

Following document is an extract of **press clip** of articles related to news about events related to the creative and cultural industries published through the media.

The tool “press clipping” targeted at stories, events related to the creative industries is useful token to identify the stakeholders (decision makers, public and private supporters) in the field.

Our CCI press clipping proved useful to discover the main activities in the creative and cultural industries field carried by the Ministry of Culture, the City of Skopje, the British Council in Macedonia, what strategic documents are in place and what organizations provide promotional “services” that might support to put the spot on the activities that will be promoted with the TME project and after its completion.

Published on Jun 20, 2012

"На организиран Форум за креативни индустрии 11 релевантни институции и министерства во Р. Македонија, вклучувајќи ги Министерството за култура, економија, финансии и информатичко општество, Градот Скопје, Британскиот совет и други, потпишаа Меморандум за соработка во областа на креативни индустрии. Со Меморандумот и Форумот за креативни индустрии, како што посочи директорката на Британскиот совет во Македонија Елеонора Запрова, Британија на нашата татковина ќе може да и сподели многу искуства за развојот и негувањата на креативните индустрии. -Се надевам дека овој меморандум ќе биде поттик за интензивна активна соработка и залагање за стратешки пристап кон развојот на креативните индустрии во Македонија што на долг период ќе резултира со нови вработувања како и нивен значаен придонес кон економскиот развој на земјата.

Меморандумот ќе даде придонес за имплементацијата на Стратегијата за развој на креативните индустрии во Р. Македонија, истакна министерката за култура Елизабета Канческа-Милевска, која информираше дека се работи за документ кој Владата заедно со Министерството за култура го усвоиле.

-Не постои причина зошто Р. Македонија не би била меѓу државите со најразвиен, најнапреден креативен сектор во Европа со оглед на потенцијалот што го поседуваме како држава. Успешното спроведување на стратегијата треба да промовира нов економски модел во Р.Македонија и да се фокусира на креативните дејности кои го потврдуваат она во што Р. М. е најдобра, најпрепознатлива и оригинална како држава. Преку стратегијата сите институции со своите јавни политики, креативците и стопанството преку интеракција и соработка треба да изнајдат најдобри системски решенија за развој на креативните индустрии како значаен дел од македонската економија. Сите учесници во овој процес на овој начин би придонеле во создавањето на нови работни места и раздвижување и промовирање на многу други невидливи креативни сфери кои во други земји многу добро функционираат, профитираат и постојано се развиваат.

Форумот за креативни индустрии е во организација на Британскиот совет во соработка со македонското Министерство за култура.

Published on June 7th, 2016

Под мотото „Поврзи ме со креативност“ од 9 до 11 јуни на СРЦ „Плаја виста“ под Кале ќе се одржи петтиот фестивал на креативни индустрии „Скопје креатива 2016“ во организација на ЈУ Конгресен центар „Александар Македонски“ под покровителство на Град Скопје.

Градоначалникот на Град Скопје, Коце Трајановски, денеска на прес-конференција нагласи дека Градот во својата програмска определба во последните пет години се насочува кон сè поголема поддршка и иницирање нови активности за развој и поттикнување на креативните индустрии.

- Програмата на Град Скопје за развој на креативните индустрии опфаќа активности чија цел е да се поттикнат индивидуалната креативност, вештина и талент, а чии потенцијали и производи може да создадат економска придобивка и да отворат нови работни места развивајќи ја притоа и креативната економија, како нов сегмент и во бизнис-секторот и во културата - истакна Трајановски.

Потенцира дека Градот Скопје во соработка со претставниците на креативната и уметничката заедница ќе продолжи да ја остварува целта да се создаваат просторни и организациски услови за работата и дејноста на креативниот сектор. За реализација на фестивалот, Градот ќе издвои средства во висина од два милиона и петстотини илјади денари.

Директорката на ЈУ Конгресен центар „Александар Македонски“, Вера Бошковска, информира дека во наредните фестивалски денови ќе се одржат презентации, предавања, работилници, панел-дискусии, форуми/дебати, а посетителите ќе имаат можност да учествуваат на настани поврзани со филмски проекции и видео перформанси, изложби, презентации, стручни работилници.

- Овогодишната богата и шаренолика програма содржи 16 проект-дизајни кои се финансиски поддржани од Градот и претставени во неколку области на моден дизајн, ентериери и мебел...Програмата опфаќа 11 стручни презентации, со две мастер-предавања на Карл Малмвил, дизајнер од Шведска со искуство од Икеа и Австриецот Хајдулф Гернгрос, урбан дизајнер - појасни Бошковска.

Оваа година на „Скопје креатива 2016“ ќе учествуваат дизајнери на 34 поап-продавници со свои лични изработки на модни додатоци, накит, филигран и предмети за дома. Првпат ќе учествуваат 16 домашни излагачи избрани на јавен повик, презентирајќи се со свои лични проекти кои се наменски насочени запазувајќи ја природата на фестивалот.

Дел од Фестивалот е резервиран и за претставување на проектот „ИнфоМлади@Креативни“ – кои ќе се презентираат во пет различни области: филм, мода, веб-апликации, макети и кулинарство. Забавната програма ќе продолжи со музичките гости – групата ТИ(Србија) и „Фулиш грин“ (Македонија) со свои концерти, како и музичките сесии на диџеј Адо и диџеј Шурбе, задолжени за вечерна забава на фестивалската публика.