



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## Proyecto Erasmus+ Jeunesse - « YARIM »

YARIM - 2017-2-FR02-KA205-013374



### Unidad 4: Necesidades de los jóvenes y enfoque de prevención.



<b>Secuencia de formación N°1</b>	<b>Representaciones de los jóvenes</b>
<b>Objetivos</b>	o Identificar y evolucionar las propias representaciones con respecto a la juventud.
<b>Guía de animación</b> Tiempo estimado : 20'	El formador promueve la expresión espontánea de los participantes y el intercambio de opiniones.
<b>Descripción de las actividades pedagógicas</b>	<p><b>Jóvenes - método de foto-lenguaje</b></p> <p>El formador coloca fotos sobre la mesa. Cada participante identifica tres imágenes que representan, según él, a los jóvenes de hoy y las pega en la pared con una palabra debajo.</p> <p>El formador destaca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o La diversidad de representaciones vinculadas a los jóvenes de hoy, que se refiere tanto a una imagen positiva (al potencial representado por los jóvenes) como, por otra parte, a una imagen negativa (fragilidad, problemas).</li> <li>o El formador propone un intercambio de opiniones sobre la génesis de estas representaciones y el posible impacto de estas en la concepción que el trabajador juvenil tiene de sus misiones y de su papel.</li> </ul>
<b>Material</b>	Foto-lenguaje
<b>Recursos pedagógicos</b>	<p><b>Definición de juventud:</b></p> <p>La juventud es una categoría social que agrupa a personas que se encuentran entre la infancia y la edad adulta. Este paso ayuda a prepararse para el papel social de un adulto. En nuestras sociedades, este período tiende a prolongarse como resultado de realidades económicas que implican una dependencia cada vez más prolongada de los padres.</p> <p><b>Juventud: cuando todo es posible</b></p> <p>Desde tiempos inmemoriales, el mundo adulto percibe a los jóvenes como diferentes, perturbadores, que anuncian una disminución en los valores fundadores defendidos por el sistema vigente. En todo momento, la juventud clama por su emancipación, su deseo de cambiar el mundo, su búsqueda de un ideal. Estos jóvenes, animados por un nuevo potencial físico, una ampliación de su capacidad de pensar, de nuevos ideales, se proyectan en nuevas formas de pensar el mundo. Inmersos desde su nacimiento en un mundo de comunicación gobernado por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se desarrollan en un universo a la vez real y virtual que no conoce límites geográficos. ¿Qué buscan estos jóvenes? ¿Qué los</p>

	<p>estimula? ¿Cómo puede el adulto que acompaña a estos jóvenes permitir que se proyecten en un futuro posible, que valoren sus capacidades de participación, de creatividad?</p> <p>Los jóvenes necesitan que los adultos les den un lugar, una existencia, un poder de decisión sobre su propia vida y su destino, un poder para creer en su vida y en su futuro. ¡Necesitan que los adultos los reconozcan como sujetos por derecho propio, dotados de facultades, con capacidades para la innovación!</p> <p>Es este doble reconocimiento lo que parece esencial hoy en día: el reconocimiento de los jóvenes por parte de los adultos y por la sociedad y el reconocimiento de la sociedad por parte de estos jóvenes.</p> <p><b>Entrada en la adolescencia:</b> en nuestra sociedad, los ritos que marcan la transición del niño al adolescente están menos considerados socialmente. Por lo tanto, le corresponde al individuo soportar la pesada carga de atreverse a abandonar el planeta de la infancia para atender todo lo que le lleva a salir de sí mismo, a emanciparse, a ir al mundo, a cambio de lo desconocido y de empezar otra relación con todo. El futuro adolescente experimenta el período de la infancia como el universo conocido, familiar, poblado por experiencias felices o menos felices. Para saltar al planeta adolescente debe arriesgarse a perder esta seguridad conocida, arriesgarse a perder los apegos de la infancia para seguir construyendo su identidad.</p> <p><b>El principal reto de la adolescencia: definir quién soy</b></p> <p>El principal reto del adolescente es descubrirse a sí mismo (¿Quién soy?). El reto es encontrarse a uno mismo, verse como un ser único y singular (lo que satisface su necesidad de autoafirmación) al tiempo que establece vínculos de filiación y afiliación, respondiendo a su necesidad de pertenencia.</p> <p>Esta búsqueda del Ser es el resultado de un amplio proceso de transformación que afecta a todas las esferas de la vida: corporal, cognitiva, afectiva, social.</p> <p><b>Salir de la adolescencia:</b> al igual que en la entrada en el planeta adolescente, vemos que, en nuestras sociedades, han desaparecido los ritos sociales que permiten al individuo recibir su nuevo estatus. Sin embargo, todavía hay algunos indicadores que marcan la entrada al mundo adulto: acceso al mundo laboral, vida en autonomía, entrada a la vida en pareja, a veces el nacimiento de un hijo. Las tensiones psíquicas propias de la adolescencia disminuyen. Parte del cuestionamiento de la identidad del "quién soy" encuentra una respuesta en lo que el sujeto construye de manera concreta, en el proceso cotidiano que estructura su existencia. El espacio-tiempo se modula con las exigencias sociales, profesionales y familiares. Se detallan los objetivos a alcanzar. Para algunos, el compromiso religioso participa positivamente en esta estructuración de la vida cotidiana al proponer un sentido a la existencia, una proyección más allá de la vida, una guía que dirige su comportamiento (lo que puedo hacer y lo que no puedo hacer), un ritmo que estructura el tiempo.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Secuencia de formación N°2	Las necesidades de los jóvenes
----------------------------	--------------------------------

<b>Objetivos</b>	o Identificar las necesidades de los adolescentes acompañados, adolescentes que pueden tener una identidad frágil
<b>Guía de animación</b> Tiempo estimado : 30'	El formador promueve la expresión de la práctica profesional y el debate entre los participantes.
<b>Descripción de las actividades pedagógicas</b>	<p>El formador propone al grupo trabajar con la siguiente lista de necesidades, identificando lo que cubre cada persona e ilustrando cada una de estas necesidades con ejemplos del acompañamiento a los jóvenes. El trabajo se puede hacer en subgrupos, distribuyendo las necesidades. El formador abre la posibilidad de completar la lista basándose en las propuestas de los participantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o necesidad de autoafirmación</li> <li>o necesidad de pertenencia</li> <li>o necesidad de espiritualidad</li> <li>o necesidad de ideal</li> <li>o necesidad de expresión</li> <li>o necesidad del cuerpo</li> <li>o necesidad de reconocimiento</li> <li>o necesidad de compromiso</li> <li>o Otros ...</li> </ul>
<b>Material</b>	
<b>Recursos pedagógicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o <b><i>Necesidad de autoafirmación:</i></b></li> </ul> <p><i>La necesidad de autoafirmación responde a la necesidad de afirmar la nueva identidad emergente. Afirmarse a sí mismo como diferente y singular es romper con los apegos de la infancia y distanciarse de los modelos familiares. Entonces es necesario afirmarse a sí mismo encontrando nuevos vínculos, provenientes de otros grupos sociales u otros modelos transmitidos. El joven busca, en su entorno más amplio, figuras de identificación a las que se refiere para construirse. Estas imágenes identificativas se establecen en la vida real pero también, hoy en día, en el mundo virtual, a través de Internet y las redes sociales. El adolescente también suele considerar que el otro es más accesible cuando la relación se establece a través de la pantalla. Esta relación ayuda a liberar al joven de sus inhibiciones y a mostrar la imagen que quiere darle.</i></p> <p><i>El joven expresa su necesidad de autoafirmación con sus elecciones de ropa, sus gustos musicales, su pertenencia a grupos, sus posibles comportamientos de oposición al modelo establecido.</i></p>

- **Necesidad de pertenencia:**

*La necesidad de pertenencia se nutre de vínculos de parentesco y afiliación. La referencia a la filiación sigue siendo un elemento importante del sentido de pertenencia del joven. Está impulsado por una necesidad urgente de reexaminar sus orígenes y posicionarse en relación con ellos. Cuanto más confusos o invisibles sean, la búsqueda de sí mismo resulta vital.*

*Los jóvenes buscan activamente ser parte de nuevas afiliaciones. Esto les da una afiliación adicional que se supone les da orgullo y posición predominante. Pertenecer al grupo tranquiliza, da sentido, propone un modelo para vincularse. El grupo propone comportamientos y actitudes para adoptar, modos de comunicación y expresión, "delirios" para compartir. Sentirse parte del grupo es tranquilizador, uno puede encontrar un lugar entre "los demás". El grupo de pertenencia también permite a veces atreverse a ser lo que aún no se es, ofrece espacios para experimentar o vivencias que le abren un campo de posibilidades ...*

- **Necesidad de espiritualidad:**

*La necesidad de espiritualidad no siempre es expresada espontáneamente por el joven que a menudo retiene esta parte de sí mismo en su mundo privado. Sin embargo, cuando están en una relación de confianza, los jóvenes suelen expresar la necesidad de creer en algo que lo trasciende. El joven entonces evoca sus creencias que se refieren a creencias religiosas u otras formas de representación del mundo. Las preguntas relacionadas con la vida después de la muerte y, por lo tanto, con el significado de la vida, activadas por la angustia de la muerte, se reavivan mediante el enfrentamiento de los jóvenes a la muerte de los seres queridos. El joven busca una respuesta a su angustia, una representación de la vida y el mundo que tiene sentido para él.*

- **Necesidad de ideal :**

*Esta necesidad corresponde a la fase de "desidealización" (renuncia a los viejos apegos) durante la cual el sujeto puede experimentar un sentimiento de vacío existencial, como si la vida psíquica estuviera suspendida, sin un ideal que alcanzar, sin una dinámica que permita proyectarse. ¡Apegarse a un ideal significa sentirse, de nuevo, vivo! Esta necesidad de ideal se nutre de las nuevas facultades intelectuales del adolescente que se proyecta en un espacio-tiempo extendido, descubre un pensamiento hipotético que se aleja de lo concreto y disfruta del manejo del símbolo. Internet y la comunicación remota alimenta esta necesidad de expansión del pensamiento adolescente. El mundo es aprehensible, el sufrimiento y las injusticias del planeta le llegan, no puede más y no quiere continuar ignorándolo. En esta apertura al mundo y sus difíciles realidades, se asocia la duda con el modelo social defendido por la sociedad de los adultos. La sensibilidad del adolescente a las teorías de conspiración es probablemente pensada desde esta perspectiva. El adolescente es particularmente sensible a las tesis de manipulación, ya que este sentimiento de manipulación es algo que siente en su propia existencia, entre la necesidad de construirse y la influencia de los adultos para guiar sus elecciones.*

- **Necesidad de expresión :**

*La necesidad de expresión en el joven responde tanto a la necesidad de aclarar, para sí mismo, qué lo impulsa (emociones, estado de ánimo, representaciones del mundo) como para darla al mundo. Esta necesidad de expresión se refleja en diferentes actos creativos que movilizan diferentes medios como la escritura, la música, el video y el lenguaje corporal.*

- ***Necesidades vinculadas al cuerpo:***

*Las necesidades relacionadas con el cuerpo están muy presentes entre los jóvenes. La pubertad con las transformaciones corporales, y la efervescencia hormonal que implica, coloca el cuerpo del joven frente a la escena psíquica y relacional.*

*Con estas transformaciones corporales, surge la cuestión de la identidad sexual. Aceptar la aparición de estas nuevas sensaciones corporales mezclan placer y novedad, pero también ansiedades, incertidumbres, a veces culpa.*

- ***Necesidad de reconocimiento:***

*La necesidad de reconocimiento se refiere a una triple dimensión psicológica, psicosociológica y sociológica. Esta necesidad se expresa primero en el ámbito familiar, con la búsqueda de reconocimiento por parte de familiares, luego se desarrolla en el ámbito de la amistad, en diferentes ámbitos sociales (escuela, clubes deportivos, trabajo ...) y en la sociedad en la que evoluciona el individuo. La necesidad de reconocimiento contribuye al desarrollo de la identidad de los jóvenes y al desarrollo de la autoestima. También participa en el desarrollo de sus habilidades para establecer relaciones sociales armoniosas y sus habilidades para el reconocimiento de los demás.*

*La falta de reconocimiento genera frustración en la persona joven, lo que puede llevar a sentimientos de odio. Este odio puede descargarse contra una sociedad que, por falta de inclusión, cristaliza los resentimientos.*

- ***Necesidad de compromiso:***

*El adolescente oscila entre la pasividad y, a veces, incluso la lascivia y la necesidad de acción, de la puesta en marcha. El joven necesita comprometerse. Actuar es descargar las propias tensiones internas, también a veces para tener la ilusión de cambiar el orden de las cosas, de cambiar el mundo, de hacerse cargo de la propia vida. El movimiento para los jóvenes es sinónimo de vida. Se moviliza y cree en su propia capacidad para moverse, en su capacidad para representar el mundo y darle forma. Crecer es transformar los movimientos todavía pasivos en algo activo, lo que tiene sentido para él y le da autonomía, libertad para pensar, actuar, ser.*

*¡Las influencias que invitan al adolescente a actuar son atractivas! Reconcilian la necesidad de aliviar las tensiones internas, rompen con los viejos modelos, la necesidad de autoafirmación, la necesidad de tener una vida a veces sin sentido, incluso si estas propuestas invitan a un compromiso violento.*

<b>Secuencia de formación N°3</b>	<b>Enfoque de prevención y grupo focal sobre factores de riesgo y factores de protección.</b>
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sensibilizar a los jóvenes trabajadores sobre el proceso de prevención.</li> </ul>
<b>Guía de animación</b> Tiempo estimado: 70'	El formador valora las experiencias y las prácticas de los participantes.
<b>Descripción de las actividades pedagógicas</b>	<p>El formador define la prevención primaria, secundaria y terciaria, luego invita a los participantes a utilizar el método de focus group para identificar los factores de riesgo y los de protección frente a los riesgos de radicalización violenta.</p> <p>En esta técnica de focus group, los participantes discuten todos los factores de riesgo y de protección que afectan a los jóvenes. Para ello, confían en su experiencia profesional y de vida. No se trata de encontrar un consenso entre los participantes, sino de tener en cuenta todas las ideas expresadas.</p> <p>Sobre la base de los resultados de este focus group, el formador invita a los trabajadores juveniles a identificar las actividades que podrían llevar a cabo con los jóvenes que acompañan para desarrollar los factores de protección.</p>
<b>Material</b>	<b>Una pizarra</b>
<b>Recursos pedagógicos</b>	<p><b>Sugerencia!</b></p> <p><b>Consulta la caja de herramientas para animar esta secuencia de formación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>El paradigma de la prevención (modelo propuesto por SWTI).</b></li> <li>• <b>El método de focus group (en la parte de factores de riesgo y factores de protección)</b></li> <li>• <b>El resultado del focus group realizado en nuestros países socios (en los apéndices)</b></li> <li>• <b>25 herramientas referidas a factores de riesgo y factores de protección.</b></li> </ul>

## **Proyecto Erasmus+ Jeunesse - « YARIM »**

YARIM - 2017-2-FR02-KA205-013374

<http://yarimproject.eu>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

El proyecto YARIM ha sido financiado por el programa europeo ERASMUS plus.  
La información contenida en esta publicación no refleja necesariamente la posición u opinión de la Comisión Europea.