogiques	<p>Le formateur propose au groupe de travailler sur la liste de besoins suivante, en identifiant ce que chacun recouvre et en illustrant chacun de ces besoins par des exemples issus de l'accompagnement de jeunes. Le travail peut se faire en sous-groupes en répartissant les besoins. Le formateur ouvre la possibilité de compléter la liste à partir des propositions des participants.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Besoin d'affirmation de soi ○ Besoin d'appartenance ○ Besoin de spiritualité ○ Besoin d'idéal ○ Besoin d'expression ○ Besoins liés au corps ○ Besoin de reconnaissance ○ Besoin d'engagement ○ Autre...
Matériel	

Ressources pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ○ Besoin d'affirmation de soi : <i>Le besoin d'affirmation de soi répond à la nécessité d'affirmer sa nouvelle identité naissante. S'affirmer comme être différent et singulier passe par le besoin de rompre avec les attachements de l'enfance et de se distancier des modèles familiaux. Il faut alors s'affirmer en trouvant de nouveaux attachements, issus d'autres groupes sociaux ou d'autres modèles véhiculés. Le jeune cherche, dans son environnement élargi, des figures d'identifications auxquelles il se réfère pour se construire. Ces images identificatoires s'établissent dans la vie réelle mais aussi, aujourd'hui dans le monde distancié, via Internet et les réseaux sociaux. L'autre est d'ailleurs souvent vécu par l'adolescent comme plus accessible lorsque la relation s'établit à travers l'écran. Cette relation permet de libérer le jeune de ses inhibitions et de donner à voir l'image qu'il souhaite donner de lui. Le jeune exprime son besoin d'affirmation de Soi par ses choix vestimentaires, ses goûts musicaux, son adhésion à des groupes, ses éventuels comportements d'opposition au modèle établi.</i> ○ Besoin d'appartenance : <i>Le besoin d'appartenance se nourrit des liens de filiation et d'affiliation. La référence à la filiation demeure un élément important du sentiment d'appartenance du jeune. Celui-ci est animé d'un impérieux besoin de réinterroger ses origines et de se positionner lui-même par rapport à celles-ci. Plus celles-ci sont floues ou synonymes de non-dits plus la quête de lui-même semble vitale.</i> <p><i>Les jeunes cherchent activement à faire partie de nouvelles appartenances. Ceci leur donne une affiliation supplémentaire qui est supposée leur apporter fierté et position prédominante. L'appartenance au groupe de pairs rassure, apaise, donne existence, propose un modèle auquel se conforter. Le groupe propose des comportements et attitudes à adopter, des modes de communication et d'expression à favoriser, des « délires » à partager. Se sentir appartenir au groupe rassure sur sa propre capacité à exister pour quelqu'un, à trouver une place parmi les « autres soi-même ». Le groupe d'appartenance permet aussi parfois d'oser être celui qu'il n'est pas encore, il offre des espaces d'expériences ou d'expérimentations qui lui ouvrent un champ de possibles...</i></p> ○ Besoin de spiritualité : <i>Le besoin de spiritualité n'est pas toujours exprimé spontanément par le jeune qui conserve assez souvent cette part de lui-même dans son univers intime. Pourtant lorsqu'il est en relation de confiance, le jeune exprime souvent un besoin de croire en quelque chose qui le transcende. Le jeune évoque alors ses croyances qui se réfèrent à des convictions religieuses ou à d'autres formes de représentations du monde. Les questionnements liés à la vie après la mort et donc au sens de la vie, activés par l'angoisse de mort, sont ravivés par la confrontation du jeune au décès de proches. Le jeune recherche une réponse à son désarroi, une représentation de la vie et du monde qui prend sens pour lui.</i> ○ Besoin d'idéal : <i>Ce besoin correspond à la phase de « déidéologisation » (renoncement aux attachements anciens) durant laquelle le sujet peut-être en</i>
--------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

proie à un sentiment de vide existentiel, comme si la vie psychique était suspendue, sans idéal à atteindre, sans dynamique permettant de se projeter. S'attacher à un idéal signifie se sentir, à nouveau, vivant ! Ce besoin d'idéal se nourrit des nouvelles facultés intellectuelles de l'adolescent qui se projette dans un espace-temps élargi, découvre une pensée hypothétique qui s'éloigne du concret et se plaît dans le maniement du symbole. Internet et la communication à distance nourrit ce besoin d'expansion du mode de pensée adolescent. Le monde est alors appréhendable, les souffrances, et les injustices de la planète arrivent jusqu'à lui, il ne peut plus et ne veut plus « ne pas savoir ». A cette ouverture au monde et à ses réalités difficiles, s'associe le doute face au modèle social prôné la société des adultes. La sensibilité de l'adolescent face aux théories du complot est sans doute à penser dans cette optique. L'adolescent est particulièrement sensible aux thèses de manipulation, puisque ce sentiment de manipulation est quelque chose qu'il ressent dans sa propre existence, entre besoin de se construire et influence des adultes pour guider ses choix.

- **Besoin d'expression :**

Le besoin d'expression chez le jeune répond à la fois à la nécessité de clarifier, pour lui-même, ce qui l'anime (émotions, humeur, représentations du monde) et de le donner à voir au monde. Ce besoin d'expression se traduit par différents actes créatifs mobilisant différents supports tels que l'écriture, la musique, la vidéo, l'expression corporelle.

- **Besoin liés au corps :**

Les besoins liés au corps sont très présents chez les jeunes. La puberté avec les transformations corporelles et la poussée hormonale qu'elle implique place le corps du jeune au-devant de la scène psychique et relationnelle. Avec ces transformations corporelles, se posent la question de l'identité sexuelle. Accepter l'émergence de ces sensations corporelles nouvelles mêlent plaisir, nouveauté mais aussi angoisses, incertitudes, parfois culpabilité.

- **Besoin de reconnaissance :**

Le besoin de reconnaissance renvoie à une triple dimension psychologique, psychosociologique et sociologique. Ce besoin s'exprime d'abord dans la sphère familiale, avec la recherche de reconnaissance par les proches, puis se développe dans la sphère amicale, dans les différentes sphères sociales (école, clubs sportifs, travail ...), et dans la société dans laquelle évolue l'individu. Le besoin de reconnaissance participe au développement de l'identité du jeune et au développement de l'estime de soi. Il participe également au développement de ses capacités à l'établissement de relations sociales harmonieuses, et de ses capacités à la reconnaissance d'autrui.

Un manque de reconnaissance génère chez le jeune de la frustration, pouvant induire des sentiments de haine. Cette haine peut se décharger contre une société qui, par défaut d'inclusion, cristallise les ressentiments.

- **Besoin d'engagement :**

L'adolescent oscille entre passivité, et parfois même lascivité et besoin d'action, de mise en mouvement. Le jeune a besoin de s'engager. Agir c'est décharger ses propres tensions internes, agir c'est aussi parfois se donner l'illusion de changer l'ordre des

	<p><i>choses, de modifier le monde, de prendre en main sa propre vie. Le mouvement pour le jeune est synonyme de vie. Il se mobilise et croit en sa propre capacité de mouvement, en sa capacité à se représenter le monde et à le modeler. Grandir c'est transformer des mouvements encore passifs en quelque chose d'actif, qui prend sens pour lui et qui lui donne une autonomie, une liberté de penser, d'agir, d'être.</i></p> <p><i>Les influences qui invitent l'adolescent à passer à l'action sont attrayantes ! Elles concilient le besoin de décharge des tensions internes, de rupture avec les modèles anciens, le besoin d'affirmation de soi, le besoin de se sentir existant dans une vie parfois vide de sens, y compris si ces propositions invitent à l'engagement violent.</i></p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Séquence de formation N°3	Démarche de prévention et focus groupe sur les facteurs de risques et facteurs protecteurs
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sensibiliser les intervenants jeunesse à la démarche de prévention
Guide d'animation Temps estimé : 70'	L'animateur valorise les expériences des participants et leurs pratiques
Description des activités pédagogiques	<p>L'animateur définit la prévention primaire, secondaire et tertiaire, puis invite les participants à utiliser la méthode du focus groupe pour identifier les facteurs à risques et facteurs protecteurs face aux risques de radicalisation violente.</p> <p>Dans cette technique su focus groupe, les participants évoquent tous les facteurs de risques et facteurs protecteurs qui touchent les jeunes. Ils s'appuient, pour ce faire, sur leur expérience professionnelle et expérience de vie. Il ne s'agit pas de trouver un consensus entre les participants mais plutôt de prendre en compte l'ensemble des idées exprimées.</p> <p>A partir des résultats de ce focus groupe, l'animateur invite les intervenants jeunesse à identifier les activités qu'ils pourraient mener avec les jeunes qu'ils accompagnent pour développer les facteurs protecteurs.</p>
Matériel	Un tableau

Ressources pédagogiques	Astuce ! Venez consulter la boîte à outils pour consulter les outils vous permettant d'animer cette séquence de formation : <ul style="list-style-type: none">• Le paradigme de prévention (modèle proposé par SWTI)• La méthode du focus groupe (dans la partie facteurs de risques et facteurs protecteurs)• Le Résultat des focus groupe réalisés dans nos pays partenaires (dans les annexes)• Les 25 outils classés par catégories renvoyant aux facteurs de risques et facteurs protecteurs
--------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Projet Erasmus+ Jeunesse - « YARIM »

YARIM - 2017-2-FR02-KA205-013374



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Le projet YARIM a été financé par le programme Européen ERASMUS plus.
L'information contenue dans cette publication ne reflète pas nécessairement la position ou l'opinion de la Commission européenne.