



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Proyecto Erasmus+ Jeunesse - « YARIM »

YARIM - 2017-2-FR02-KA205-013374



**Unidad 3: Religión / discurso de odio / Propaganda e influencia
de las nuevas herramientas de información y comunicación en los jóvenes.**



CEPS Projectes Socials
Barcelona



Secuencia de formación N°1	Jóvenes / comunicación digital y herramientas de información.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> o Identificar cómo los jóvenes usan las nuevas herramientas de información y comunicación para aprender sobre religión. o Comprender el papel de las nuevas herramientas de información y comunicación en los jóvenes creyentes de diferentes comunidades religiosas.
Guía de animación Tiempo estimado : 40'	
Descripción de las actividades pedagógicas	<p>Representaciones sobre las diversas herramientas de información y comunicación en internet y en las redes sociales. El formador pide al grupo de participantes que enumere colectivamente las diferentes herramientas de información y comunicación. Ante cada una de estas herramientas, se invita a cada participante a preguntar un término que la califique, creando una nube de palabras con las diferentes palabras del grupo. El formador invita al grupo a comentar esta producción colectiva que refleja la opinión del grupo sobre estas nuevas herramientas.</p> <p>Influencia de las herramientas de información y comunicación a través de internet y las redes sociales en jóvenes que buscan información sobre religión El formador invita a los participantes a responder el cuestionario en pequeños grupos: o ¿Por qué creéis que estas herramientas son tan atractivas para los jóvenes? O ¿Pensáis que estas herramientas tienen una influencia real en los jóvenes? Si es así, ¿cómo? ¿Y por qué ? o ¿Qué creéis que buscan los jóvenes a través de estas herramientas de información y comunicación? o ¿Creéis que la religión está en el origen de la búsqueda llevada a cabo por los jóvenes o es el origen de la comunicación entre ellos? ¿Por qué? El formador anima a que los grupos intercambien opiniones y luego propone un conjunto de respuestas. El formador enriquece la puesta en común.</p> <p>Búsquedas en páginas web relacionadas con las religiones. El formador pregunta a los participantes si conocen sitios, blogs o comunidades en línea que hablen de religión. El formador pide que se dividan en grupos y hagan una investigación en internet en función de su conocimiento o de palabras clave de su elección en relación con un tema religioso. Los grupos hacen la búsqueda.</p>

	<p>Al final de la búsqueda, el formador recopila las impresiones de los participantes: o ¿Alguna vez habías buscado temas religiosos en internet? o ¿Estás sorprendido por los resultados? ¿Por qué? o ¿A qué tipo de información accedes? (sobre religión en general, compartir experiencias, elementos relacionados con el culto, eventos religiosos...) o ¿Podemos hablar sobre jóvenes y religión sin tener en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación y las herramientas digitales? o ¿Cómo pueden estos mensajes influir en los jóvenes y cómo contribuyen a la construcción de su identidad?</p> <p>El formador recopila las experiencias de los participantes y promueve el intercambio de opiniones.</p>
Material	<p>Post-it Ordenadores Acceso a internet</p>
Recursos pedagógicos	<p>En 2017, Josep Lluís Micó y Mirian Díez del Observatorio Blanquerna (Barcelona) publicaron una investigación titulada "Jóvenes, religiones y tecnología en Cataluña". La investigación se basa en 2.000 cuestionarios y entrevistas. Algunos datos recogidos: 2/3 de los jóvenes catalanes de entre 12 y 25 años afirman pertenecer a una de las 13 religiones existentes en Cataluña El 93% tiene teléfonos móviles, el 80% tiene ordenador y el 50% una tablet. Las redes sociales más utilizadas son: Instagram (78%) ; Facebook (71%) ; Google+ (68%) ; YouTube (60%) ; Snapchat (60%) ; Twitter (38%) ; Pinterest (10%)....</p> <p>Solo el 22% de estos jóvenes accede a las redes sociales con control parental. Los términos "jóvenes creyentes 2.0" y "religión digital" se usan para referirse al uso de las nuevas tecnologías en las actividades religiosas de los jóvenes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El 57% utiliza estos apoyos para intercambios interpersonales, en relación con la religión. • El 43% lo utiliza para sus estudios, en relación con su escolarización. • El 40% lo usa para desarrollar su conocimiento sobre su religión.

	<ul style="list-style-type: none"> • El 20% lo utiliza para ampliar su conocimiento de otras religiones. <p>Existen varias herramientas digitales que abordan temas religiosos: sitios web, juegos, aplicaciones y comunidades en línea.</p> <p>Estas fuentes de información ayudan a los jóvenes a desarrollar el conocimiento de su religión con juegos, aplicaciones e información publicada en sitios web. Se conectan a las comunidades y siguen a figuras públicas a través de las redes sociales. Esto contribuye a la construcción de su identidad.</p> <p>Algunos ejemplos :</p> <p>-Aplicaciones: <i>Cristianismo</i>: Holy Bible; Holy Rosary; iBreviary; Rezandovoy; Biblija, JW Library. <i>Islam</i>: Corán en español; iQuran; Islamhouse; MP3Quran; Prayer Times; Muslim Pro. <i>Sikhs</i>: iGranth Gurbani Search; Sundar Gutka.</p> <p>-webs: aleteia.org / bci.cat / cantalatevafe.cat / catalunyacristiana.cat / catalunyareligio.cat / biblija.net / ccicbcn.com / islamhouse.com / jw.org / quran.com.</p> <p>-Personalidades que siguen: Papa Francisco, Dalai Lama, Ángel Sainz Meneses, Padre Javier Vilanova, Mohamed Zeyara, Feministas musulmanas, Mark Hart, varios catecistas...</p>

Secuencia de formación N°2	El ejemplo del Islam
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar cómo los jóvenes musulmanes son proactivos en las redes sociales y en internet. • Identificar los principales temas planteados por los jóvenes musulmanes en Internet. • Entender cómo las nuevas tecnologías desafían a la comunidad musulmana (Cheikh Google)
Guía de animación	

Tiempo estimado 40'	
Descripción de las actividades pedagógicas	<p>El formador pide a los participantes que se conecten a sitios web relacionados con el Islam. En grupos, los participantes navegan por Internet y comparten sus investigaciones.</p> <p>o ¿Qué piensas de las webs que has encontrado? ¿Cuál es el tipo de la información recibida (Conocimiento del Islam, elementos relacionados con el culto, otros ...) ?</p> <p>o ¿Crees que las webs sobre Islam, Corán o dirigidas a musulmanes tienen equivalentes en otras religiones? ¿Por qué?</p> <p>o ¿Hay una especificidad del Islam relacionada con la ausencia de una autoridad religiosa central?</p> <p>El formador recopila estas preguntas y facilita el diálogo entre los participantes, completando las opiniones con los recursos propuestos.</p>
Material	Ordenadores con internet
Recursos pedagógicos	<p>La investigación llevada a cabo por el observatorio muestra que el uso que hacen de estos sitios los jóvenes musulmanes generalmente es idéntico al de otras religiones (entretenimiento, aprendizaje, información relacionada con la práctica de la fe...).</p> <p>Hay dos tipos de páginas:</p> <p>o Webs hechas por adultos que se dirigen a los jóvenes para fomentar una identidad colectiva y profundizar en la fe.</p> <p>o Webs realizadas por jóvenes (youtubers, grupos de Facebook, etc.).</p> <p>Abordan principalmente 5 temas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La relación con el cuerpo y la identidad (por ejemplo, el velo) 2. La lucha contra la islamofobia y el racismo a nivel local. 3. Compromiso político a nivel internacional (por ejemplo, Palestina) 4. Mensajes contra el extremismo (los jóvenes en las comunidades musulmanas están más comprometidos en difundir el contra-extremismo cuando reciben el apoyo de los adultos). 5. Mensajes de compromiso con los valores de la sociedad en general (diálogo interreligioso, migración y diversidad cultural, ecología, justicia y democracia ...). <p>¿Qué significa la expresión "Cheikh (o Imam) Google"? Se trata de fuentes de información que escapan a las tradicionales (por ejemplo, un erudito o la mezquita) y están directamente en Internet. Este fenómeno preocupa a las autoridades porque obtienen un alto nivel de audiencia. Esta información es múltiple, proviene de todo el mundo y compite entre sí.</p> <p>Este Islam "customizado" tiene un lado positivo en el sentido de que es un nuevo enfoque, revisado y adaptado a la realidad de los</p>

	<p>jóvenes y la sociedad actual. Sin embargo, también hay un lado negativo, es una posible fuente de manipulación y distorsión del mensaje para propósitos de violencia o derivas sectarias.</p> <p>Documento en francés para consultar : Institut Montaigne : la fabrique de l'islamisme- Hakim El Karoui - https://www.institutmontaigne.org/publications/la-fabrique-de-lislamisme- Partie : Les réseaux sociaux, une caisse de résonance de la prédication islamiste sans équivalent.</p>
--	--

Secuencia de formación N°3	Discurso de odio en las redes sociales e internet
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> o Identificar discursos de odio en las redes sociales y en internet. o Comprender cómo el discurso de odio puede estar estrechamente relacionado con otros discursos que defienden ciertos valores (lejos del discurso binario bueno / malo). o Entender cómo este discurso de odio es percibido por las comunidades religiosas, particularmente en relación con el Islam
Guía de animación Tiempo estimado : 40'	
Descripción de las actividades pedagógicas	<p>El formador pide leer el siguiente texto y comentarlo a partir de la experiencia de los participantes. También muestra la diversidad de mensajes de odio y cómo se propagan en la red.</p> <p>El formador invita a los participantes a identificar, en su experiencia con los jóvenes, el impacto de estos mensajes de odio en los propios jóvenes.</p>
Material	

Recursos pedagógicos

Henri Isaac, Camille VAZIAGA, Mike FEDIDA : « agir face à la haine sur Internet dans une société collaborative » en *Renaissance numérique*.

"En este período de crisis multiforme –crisis económica con un creciente desempleo; política, con una confianza entre los funcionarios electos y los ciudadanos que se desintegra; y social, donde la oposición entre grupos sociales, aumenta, observamos un crecimiento repentino del odio y su expresión : la violencia física o verbal y el aumento del populismo en todo el mundo. El odio se convierte en algo común. Sus manifestaciones son cada vez más frecuentes y no se salva ninguna "comunidad", como destacan las encuestas en Francia:

- *En 2015, la asociación SOS homophobie recogió 1318 testimonios de actos LGTBifóbicos en Francia*
- *En agosto de 2016, se lanzó una petición para denunciar la trivialización de la agresión anti-asiática en Francia, con más de 16,000 firmas. El 85% de las personas ya han presenciado discursos de odio en Francia en 2016.*
- *La policía registró 808 actos antisemitas en 2015 en Francia, un promedio de dos actos por día.*
- *Entre 2014 y 2015, los ataques contra musulmanes aumentaron un 233% en Francia.*
- *El 100% de las usuarias de transporte público han sido víctimas de acoso sexual o agresión sexual al menos una vez en sus vidas. Esta trivialización de los actos de odio se refleja de forma bastante natural en la expresión de los ciudadanos y, por lo tanto, en Internet y sus redes sociales, que concentran una gran parte de la expresión diaria, ya que Facebook cuenta con 20 millones de usuarios diarios en Francia y Twitter cerca de 6 millones de visitantes mensuales. Dada la intensidad de estos usos, no es sorprendente observar una equivalencia entre la confrontación con el discurso de odio en la vida cotidiana off-line y on-line: respectivamente el 78% y el 70% de los franceses declaran verse confrontados con discurso del odio en los dos entornos.*

Si bien no vemos muchas personas que defienden explícitamente el odio y la división en Internet, es fácil encontrarnos con sus mensajes. Al romper las barreras de acceso al discurso público, Internet ofrece una cámara de resonancia para los grupos militantes que, aunque no necesariamente ilegales, no siempre disponen de visibilidad pública, algo mucho más fácil de conseguir en el entorno virtual, donde pueden difundir sus opiniones basadas en el odio, racistas, antisemitas, discriminatorios e insultantes.

Internet tiene un efecto de un espejo distorsionado sobre la expresión de odio, discriminación y crueldad. La legislación ha conseguido que la ley contemple el hecho de que difundir mensajes en Internet difamatorios o que elogian el terrorismo sea un factor agravante. Por su carácter viral, inmediato e internacional, Internet difunde insultos o difamaciones que antes alcanzaban con más dificultad la esfera pública.».

Muchas organizaciones extremistas difunden discursos de odio, publican mensajes que actúan como invitaciones al odio y la discriminación. El análisis de contenido algorítmico solo identifica mensajes de odio explícitos, pero no aquellos que están ocultos. Además, las autoridades controlan la publicación inicial de los mensajes de odio, pero no son suficientes los comentarios que giran en torno a la información y la diseminan.

	<p>En 2016, Facebook, Google, Microsoft y Twitter unieron sus fuerzas para firmar un acuerdo europeo que les obliga a eliminar la mayoría de la información que contiene mensajes de odio ilegales dentro de las 24 horas posteriores a la publicación. Según el informe anual de 2017 sobre la islamofobia de la Plataforma Ciudadana Contra la Islamofobia, en 2017 se registraron 546 ataques de islamofobia en España, la mayoría de ellos (32%) en Cataluña (con un vínculo claro con los ataques terroristas de ese verano en Barcelona y sus alrededores).</p> <p>En este sentido, la islamofobia es una de las principales preocupaciones dentro de la comunidad musulmana. Este discurso de odio no está aislado y a menudo está mezclado con la discriminación social y económica y en el aumento de la criminalización de este segmento de la población. El discurso de odio no siempre es evidente pero muy presente en la prensa, en las redes sociales y también en algunos discursos políticos. La complejidad a veces radica en la naturaleza misma del mensaje que mezcla ambos discursos favorables a la diversidad, pero enmascara los mensajes de odio.</p>
--	---

Secuencia de formación N°4	Identificar los mecanismos de propaganda para sensibilizar mejor a los jóvenes sobre los riesgos de la manipulación.
Objetivos	o Identificar los mecanismos de propaganda para sensibilizar mejor a los jóvenes sobre los riesgos de la manipulación.
Guía de animación Tiempo estimado: 45'	
Descripción de las actividades pedagógicas	<p>A escoger:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El formador muestra webs y videos de propaganda y debate con los participantes los mecanismos utilizados para la difusión y la manipulación. • El formador invita a los participantes a consultar webs que analizan y deconstruyen discursos de propaganda. Los subgrupos visitan la página e identifican los principales mecanismos utilizados. <p>El formador resume los diferentes elementos clave identificados por el grupo, invitando a los participantes a establecer un vínculo con las especificidades de los jóvenes. Intercambio de opiniones para identificar cómo los jóvenes que acompañan pueden ser sensibles a estos mensajes de propaganda.</p>

Material	Ordenadores con internet
Recursos pedagógicos	<p>Se anima a cada formador a buscar páginas web oficiales que luchan contra la propaganda.</p> <p>En Francia : « STOP-DJIHADISME. Gouv.fr, « Comment la propagande de DAESH est-elle organisée ».</p> <p>Sugerencia! Encuentre en la caja de herramientas, actividades para desarrollar en los jóvenes su visión de los fenómenos de la sociedad, su pensamiento crítico y su capacidad de expresión y argumentación. El desarrollo de estas capacidades puede servir para frenar la propaganda.</p> <p>Palabras sobre temas de la sociedad y desarrollo del pensamiento crítico. Actividad 1: Sueños y rabia. Actividad 2: Sospecha y prejuicio. Actividad 3: Su mensaje en "98 segundos" Actividad 5: Taller de filosofía. Actividad 6: El triángulo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Argumentación y desarrollo del pensamiento introduciendo a los jóvenes en las técnicas de debate. 2. Actividad 1: El debate en movimiento. 3. Actividad 2: Desarrolla tus argumentos. 4. Actividad 3: Introducción al debate de la Cámara de los Comunes 5. Actividad 4: Una mezquita en Villageendormi 6. Actividad 5: Reclamaciones conflictivas e investigación de consenso <ol style="list-style-type: none"> 7. Desarrollo de la empatía por los demás. <ul style="list-style-type: none"> Actividad 1: Tres cosas para llevar ... Actividad 2: ¿Puedo entrar? Actividad 3: Cambia tus gafas.

Proyecto Erasmus+ Jeunesse - « YARIM »

YARIM - 2017-2-FR02-KA205-013374

<http://yarimproject.eu>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

El proyecto YARIM ha sido financiado por el programa europeo ERASMUS plus.
La información contenida en esta publicación no refleja necesariamente la posición u opinión de la Comisión Europea.

