



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Projet Erasmus+ Jeunesse - « YARIM »

YARIM - 2017-2-FR02-KA205-013374



### UNITÉ 3 – Objectifs et attendus d'apprentissage



<b>Unité 3 : Religion/ messages de haine/ propagande et Influence des nouveaux outils d'information et de communication chez les jeunes</b>				
DESCRIPTION SOMMAIRE: <i>l'intervenant jeunesse est capable de repérer l'influence des sources de communication et d'information sur les jeunes, en matière de religion, de discours de haine et de propagande</i>				
	Connaissances	COMPÉTENCES en termes de Savoirs faire	Comment on le fait ?	<b>Durée</b>
<b>RÉSULTATS D'APPRENTISSAGE</b>  Sources d'information numériques et thématiques religieuses chez les jeunes	Identifier comment les jeunes utilisent les nouveaux outils de l'information et de la communication pour s'informer sur la religion  Comprendre le rôle des nouveaux outils d'information et de communication chez les jeunes croyants issus de différentes communautés religieuses : Quelques exemples d'applications, de médias sociaux et de pages Web utilisés par des jeunes.	Identifier l'importance des nouvelles technologies chez les jeunes, y compris les jeunes croyants.  Comprendre comment les supports de communication aident les jeunes à développer leurs connaissances sur la religion, mais en quoi ils peuvent aussi être utilisés à d'autres fins.	Echanger les représentations des participants sur l'impact des nouvelles technologies sur les jeunes et sur les religions, en s'appuyant sur l'étude de l'Université Blanquerna, en Catalogne  Effectuer des recherches sur internet sur une ou plusieurs religions (au choix des participants) afin de prendre conscience des différents sources d'informations, aisément accessibles sur le net.  Echanger nos représentations sur l'impact de ces messages, en utilisant des exemples montrant les aspects positifs et négatifs de ces messages.	<b>3h</b>
L'exemple de	Identifier comment les jeunes	Comprendre la complexité de la	Identifiez des exemples de cyber-	

l' Islam	<p>musulmans sont proactifs dans les réseaux sociaux et sur le net.</p> <p>Identifier les principaux sujets de l'activisme des jeunes musulmans sur Internet</p> <p>Comprendre comment les nouvelles technologies défient la communauté musulmane (Cheikh Google)</p>	question et la nécessité de dépasser les préjugés, en évitant une vision unilatérale de la question.	<p>activisme musulman.</p> <p>Partager des expériences sur la façon dont cet impact est fait, avec des exemples positifs et négatifs.</p>	
Discours de haine et diversité	<p>Identifier les formes de discours de haine dans les réseaux sociaux et sur le net.</p> <p>Comprendre comment, certaines fois, le discours de haine peut être étroitement mêlé à d'autres discours prônant certaines valeurs (loin d'un discours binaire bon/mauvais).</p> <p>Comprendre comment ce discours de haine est perçu par les communautés religieuses, en particulier en lien avec l'islam.</p> <p>Comprendre comment la technologie participe à la construction de l'identité du jeune</p>	Identifier le discours de haine, ses dérivés et ses spécificités.	<p>Discutez de la présence du discours de haine dans les médias sociaux et dans la société en général.</p> <p>Partager des expériences sur la façon dont les jeunes sont affectés par le discours de haine.</p>	
Extrémisme et	Comprendre la complexité du	Comprendre comment les discours	Discutez de la présence de l'extrémisme /	

propagande	Djihadisme et le rôle des nouvelles techniques de la communication dans les messages de propagande.	de propagande se construisent autour de lu principe de victimisation.	du fanatisme dans les médias sociaux et dans la société en général. Partager des expériences sur la façon dont les jeunes sont affectés par l'extrémisme.	
------------	---	---	--	--

## **Projet Erasmus+ Jeunesse - « YARIM »**

YARIM - 2017-2-FR02-KA205-013374



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Le projet YARIM a été financé par le programme Européen ERASMUS plus.  
L'information contenue dans cette publication ne reflète pas nécessairement la position ou l'opinion de la Commission européenne.