

Modulo 3

Sviluppo del prodotto e pianificazione

Lezione 2



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Risultati di apprendimento

Dopo aver completato il modulo, sarai in grado di:

RA1 – Capirne di più sulle risorse che saranno necessarie per creare un'impreditorialità

RA2 – Sviluppare le abilità per poi progredire con le idee e espandere e far crescere un'idea

RA3 – Capire come rendere l'idea una realtà



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Cosa possiamo fare per generare reddito?

Budget

Impostalo da subito

Workshop itineranti, seminari

Cogli l'opportunità di mostrare la tua idea

Fiere

Collegamento con persone/audience simili (stakeholders)

Contatto con il mercato di destinazione

Approfitta della tecnologia

Piccola impresa, grande messaggio

Opportunità di contattare gli investitori

Chi investirà?

Opportunità di finanziamento

Opportunità spaziali

Affitta uno spazio



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Cosa possiamo fare per generare profitto?

Ogni anno una città del Regno Unito, Birmingham, ospita una manifestazione di salute e fitness chiamata Body Power. La manifestazione ha luogo da dieci anni a questa parte.

Per questa occasione viene prenotata una sala ENORME dove viene data l'opportunità ad imprese ed aziende di venire a mostrare e vendere i loro prodotti a tutti coloro che acquistano i biglietti per partecipare all'evento.

Le imprese devono pagare una tassa per prenotare uno stand in questo evento - tuttavia i loro prodotti raggiungono coloro che hanno interesse nel settore della salute e del fitness.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come realizzarlo?

Sii organizzato

Fai un piano

- Obiettivo
- Strategia
- Finanza - controlla ogni giorno – tieni sotto controllo i numeri
- Marketing

Fatti un piano per condividerlo con gli investitori

- Missione
- Sommario
- Servizio
- Target
- Costi



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come realizzarlo?

5 consigli

Trasmetti il vantaggio della tua idea

Perché è una buona idea?

Adattala alla routine dei clienti

Sforzo minimo

Rendila "normale«

Sii pronto a partire

Piccola platea

Facile da individuare i benefici

Packaging

Vantaggi

Lascia che i clienti lo provino

Campione di vendita

Privo di rischio

A graphic with the text "you make it happen" in a bold, hand-drawn, black font. The word "you" is on the top line, "make it" is on the middle line, and "happen" is on the bottom line. The letters are slightly irregular and have a textured appearance.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come realizzarlo?

Social Media

forniscono dei chiari vantaggi
creano una comunità
riuniscono persone affini
ti collegano con il mercato di destinazione / pubblico



Opportunità di ascoltare

ricevere consigli
feedback
valutare l'interesse

Piattaforma per appassionarsi della tua idea.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come testarlo?

Prototipo

avere un'idea del tuo prodotto
provalo
opportunità di ottenere un feedback

Dimostrazione

avere qualcosa da mostrare
consenti agli investitori di vedere e provare l'opportunità

Incontra una volontà / bisogno col tuo prodotto

crea domanda
Arriva alla prototipazione
diffondi con il passaparola



Successo VS fallimento

Considera ciò che è buono e ciò che non lo è
mostra di essere umano - formati continuamente



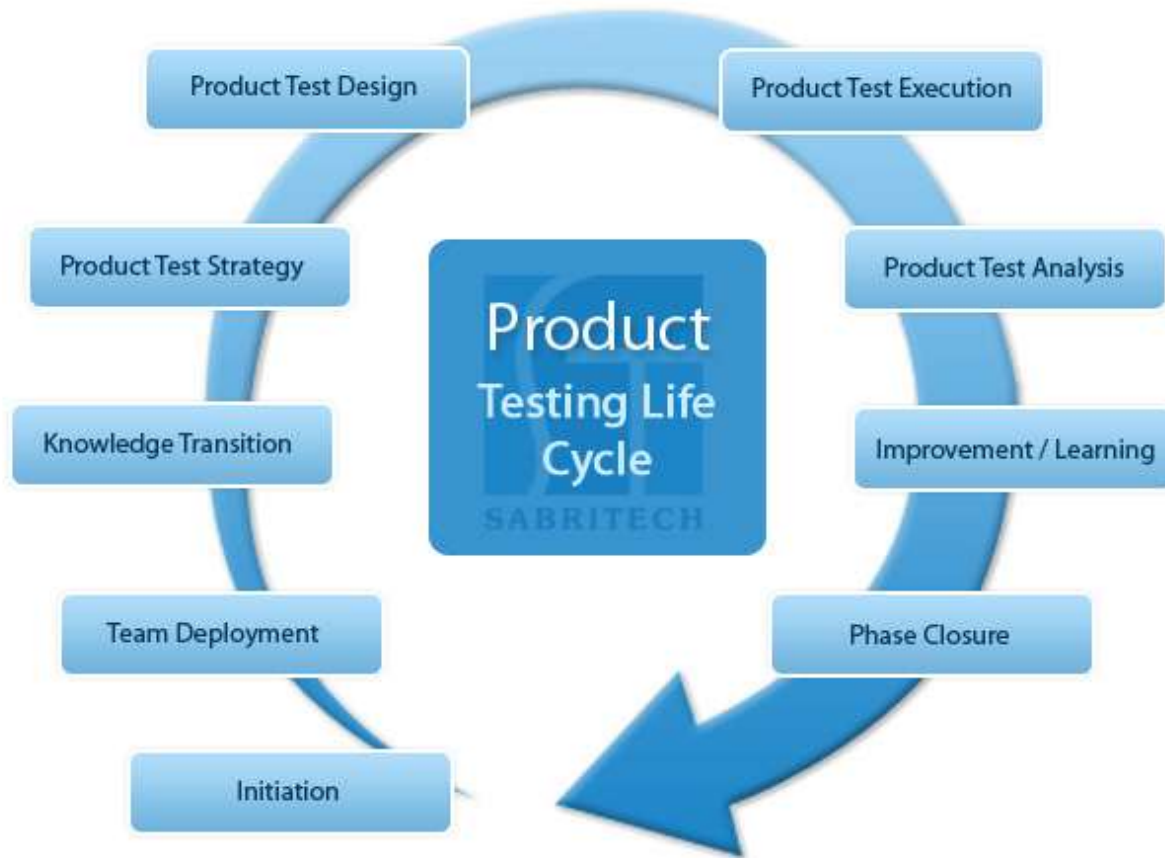
Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come testarlo?

Prototipo



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Di quali risorse abbiamo bisogno?

Risorse Umane

Professionali ed esperte
Recruitment
Expertise
Abilità e competenze diverse dalle vostre

Risorse Fisiche

Spazio di lavoro
Manifattura/ Produzione
Sistemi di informazione
Materiale Pubblicitario

Risorse Emotive

Può essere stressante
Supporto da parte della famiglia
Incoraggiamento/convinzione

Risorse Formative

Comprensione della concorrenza
Conoscenza dell'industria

Risorse Economiche

Costi di avvio
Fondi d'investimento



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come sviluppiamo e pianifichiamo per tempo?

Sii Preparato per quando incontrerai gli investitori
se rifiutato - perché?
sviluppare dai feedback

Imposta obiettivi e tempi

Imposta una tendenza
una volta impostata - brevetto?
creare una domanda

Pensa alla struttura
partnership con gli altri?
dividi il progetto

Approfitta
opportunità di formazione e seminari gratuiti
consiglio: usalo saggiamente



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

This project has been funded by the European Union, under de Programme Erasmus+ KA2 Strategic Partnerships



Disclaimer

"This presentation reflects the views only of the authors, and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship