

Unidad 3: Religión / Odio / Propaganda e influencia de nuevas herramientas de información y comunicación en la juventud				
DESCRIPCIÓN RESUMIDA: El trabajador juvenil es capaz de identificar la influencia de las fuentes de comunicación e información sobre los jóvenes, en términos de religión, discurso de odio y propaganda.				
	Conocimientos	Competencias	¿Cómo hacerlo?	Duración
RESULTADOS DE APRENDIZAJE Fuentes de información temática digital y religiosa para jóvenes.	Identificar cómo los jóvenes usan las nuevas herramientas de información y comunicación para aprender sobre religión. Comprender el papel de las nuevas herramientas de información y comunicación entre los jóvenes creyentes de diferentes comunidades religiosas: Algunos ejemplos de aplicaciones, redes sociales y páginas web utilizadas por los jóvenes.	Identificar la importancia de las nuevas tecnologías para los jóvenes, incluidos los creyentes. Comprender cómo los materiales de comunicación ayudan a los jóvenes a desarrollar su conocimiento sobre la religión, y también cómo pueden usarse para otros fines.	Intercambiar las representaciones de los participantes sobre el impacto de las nuevas tecnologías en los jóvenes y las religiones, basándose en el estudio de la Universidad Blanquerna en Cataluña. Lleve a cabo investigaciones en Internet sobre una o más religiones (a elección de los participantes) para conocer diferentes fuentes de información, fácilmente accesibles en la red. Intercambiar nuestras representaciones sobre el impacto de estos mensajes, utilizando ejemplos que muestran los aspectos positivos y negativos de estos.	3h
El ejemplo del islam	Identificar cómo los jóvenes musulmanes son proactivos en las redes sociales y en internet. Identificar los principales temas del activismo juvenil musulmán en Internet.	Entender la complejidad del tema y la necesidad de superar los prejuicios, evitando una visión unilateral de la cuestión.	Identificar ejemplos de ciberactivismo musulmán. Compartir experiencias sobre cómo se hace este impacto, con ejemplos positivos y negativos.	

	Entender cómo las nuevas tecnologías desafían a la comunidad musulmana (cheikh –o Imam- Google)			
Discurso del odio y diversidad	<p>Identificar las formas del discurso del odio en las redes sociales y en internet.</p> <p>Comprender cómo, a veces, el discurso del odio puede estar estrechamente relacionado con otros discursos que defienden ciertos valores (lejos del discurso binario bueno/malo).</p> <p>Comprenda cómo las comunidades religiosas perciben este discurso del odio, particularmente en relación con el Islam.</p> <p>Comprender cómo la tecnología contribuye a construir la identidad de los jóvenes.</p>	Identificar el discurso del odio, sus derivados y especificidades.	<p>Discutir la presencia del discurso del odio en las redes sociales y en la sociedad en general.</p> <p>Compartir experiencias sobre cómo los jóvenes se ven afectados por el discurso de odio.</p>	
Extremismo y propaganda	Comprender la complejidad del yihadismo y el papel de las nuevas técnicas de comunicación en los mensajes de propaganda.	Comprender cómo los discursos de propaganda se construyen en torno al principio de victimización.	<p>Debatir la presencia del extremismo / fanatismo en las redes sociales y en la sociedad en general.</p> <p>Compartir experiencias sobre cómo el extremismo afecta a los jóvenes.</p>	