

Modulo 3  
**Sviluppo del prodotto e pianificazione**

Lezione 1  
(Opzionale/Frontale)



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

## Modulo 3

# Sviluppo del prodotto e pianificazione

### Risultati di apprendimento la Sessione frontale



#### Alla fine di questa sessione :

- Avrai l'opportunità di sviluppare la tua immaginazione
- Avrai l'opportunità di sviluppare le tue capacità di problem solving
- Avrai l'opportunità di sviluppare un sondaggio sulla soddisfazione dei tuoi clienti



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship



## Sviluppo del prodotto e pianificazione



È importante avere un piano per la nostra idea in quanto abbiamo bisogno di sapere chiaramente cosa vogliamo ottenere con il nostro prodotto, in che modo vogliamo raggiungerlo e quando.

Una giovane impresa sociale può essere inizialmente difficile da far decollare, a volte c'è uno «stigma» con i giovani, tuttavia è importante per te essere appassionato del tuo prodotto ed esprimerlo al meglio.

**L'età è solo un numero.**

Incontrerai altri imprenditori sociali, ascolta e impara da loro. Costruisci le tue esperienze e sviluppalte con il supporto di ti circonda.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

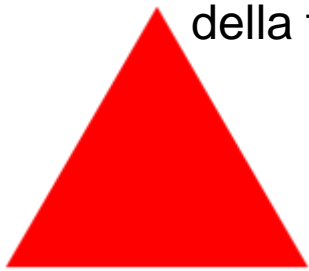
S

E

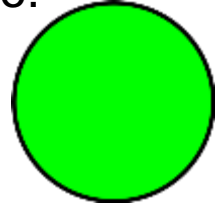
Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

## Immaginazione

L'immaginazione viene spesso collegata alle qualità del bambino, tuttavia, se hai un prodotto, hai bisogno della tua immaginazione per svilupparlo e supportarne il cambiamento e il progresso.



Questo è collegato alla teoria dei punti Verdi.  
Guarda questo video – The **Green Dot** Theory



Speriamo che questo sia finalizzato a farti vedere che ciò che hai come ideale iniziale, il punto verde, potrebbe cambiare e svilupparsi nel tempo. La tua destinazione finale o il tuo prodotto potrebbero non essere esattamente uguali a quelli inizialmente previsti.

È positivo che le nostre idee si evolvano e si evolvano nel tempo, utilizzando feedback costruttivi e assicurandoci che soddisferemo le necessità necessarie.

Il prodotto finale può essere un **triangolo rosso**, in base al tuo **punto verde** iniziale.

Video di 10 minuti

<https://www.youtube.com/watch?v=-qw7vOix5zw>



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S U Y S E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

## Problem Solving

Avviare la tua impresa sociale non sarà semplice e a volte incontrerai dei problemi. È importante non scoraggiarti, ma pensare in modo diverso per risolvere il problema che stai fronteggiando.

Spesso stare insieme agli altri, discutere e condividere idee ti aiuterà a trovare una soluzione e a risolvere il tuo problema. Questo ti aiuterà ad adattare e supportare un diverso modo di pensare, pensando fuori dagli schemi oltre a non avere sempre una visione a tunnel.

È frequente che quando ci interfacciamo con un problema la soluzione non sia sempre ovvia, non sempre, infatti, vediamo immediatamente la soluzione.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship



## Indagine sulla soddisfazione del cliente

Dal momento in cui abbiamo il nostro prodotto o i campioni/prototipi o ancora quando abbiamo realizzato il nostro prodotto, è utile raccogliere la soddisfazione del cliente.

Possiamo farlo con un sondaggio o un questionario, sia ponendo domande personali sia utilizzando la tecnologia online per produrre e inviare un sondaggio.

Il sondaggio sulla soddisfazione del cliente porrà domande specifiche ai tuoi clienti, che tu hai creato al fine di recuperare alcune informazioni oltre che un vero riscontro di ciò che realmente questi pensano del tuo prodotto. Questi sondaggi possono essere utili in quanto aiutano anche ad evidenziare eventuali difficoltà o problemi con il prodotto e sono utili ad identificare eventuali miglioramenti futuri per il prodotto stesso.

Il sondaggio sulla soddisfazione del cliente dovrebbe essere sviluppato da te che devi fare le domande giuste, le domande per le quali vuoi informazioni da analizzare - le tue domande dovrebbero essere brevi e pertinenti a ciò che vuoi conoscere ed ottenere.

Se ha necessità, usalo.

This project has been funded by the European Union, under de Programme Erasmus+ KA2 Strategic Partnerships



## Disclaimer

"This presentation reflects the views only of the authors, and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."