



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Projet Erasmus+ Jeunesse - « YARIM »

YARIM - 2017-2-FR02-KA205-013374



### Unité 3 : Religion/ messages de haine/ propagande et Influence des nouveaux outils d'information et de communication chez les jeunes



<b>Séquence de formation N°1</b>	<b>Jeunesse/ et outils de communication et d'information numériques</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identifier comment les jeunes utilisent les nouveaux outils de l'information et de la communication pour s'informer sur la religion</li> <li>○ Comprendre le rôle des nouveaux outils d'information et de communication chez les jeunes croyants issus de différentes communautés religieuses :</li> </ul>
<b>Guide d'animation</b> <b>Temps estimé : 40'</b>	
<b>Description des activités pédagogiques</b>	<p><b>Représentations sur les différents outils d'information et de communication via le Net et les réseaux sociaux</b> L'animateur demande au groupe de participants de lister collectivement les différents nouveaux outils d'information et de communication. Face à chacun de ces outils, chaque participant est invité à poser un terme qui le qualifie, créant ainsi un nuage de mots avec les différentes productions du groupe. L'animateur invite le groupe à commenter cette production collective qui montre le regard du groupe sur ces nouveaux outils.</p> <p><b>Influence des outils d'information et de communication via le Net et réseaux sociaux sur les jeunes en recherche d'informations sur la religion</b> L'animateur invite les participants à répondre au questionnaire, suivant en petits groupes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ D'après vous, pourquoi ces outils sont-ils aussi attractifs chez les jeunes ?</li> <li>○ D'après vous, ces outils ont-ils une véritable influence sur les jeunes ? si oui, en quoi ? et Pourquoi ?</li> <li>○ D'après vous, que recherchent les jeunes à travers ces outils d'informations et de communication ?</li> <li>○ Pensez-vous que la religion soit à l'origine de recherches effectuées par les jeunes ou à l'origine de communication entre jeunes ? Pourquoi ?</li> </ul> <p>L'animateur incite les petits groupes à échanger entre eux, puis propose une remise en commun des réponses. L'animateur enrichit la remise en commun.</p> <p><b>Recherches de sites internet en lien avec les religions</b> L'animateur demande aux participants s'ils connaissent des sites, ou des blogs ou des communautés en ligne qui parlent de religion.</p> <p>L'animateur propose au groupe de se répartir en petits groupes et de faire des recherches sur le net à partir de leurs connaissances</p>

	<p>ou de mots clés de leur choix, en lien avec une thématique religieuse.</p> <p>Les sous-groupes expérimentent la recherche.</p> <p>A l'issue de la recherche, l'animateur recueille les impressions des participants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aviez-vous déjà expérimenté des recherches de cette nature, sur des thématiques religieuses ?</li> <li>○ Etes-vous étonnés des résultats obtenus ? si non, pourquoi ? si oui, pourquoi ?</li> <li>○ A quels types d'informations accédez-vous? Information sur la religion, partages d'expériences, éléments relatifs au culte, évènements religieux...</li> <li>○ Pouvons-nous parler de jeunesse et de religion sans prendre en considération l'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication et de celui des outils numériques?</li> <li>○ Comment ces messages peuvent-ils influencer les jeunes et participer à la construction de leur identité ?</li> </ul> <p>L'animateur recueille les expériences des participants et favorise les échanges.</p>
<p><b>Matériel</b></p>	<p>Post-it Ordinateur Accès internet</p>
<p><b>Ressources pédagogiques</b></p>	<p>En 2017, Josep Lluís Micó et Mirian Díez, de l'observatoire de Blanquerna ont publié une recherche intitulée « les jeunes, religions et technologie en Catalogne ». La recherche est basée sur 2 000 questionnaires et entretiens.</p> <p>Quelques données recueillies :</p> <p>2/3 de jeunes Catalans de 12 à 25 ans disent adhérer à l'une des 13 religions existantes en Catalogne</p> <p>93% ont des téléphones portables, 80% ont un ordinateur et 50% possèdent une tablette</p> <p>Les réseaux sociaux les plus employés sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instagram (78%) ;</li> <li>Facebook (71%) ;</li> <li>Google+ (68%) ;</li> <li>YouTube (60%) ;</li> <li>Snapchat (60%) ;</li> <li>Twitter (38%) ;</li> <li>Pinterest (10%)....</li> </ul> <p>Seuls 22% de ces jeunes accèdent au réseaux sociaux avec un contrôle parental, contrôle qu'ils acceptent.</p> <p>Les termes "jeunes croyants 2.0" et "religion digitale" sont employés pour évoquer l'utilisation des nouvelles technologies dans les</p>

	<p>activités religieuses des jeunes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 57% utilisent ces supports pour des échanges interpersonnels, en lien avec la religion</li> <li>• 43% l'utilisent pour leurs études, en lien avec leur scolarité</li> <li>• 40% l'utilisent pour développer leurs connaissances sur leur religion</li> <li>• 20% l'utilisent pour développer leurs connaissances sur les autres religions</li> </ul> <p>Il existe différents outils numériques qui abordent les questions relatives à la religion : sites Web, jeux, applis et communautés en ligne.</p> <p>Ces sources d'informations aident les jeunes à développer la connaissance de leur religion avec des jeux, des applications et des informations publiées sur des sites Web. Il se connectent aux communautés et suivent les personnalités publiques à travers les réseaux sociaux. Cela participe à la construction de leur identité.</p> <p>Quelques exemples de sites espagnols</p> <p>-Applications:</p> <p><i>Christianity</i>: Holy Bible; Holy Rosary; iBreviary; Rezandovoy; Biblija, JW Library.  <i>Islam</i>: Corán en español; iQuran; Islamhouse; MP3Quran; Prayer Times; Muslim Pro.  <i>Sikhism</i>: iGranth Gurbani Search; Sundar Gutka.</p> <p>-site web: aleteia.org / bci.cat / cantalatevafe.cat / catalunyacristiana.cat / catalunyareligio.cat / biblija.net / ccicbcn.com / islamhouse.com / jw.org / quran.com.</p> <p>-blogueurs : Pope Francis, Dalai Lama, Bishop Angel Sainz Meneses, Father Javier Vilanova, Mohamed Zeyara, Islamic Feminists, Mark Hart, various catechists.</p>
--	--

<b>Séquence de formation N°2</b>	<b>L'exemple de l'Islam</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier comment les jeunes musulmans sont proactifs dans les réseaux sociaux et sur le net.</li> <li>• Identifier les principaux sujets évoqués par les jeunes musulmans sur Internet</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre comment les nouvelles technologies défient la communauté musulmane (Cheikh Google)</li> </ul>
<b>Guide d'animation</b> Temps estimé 40'	
<b>Description des activités pédagogiques</b>	<p>L'animateur propose aux participants de se connecter à des sites internet en lien avec l'islam. Les petits groupes de participants naviguent sur internet et partagent sur leurs recherches.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Que pensez-vous des sites que vous avez trouvés ? quelle est la nature de l'information reçue ? connaissance de l'islam, éléments relatifs au culte, autre...</li> <li>○ Pensez-vous que les sites qui ont traités à l'Islam, au Coran, ou aux musulmans soient spécifiques par rapport aux autres religions ? Oui, non pourquoi ?</li> <li>○ Y a-t-il une spécificité propre à l'islam en lien avec l'absence d'autorité religieuse officielle ?</li> </ul> <p>L'animateur reprend ces questions et échange avec les participants en complétant les échanges par les ressources proposées.</p>
<b>Matériel</b>	Internet ordinateur
<b>Ressources pédagogiques mises à disposition de l'animateur</b>	<p>La recherche réalisée par l'observatoire montre que l'utilisation par les jeunes musulmans de ces sites est généralement identique à celle des autres religions (divertissement, apprentissage, informations relative à l'exercice du culte).</p> <p>Il existe deux types de sites :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Des sites faits par les adultes qui s'adressent aux jeunes pour favoriser une identité collective et pour approfondir sa foi</li> <li>○ Des sites faits par les jeunes (youtubers, groupes Facebook, etc.).</li> </ul> <p>Ils abordent principalement 5 thématiques</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. le rapport au corps et à l'identité (par exemple le voile)</li> <li>2. la lutte contre l'islamophobie et le racisme sur le plan local</li> <li>3. l'engagement politique sur le plan international (par exemple la Palestine)</li> <li>4. les messages contre l'extrémisme (les jeunes des communautés musulmanes sont plus engagés dans la diffusion des valeurs de contre-extrémisme, quand ils sont soutenus par des adultes. Dans les communautés où l'engagement des adultes est moins présent, il y a plus de propos extrémistes).</li> <li>5. les messages d'engagement avec les valeurs de la société en général (dialogue interreligieux, migration et diversité culturelle, écologie, justice et démocratie ...).</li> </ol>

	<p>Qu'entend-t-on par «Cheikh (ou Imam) Google»? Ce sont des sources d'information qui échappent aux sources traditionnelles (par exemple par un érudit ou par la mosquée) et qui se trouvent directement sur Internet. Ce phénomène inquiète les autorités car ils obtiennent un niveau d'écoute important. Ces informations sont multiples, proviennent du monde entier, et entrent en concurrence les unes par rapport aux autres.</p> <p>Cet islam "bricolé" a un côté positif dans le sens où c'est une nouvelle approche, revisitée et adaptée à la réalité des jeunes et à la société actuelle. Toutefois, il y a aussi un côté négatif, c'est une source possible de manipulation et de distorsion du message à des fins de violence ou de dérives sectaires.</p> <p>Institut Montaigne : la fabrique de l'islamisme- Hakim El Karoui - <a href="https://www.institutmontaigne.org/publications/la-fabrique-de-lislamisme- Partie : Les réseaux sociaux, une caisse de résonance de la prédication islamiste sans équivalent.">https://www.institutmontaigne.org/publications/la-fabrique-de-lislamisme- Partie : Les réseaux sociaux, une caisse de résonance de la prédication islamiste sans équivalent.</a></p>
--	---

<b>Séquence de formation N°3</b>	<b>Discours de haine sur les réseaux sociaux et le net</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identifier les formes de discours de haine dans les réseaux sociaux et sur le net.</li> <li>○ Comprendre comment le discours de haine peut être étroitement mêlé à d'autres discours prônant certaines valeurs (loin d'un discours binaire bon/mauvais).</li> <li>○ Comprendre comment ce discours de haine est perçu par les communautés religieuses, en particulier en lien avec l'islam</li> </ul>
<b>Guide d'animation</b> Temps estimé : 40'	
<b>Description des activités pédagogiques</b>	<p>L'animateur invite les participants à prendre connaissance du texte suivant et à le commenter à partir de l'expérience des participants. L'animateur montre la diversité des messages de haine et comment ils se diffusent sur le Net.</p> <p>L'animateur invite les participants à repérer, dans leur expérience auprès des jeunes, l'impact de ces messages de haine sur ces derniers.</p>

<b>Matériel</b>	
<b>Ressources pédagogiques</b>	<p>Henri Isaac, Camille VAZIAGA, Mike FEDIDA : « agir face à la haine sur Internet dans une société collaborative » in renaissance numérique.</p> <p><i>« Dans cette période de crise protéiforme - économique avec un chômage grandissant, politique avec une confiance entre les élus et les citoyens qui se délite, et sociétale où l'opposition entre les groupes sociaux, ethniques et nationaux s'exacerbe - nous observons une recrudescence de la haine et de son expression, violences physique ou verbale, et constatons une montée des populismes au niveau mondial. La haine se banalise. Ses manifestations se font de plus en plus fréquentes et aucune « communauté » n'est épargnée, comme le soulignent de récentes enquêtes :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>En 2015, l'association SOS homophobie a recueilli 1318 témoignages d'actes LGBTphobes en France</i></li> <li>▪ <i>En août 2016, une pétition était lancée pour dénoncer la banalisation de l'agression an-ti-asiatique en France, elle recueille aujourd'hui plus de 16 000 signatures. 85 % des individus ont déjà été témoins de propos haineux en France en 2016.</i></li> <li>▪ <i>808 actes antisémites ont été recensés par la police en 2015 en France, soit une moyenne de deux actes par jour.</i></li> <li>▪ <i>Entre 2014 et 2015, les faits antimusulmans ont augmenté de 233 % en France.</i></li> <li>▪ <i>100 % des utilisatrices des transports en commun ont été victimes au moins une fois dans leur vie de harcèlement sexiste ou agressions sexuelles. Cette banalisation des actes haineux se reflète assez naturellement dans l'expression des citoyens et donc sur Internet et ses réseaux sociaux qui concentrent une grande partie de l'expression quotidienne, puisque Facebook compte 20 millions d'utilisateurs quotidiens en France, et Twitter près de 6 millions de visiteurs mensuels. Compte tenu de l'intensité de ces usages, il n'est pas étonnant de constater une quasi équivalence entre la confrontation aux propos haineux dans la vie quotidienne hors ligne et sur Internet : respectivement 78 % et 70% de Français déclarent être confrontés à des propos haineux dans ces deux environnements.</i></li> </ul> <p><i>Si on ne trouve pas davantage de personnes prônant la haine et la division sur Internet, leur parole y est particulièrement facile d'accès. En faisant tomber les barrières de l'accès à la parole publique, Internet offre une chambre d'écho pour des groupes militants qui, sans être nécessairement illégaux, se voyaient refuser l'accès à l'espace d'expression publique et prônent justement sur Internet, avec d'autant plus de véhémence, l'accès à une parole libre. Dès lors, il leur est possible de diffuser leur pensée haineuse, raciste, antisémite, discriminante et insultante.</i></p> <p><i>Internet à l'effet d'un miroir déformant sur l'expression de la haine, de la discrimination et de la cruauté. Le législateur a inscrit dans la loi le fait que diffuser sur Internet des messages à caractère diffamatoire ou faisant l'éloge du terrorisme, est un facteur aggravant. Par</i></p>

	<p><i>son caractère viral, immédiat et international, Internet serait donc un miroir grossissant des injures ou des diffamations qui avant, atteignaient avec plus de difficulté, la sphère publique ».</i></p> <p>De nombreuses organisations extrémistes diffusent des discours de haine, publient des messages qui agissent comme des invitations à la haine et à la discrimination. L'analyse de contenu par algorithme n'identifie que les messages de haine explicites, mais pas ceux qui sont masqués. Par ailleurs, les autorités contrôlent la publication initiale de messages de haine mais pas suffisamment les commentaires qui gravitent autour de l'information et qui la diffusent.</p> <p>En 2016, Facebook, Google, Microsoft, and Twitter se sont associés pour convenir d'un accord européen qui les oblige à supprimer la majorité des informations qui contiennent des messages de haine illégaux, dans les 24 heures qui suit leur publication. Selon le rapport annuel 2017 sur l'islamophobie par Citizen Platform Against Islamophobia, en 2017, il y avait 546 attaques d'islamophobie signalées en Espagne, la plupart d'entre eux (32%) en Catalogne (avec un lien évident avec les attaques terroristes de cet été à Barcelone et ses environs).</p> <p>En ce sens, la population musulmane en général et particulièrement les jeunes sont très préoccupés par cela et c'est l'un des principaux soucis, à l'intérieur de la communauté musulmane. Ce discours de haine n'est pas isolé et est souvent mêlé à une discrimination sociale et économique et à une augmentation de la criminalisation de cette partie de la population. Le discours de haine n'est pas toujours apparent et il y a un discours de haine latent, très présent dans la presse, les médias sociaux et aussi dans certains discours politiques. La complexité réside parfois dans la nature même du message qui mêlent à la fois des discours favorables à la diversité mais masquant des messages de haine.</p>
--	---

<b>Séquence de formation N°4</b>	<b>Identifier les mécanismes de propagande pour mieux sensibiliser les jeunes aux risques de manipulation</b>
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identifier les mécanismes de propagande pour mieux sensibiliser les jeunes aux risques de manipulation</li> </ul>
<b>Guide d'animation</b> Temps estimé : 45'	



<b>Description des activités pédagogiques</b>	<p>Au choix :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'animateur montre des sites de propagande et des vidéos et analyse avec les participants les mécanismes utilisés pour la diffusion et la manipulation.</li> <li>• L'animateur invite les participants à consulter des sites qui analysent et déconstruisent les discours de propagande. Les sous-groupes prennent connaissance du site et repère les principaux mécanismes utilisés.</li> </ul> <p>L'animateur synthétise les différents éléments clés repérés par le groupe, en invitant les participants à faire le lien avec les spécificités des jeunes. Echanges avec les participants pour identifier en quoi, le public jeune qu'ils accompagnent peut-être sensible à ces messages de propagande ?</p>
<b>Matériel</b>	<p>Ordinateurs Accès internet</p>
<b>Ressources pédagogiques</b>	<p>Chaque formateur est invité à rechercher les sites officiels mis en ligne qui luttent contre la propagande.</p> <p>En France : « STOP-DJIHADISME. Gouv.fr, « Comment la propagande de DAESH est-elle organisée ».</p> <p><b>Astuce !</b> Retrouver dans la boîte à outils, des activités permettant de développer chez les jeunes leur regard sur les phénomènes de société, leur esprit critique et leurs capacités d'expression et d'argumentation. Le développement de ces capacités peut servir de rempart à la propagande.</p> <p><b>Paroles sur les questions de société et développement de l'esprit critique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activité 1 : Rêves et colères</li> <li>Activité 2 : Suspicion et préjugés</li> <li>Activité 3 : Son message en « 98 secondes »</li> <li>Activité 5 : atelier philo</li> <li>Activité 6 : le triangle</li> </ul>

**1. Argumentation et développement de la pensée par l'initiation des jeunes aux techniques du débat**

Activité 1 : le débat mouvant

Activité 2 : développer ses arguments

Activité 3 : initiation au débat de la chambre des communes

Activité 4 : Une mosquée à Villageendormi

Activité 5 : Revendications contradictoires et recherche de consensus

**2. Développement de l'empathie pour autrui, différent de soi**

Activité 1 : Trois choses à emporter...

Activité 2 : Puis-je entrer?

Activité 3 : Change tes lunettes

## **Projet Erasmus+ Jeunesse - « YARIM »**

YARIM - 2017-2-FR02-KA205-013374



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Le projet YARIM a été financé par le programme Européen ERASMUS plus.  
L'information contenue dans cette publication ne reflète pas nécessairement la position ou l'opinion de la Commission européenne.

