



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project Erasmus+ Jeugd - « YARIM » YARIM - 2017-2-FR02-KA205-013374



Unit 3: Religie / Haat boodschappen / propaganda en nieuwe communicatie en informatie middelen om jongeren te beïnvloeden



Trainingsonderdeel N ° 1	Jeugd / en digitale communicatie- en informatiehulpmiddelen
Doelen	<ul style="list-style-type: none"> ○ identificeren hoe jongeren de nieuwe informatie- en communicatiemiddelen gebruiken om over religie te leren ○ de rol begrijpen van nieuwe informatie- en communicatiehulpmiddelen onder jonge gelovigen uit verschillende religieuze gemeenschappen: enkele voorbeelden van toepassingen, sociale media en webpagina's die door jongeren worden gebruikt.
Animatie Gids Geschatte tijdsduur: 40 '	
Beschrijving van de educatieve activiteiten	<p>Vertegenwoordigingen van de verschillende informatie- en communicatiehulpmiddelen via internet en sociale netwerken</p> <p>De trainer vraagt de groep om de verschillende nieuwe informatie- en communicatiehulpmiddelen samen te vermelden. Met elk van deze tools: elke deelnemer wordt gevraagd om een term te vragen die hem kwalificeert, waarbij een woordwolk wordt gecreëerd met de representaties van de groep.</p> <p>De trainer vraagt de groep om commentaar te geven op deze collectieve productie die de perceptie van de groep over deze nieuwe tools laat zien.</p> <p>Invloed van informatie- en communicatiehulpmiddelen via internet en sociale netwerken op jongeren, die op zoek zijn naar informatie over religie</p> <p>De trainer nodigt deelnemers uit om de volgende vragenlijst in kleine groepen te beantwoorden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Waarom denk je dat deze tools nuttig zijn? Waarom zijn ze zo aantrekkelijk voor jongeren? ● Hebben deze hulpmiddelen volgens u echt invloed op jongeren? zo ja, hoe? en waarom ? ● Welke jeugd zoekt volgens u deze informatie- en communicatiehulpmiddelen? ● Denk je dat religie de bron is van het onderzoek door jongeren? of zoeken ze meer naar mogelijkheden van communicatie tussen jongeren? Waarom ? <p>De trainer moedigt kleine groepen aan om met elkaar uit te wisselen en stelt vervolgens een verzameling reacties voor. De trainer verrijkt de collectieve antwoorden.</p> <p>Website-onderzoek met betrekking tot religies</p> <p>De trainer vraagt deelnemers of ze op de hoogte zijn van websites, blogs of online communities die over religie praten.</p>

	<p>De trainer suggereert dat de groep zich in kleine groepen verdeelt en onderzoek op internet doet vanuit hun kennis of met trefwoorden, in verband met een religieus thema.</p> <p>Subgroepen experimenteren met dit onderzoek.</p> <p>Aan het einde van het onderzoek verzamelt de trainer de indrukken van de deelnemers:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Heb je dit soort onderzoek al eens gedaan naar religieuze thema's? ● Ben je verrast over de resultaten? zo niet waarom? zo ja, waarom? ● Tot welke soorten informatie hebt u toegang? Informatie over religie, het delen van ervaringen, elementen met betrekking tot aanbidding, religieuze evenementen ... ● Kunnen we praten over jeugd en religie zonder rekening te houden met de impact van nieuwe informatie- en communicatietechnologieën en -hulpmiddelen? Impact van de digitale? ● Hoe kunnen deze berichten de jeugd beïnvloeden en deelnemen aan het opbouwen van hun identiteit? <p>De trainer verzamelt ervaringen van deelnemers en bevordert uitwisselingen</p>
<p>Lesmateriaal</p>	<p>Post-it's</p> <p>Computer</p> <p>Internet aansluiting</p>
<p>Educatieve bronnen voor de bemiddelaar</p>	<p>In 2017 publiceerden Josep Lluís Micó en Mirian Díez, het Blanquerna Observatorium een onderzoek getiteld "Jeugd / religie en technologie in Catalonië". Het onderzoek is gebaseerd op 2.000 vragenlijsten en interviews.</p> <p>Enkele verzamelde gegevens:</p> <p>2/3 van de jonge Catalanen van 12 tot 25 jaar zeggen dat ze behoren tot een van de 13 bestaande religies in Catalonië</p> <p>93% heeft een mobiele telefoon, 80% heeft een computer en 50% heeft een tablet</p> <p>De meest populaire gebruikers van sociale netwerken zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Instagram (78%); ● Facebook (71%);

- Google+ (68%);
- YouTube (60%);
- Snapchat (60%);
- Twitter (38%);
- Pinterest (10%).

Slechts 22% van deze jongeren heeft toegang tot sociale netwerken met ouderlijk toezicht, en als ze ouderlijk toezicht hebben, dan accepteren deze jongeren dit.

De termen "jonge gelovigen 2.0" en "digitale religie" worden gebruikt om te verwijzen naar het gebruik van nieuwe technologieën in de religieuze activiteiten van jongeren.

- 57% gebruikt deze ondersteuning voor interpersoonlijke uitwisselingen, aanverwante religie
- 43% gebruikt het voor hun studie, in verband met hun opleiding
- 40% gebruikt het om hun kennis over hun religie te ontwikkelen
- 20% gebruikt het om hun kennis over andere religies te ontwikkelen

Er zijn verschillende digitale hulpmiddelen voor religieuze kwesties: websites, games, apps en online communities.

Deze informatiebronnen helpen jongeren kennis van hun religie te ontwikkelen met games, applicaties en informatie die op websites wordt geplaatst. Ze verbinden zich met gemeenschappen en volgen publieke figuren via sociale netwerken. Dit draagt bij aan de constructie van hun identiteit.

Enkele voorbeelden van Spaanse sites

-Toepassingen:

Christendom: Heilige Bijbel; Heilige rozenkrans; iBreviary; Rezandovoy; Bijlija, JW Library.

	<p><i>Islam</i>: Koran in español; iQuran; Islamhouse; MP3Quran; Gebedstijden; Muslim Pro.</p> <p><i>Sikhism</i>: iGranth Gurbani Zoeken; Sundar Gutka.</p> <p>-websites: aleteia.org / bci.cat / cantalatevafe.cat / catalunyacristiana.cat / catalunyareligio.cat / biblia.net / ccicbcn.com / islamhouse.com / jw.org / quran.com.</p> <p>Volg bloggers: Paus Franciscus, Dalai Lama, bisschop Angel Sainz Meneses, vader Javier Vilanova, Mohamed Zeyara, Islamitische feministen, Mark Hart, verschillende catachisten.</p>
--	--

Trainingsonderdeel N ° 2	Het voorbeeld van de islam
Doelen	<ul style="list-style-type: none"> ● identificeren hoe jonge moslims proactief zijn in sociale netwerken en op internet. ● Identificeer de belangrijkste onderwerpen die door jonge moslims op internet worden besproken ● Begrijp hoe nieuwe technologieën de moslimgemeenschap uitdagen (Cheikh Google)
Animatie Gids Geschatte tijdsduur 40 '	

Beschrijving van de educatieve activiteiten	<p>De trainer stelt de deelnemers voor om verbinding te maken met websites die verband houden met de islam. Kleine groepen deelnemers surfen op internet en delen over hun zoekopdrachten.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Wat vindt u van de gevonden websites? Wat is de aard van de ontvangen informatie? kennis van de islam, elementen met betrekking tot de cultus, andere ... ● Denkt u dat de websites die gerelateerd zijn aan de islam, de koran of moslims specifiek zijn in vergelijking met andere religies? Ja, nee, waarom? ● Bestaat er een specificiteit voor de islam in verband met de afwezigheid van officiële religieuze autoriteit? <p>De trainer neemt vragen en uitwisselingen met de deelnemers door de voorgestelde middelen in te vullen.</p>
Lesmateriaal	<p>Computer</p> <p>Internet</p>
Educatieve bronnen voor de bemiddelaar	<p>Uit het onderzoek van het observatorium blijkt dat het gebruik van deze websites door jonge moslims over het algemeen vergelijkbaar is met dat van andere religies (amusement, leren, informatie in verband met de uitoefening van aanbidding).</p> <p>Er zijn twee soorten sites:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Websites gemaakt door volwassenen die gericht zijn op jongeren om een collectieve identiteit te bevorderen en hun geloof te verdiepen ● Websites gemaakt door jongeren (youtubers, Facebook-groepen, etc.). <p>Deze websites behandelen voornamelijk vijf thema's:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De relatie tot het lichaam en identiteit (bijvoorbeeld sluier) 2. De strijd tegen islamofobie en racisme op lokaal niveau 3. Politiek engagement op internationaal niveau (bijv. Palestina) 4. Berichten tegen extremisme (jonge moslimgemeenschappen houden zich meer bezig met de verspreiding van extreme extremismen wanneer ze door volwassenen worden ondersteund. In gemeenschappen waar minder volwassenen betrokken zijn, zijn er meer extremistische gesprekken).

	<p>5. Boodschappen van toewijding aan de waarden van de samenleving in het algemeen (interreligieuze dialoog, migratie en culturele diversiteit, ecologie, rechtvaardigheid en democratie ...).</p> <p>Wat betekent "Sheik (of Imam) Google"? Het zijn informatiebronnen die ontsnappen aan traditionele bronnen (bijvoorbeeld door een geleerde of de moskee) en die rechtstreeks op internet staan.</p> <p>Dit fenomeen baart de autoriteiten zorgen omdat ze veel luisteren. Deze informatie is meervoudig, komt van over de hele wereld en concurreert met elkaar.</p> <p>Deze islam "gesleuteld" heeft een positieve kant in de zin dat het een nieuwe benadering is, herzien en aangepast aan de realiteit van de jeugd en de huidige samenleving. Er is echter ook een negatieve kant; het is een mogelijke bron van manipulatie en vervorming van de boodschap gericht op geweld of sektarische excessen.</p> <p>Institut Montaigne: La fabrique de l'islamisme: Hakim El Karoui: https://www.institutmontaigne.org/publications/la-fabrique-de-islamisme-parti: les réseaux sociaux, une caisse de résonance sans équivalent.</p>
--	---

Trainingsonderdeel N ° 3	Haattoespraken op sociale netwerken en op internet
Doelen	<ul style="list-style-type: none"> ○ Identificeer vormen van haatdragende toespraken in sociale netwerken en op internet. ○ Begrijp hoe haatbesprekingen soms nauw kunnen worden verweven met andere toespraken die bepaalde waarden bepleiten (niet zo eenvoudig als binaire toespraken / Goed / Slecht). ○ Begrijp hoe deze haat-redes worden waargenomen door religieuze gemeenschappen, vooral in relatie tot de islam
Animatie Gids Geschatte tijdsduur: 40 '	

Beschrijving van de leeractiviteiten	<p>De trainer nodigt de deelnemers uit om de volgende tekst te lezen en commentaar te geven op de ervaringen van de deelnemers. De trainer toont de diversiteit aan haatberichten en hoe deze op internet worden verspreid.</p> <p>De trainer vraagt de deelnemers om, in hun ervaring met jongeren, de impact van deze haatboodschappen op hen te identificeren.</p>
Lesmateriaal	
Educatieve bronnen voor de bemiddelaar	<p>Henri Isaac, Camille VAZIAGA, Mike FEDIDA: "optreden tegen haat op internet in een samenwerkende samenleving" in <i>digitale renaissance</i>.</p> <p><i>"In deze periode van proteïne-economische crisis met groeiende werkloosheid, politiek met een vertrouwen tussen gekozen functionarissen en burgers die uiteenvallen, en maatschappelijk waarin de oppositie tussen sociale, etnische en nationale groepen wordt verergerd - zien we een toename van haat en de uitdrukking daarvan , fysiek of verbaal geweld, en een toename van populisme wereldwijd. Haat wordt gemeengoed. De manifestaties komen steeds vaker voor en er wordt geen "gemeenschap" gespaard, zoals recent onderzoek heeft benadrukt:</i></p> <p><i>In 2015 heeft de SOS homofobie-vereniging 1.318 getuigenissen van LGBTphobic-handelingen in Frankrijk verzameld.</i></p> <p><i>In augustus 2016 werd een petitie gelanceerd om de trivialisatie van de anti-Aziatische agressie in Frankrijk aan de kaak te stellen, het verzamelt nu meer dan 16.000 handtekeningen. 85% van de personen is in 2016 al getuige geweest van haat in Frankrijk.</i></p> <p><i>808 antisemitische daden werden in 2015 door de politie geregistreerd in Frankrijk, gemiddeld twee daden per dag.</i></p> <p><i>Tussen 2014 en 2015 stegen anti-moslim incidenten met 233% in Frankrijk.</i></p> <p><i>100% van de vrouwelijke gebruikers van openbaar vervoer is minstens één keer in hun leven het slachtoffer geweest van seksistische intimidatie of aanranding. Deze trivialisatie van haatdaden wordt heel natuurlijk weerspiegeld in de uitdrukking van burgers en dus op het internet en zijn sociale netwerken die veel van de dagelijkse expressie concentreren, omdat Facebook 20 miljoen dagelijkse gebruikers in Frankrijk heeft en Twitter bijna 6 miljoen bezoekers per maand. Gezien de intensiteit van deze gebruiken, is het niet verwonderlijk om een quasi-gelijkwaardigheid vast te stellen tussen de confrontatie met haat-redes in het dagelijks leven en op internet: respectievelijk 78% en 70% van de Fransen verklaren in beide omgevingen geconfronteerd te worden met haatboodschappen.</i></p> <p><i>De woorden, van mensen die haat en verdeeldheid op internet bepleiten, zijn bijzonder gemakkelijk toegankelijk. Door de barrières voor toegang tot openbare meningsuiting weg te nemen, biedt internet een echokamer voor militante groepen die, hoewel niet noodzakelijk illegaal, aanvankelijk de toegang tot de openbare uitdrukkingsruimte werd ontzegd. Ze pleiten juist op internet, met nog</i></p>

	<p><i>meer heftigheid, voor toegang tot de vrijheid van meningsuiting.</i></p> <p><i>Vanaf dat moment is het voor hen mogelijk om hun hatelijke, racistische, antisemitische, discriminerende gedachten te verspreiden.</i></p> <p><i>Het internet heeft een verstorend spiegel-effect op de uitdrukking van haat, discriminatie en wreedheid. De Franse wetgever heeft in de wet vastgelegd dat het verspreiden van berichten op het internet die lasterlijk zijn of terrorisme prijzen 'een verzwarende factor' is.</i></p> <p><i>Door zijn virale, onmiddellijke en internationale karakter is internet een vergrotende spiegel van beledigingen of laster die voorheen, met moeilijker bereik, de publieke sfeer bereikte ”</i></p> <p>Veel extremistische organisaties houden haat-redes; ze publiceren berichten die uitnodigen tot haat en discriminatie. Inhoudsanalyse op basis van algoritme identificeert alleen expliciete haatberichten, maar niet die welke verborgen zijn. Bovendien controleren de autoriteiten de eerste publicatie van haatberichten wel, maar ze controleren niet genoeg de opmerkingen die om de informatie draaien.</p> <p>In 2016 hebben Facebook, Google, Microsoft en Twitter hun krachten gebundeld om overeenstemming te bereiken over een Europese overeenkomst die hen verplicht de meeste informatie die illegale haatberichten bevat binnen 24 uur nadat ze online zijn geplaatst te verwijderen.</p> <p>Volgens het jaarverslag 2017 over islamofobie van Citizen Platform Against Islamophobia, waren er in 2017 546 gerapporteerde islamofobie-aanvallen in Spanje. De meeste (32%) in Catalonië (met een duidelijk verband met de zomer-aanvallen in Barcelona en zijn omgeving in deze periode).</p> <p>In deze zin maken de moslimbevolking in het algemeen en vooral de jeugd zich hier grote zorgen over. Het is een van de grootste zorgen van de moslimgemeenschap. Deze haatdragende taal staat niet op zichzelf en wordt vaak geassocieerd met sociale en economische discriminatie en een toename van de criminalisering van deze bevolking. Haatdragende taal is niet altijd duidelijk en er is een latente haatdragende taal, aanwezig in de pers, sociale media en in sommige politieke toespraken.</p> <p>De complexiteit ligt soms in de aard van de boodschap die beide discoursen combineert die gunstig zijn voor diversiteit maar die haatberichten maskeren.</p>
--	---

Trainingsonderdeel N ° 4	Identificeer de propaganda-mechanismen om het jeugdbewustzijn van manipulatie-risico's te vergroten.
Doelen	Identificeer propaganda-mechanismen om het jeugdbewustzijn over risico's van manipulatie te vergroten
Animatie Gids Geschatte tijdsduur: 45 '	
Beschrijving van de pedagogische activiteiten	<p>De keuze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● De trainer toont propaganda-websites en video's en analyseert met de deelnemers de mechanismen die worden gebruikt voor de verspreiding en de manipulatie. ● De trainer nodigt deelnemers uit om websites te raadplegen die propaganda-toespraken analyseren en deconstrueren. De subgroepen worden geïnformeerd over de website en identificeren de belangrijkste gebruikte mechanismen. <p>De trainer vat de verschillende sleutelementen samen die de groep heeft geïdentificeerd en nodigt de deelnemers uit om de link te leggen met de specifieke kenmerken van de jeugd.</p> <p>Uitwisseling met deelnemers om te bepalen hoe het jeugdpubliek dat ze begeleiden gevoelig kan zijn voor deze propaganda-boodschappen. Vragen naar hoe kun je ze weerbaar maken hier tegen.</p>
Lesmateriaal	Computers Internet

Educatieve bronnen voor de bemiddelaar	In Frankrijk: "STOP-JIHADISME. Gouv.fr, "How is the propaganda of DAESH organized?"

Project Erasmus+ Jeugd - « YARIM »



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Dit project is tot stand gekomen met financiële ondersteuning van de Europese Commissie. De publicatie geeft het perspectief van de auteur weer, de Commissie kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor de informatie in de publicatie en gebruik hiervan.

<http://yarimproject.eu>