



Erasmus+

S U Y S E

SUYSE – McSence - Case Study

McSence è l'acronimo per for **M**ayfield **C**ommunity **S**elf-**E**mployed **N**atural **C**ollective **E**xercise e riassume la ragione della sua formazione.

Il McSence Group, un'impresa sociale, è stata avviata nel 1988 in risposta alla crisi economica, dovuta alla chiusura di miniere di carbone locali, e dal definitivo declino dell'industria estrattiva. Le ripercussioni a Dalkeith, una piccola città situata circa a 20 miglia a sud del centro urbano di Edimburgo, sono state estreme e percepite particolarmente nel Mayfield e nella zona Easthouses della città. In risposta all'effetto devastante delle chiusure delle fabbriche, sono state richieste ai commercianti locali collette di £ 5 a settimana. Lo scopo era raccogliere fondi per aiutare la gente locale ad avviare un business per la comunità, che avrebbe potuto creare posti di lavoro. Attraverso eventi di raccolta fondi e sponsorizzazioni, è stato istituito il primo business McSence Heatwise S.r.l. Questo business si occupa di draught-proofing e di isolamento termico, sotto il National Government Home Energy Efficiency Scheme e ha creato così i primi posti di lavoro in McSence.

Da allora, il gruppo, registrato come un'organizzazione benefica è cresciuto notevolmente, includendo Care at Home, Cleaning Services Commercial Property Letting, Property Maintenance, Training and Conferencing.

Un personale di 200 elementi è attualmente impegnato nella distribuzione nel Midlothian, a Edimburgo, nell'East Lothian e nelle zone limitrofe. Il fatturato ha raggiunto £1.9m dal 2016. Il Gruppo opera come Impresa Sociale con ogni azienda che agisce come società di commercio separata. Il successo è stato riconosciuto da molti enti di concessione.

Da queste umili origini, McSence è diventato molto apprezzato sia dal settore pubblico che da quello privato e viene spesso consultato su questioni relative ai benefici per la comunità sia da parte degli organismi statutari, sia da quelli volontari.

Il nostro gruppo di aziende si è evoluto dal business di draught-proofing originale, attraverso un business sulla sicurezza, un call center, una società di formazione che lavora principalmente con le scuole e la



Erasmus+

S U Y S E

formazione finanziata dal governo per il business attuale.

Nessuna delle attività originali che ha permesso a McSence di decollare ora esiste, perché si è dovuto capire e reagire ai tempi che cambiano e alle richieste in evoluzione dal mercato.

Ciò significa che stiamo costantemente sviluppando e sperimentando nuovi prodotti. Un esempio è la nostra società Care at Home, che è cresciuta da un originale progetto finanziato dall'UE per formare 50 disoccupati come badanti.

Sulla base di questo progetto abbiamo istituito la nostra società di assistenza a domicilio, che ora impiega quasi 100 dipendenti e ha un fatturato di circa 1,5 milioni di sterline.

In parallelo con questo, dato che avevamo bisogno di investire nello sviluppo del nostro personale assistenziale, abbiamo ristrutturato la società di formazione per allontanarci dai progetti di formazione finanziati dal governo, un flusso di reddito che veniva radicalmente ridotto, alla luce della crisi economica, e ci siamo concentrati maggiormente sulle esigenze di formazione del nostro personale di cura e di altro personale, e dei clienti locali. Siamo diventati un centro approvato SQA e la nostra società di formazione ora ha un fatturato annuo nella regione di £ 120k all'anno.

Ciascuna delle società commerciali è un'organizzazione autonoma con un proprio team di gestione professionale, con il compito di portare profitti al gruppo McSence. Alla fine di ogni esercizio, gli utili maturati sono donati alla società madre, la McSence Ltd, che è un ente di beneficenza registrato. McSence Ltd utilizza quindi questi profitti per reinvestire in nuove iniziative imprenditoriali, o in alternativa per distribuire denaro alla comunità sotto forma di donazioni. Vari gruppi di volontari della comunità hanno ricevuto sostegno in questo modo, comprese tutte le scuole locali, molte persone e famiglie.

McSence ha una convinzione fondamentale sul potenziamento delle comunità svantaggiate, per aiutarle a rigenerarsi, incoraggiare collaborazioni, l'auto-aiuto e per accrescere la consapevolezza del pubblico.

È sostenuto anche dalla filosofia: "le imprese della comunità danno potere alle persone". L'azienda deve venire prima, perché senza una società fiorente e sostenibile, la comunità non può trarre vantaggi. Sebbene McSence sia focalizzata sulla fornitura di servizi professionali



Erasmus+

S U Y S E

ai clienti, continua ad essere un'attività gestita dalla comunità e per la comunità.