

Modulo 2
La tua idea
Lezione 2



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

2.1. Caratteristiche imprenditoriali

- Identificare opportunità
- Assunzione di rischi
- Creatività
- Innovatività
- Leadership
- Persistenza
- Energia
- Forte orientamento ai risultati
- Analisi dati, fatti, situazioni



2.1. Caratteristiche imprenditoriali

Spiegazione:

L'imprenditore di successo dovrebbe avere alcune caratteristiche chiave come la **capacità di identificare le opportunità**, di **prendere decisioni** al momento giusto e di **correre rischi ragionevoli**. La **creatività** e lo **spirito innovativo** sono importanti così come la **leadership**.

L'attitudine a lavorare duramente con **persistenza**, energia e un forte desiderio di successo assicura il successo stesso dell'impresa.

Per mantenere il business al top, l'imprenditore deve possedere forti **capacità analitiche** - analizzare dati, fatti, situazioni ed essere in grado di affrontare circostanze impreviste.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

2.2.Auto-valutazione

- Motivazione a diventare un imprenditore sociale
- Dedizione a lavorare con cognizione di causa
- Assunzione di rischi
- Processo decisionale
- Iniziativa
- Capacità di bilanciamento tra cultura familiare ed impresa
- Adattamento alla domanda del mercato
- Persistenza e capacità di affrontare la crisi



2.3.Team

- Chi gestisce il business / capacità di leadership
- Personalità dell'imprenditore
- Abilità manageriali
- Conoscenza tecnico / specifica
- Consulente / mentore se necessario

Le persone investono nelle persone !!



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

2.3.Team

La realizzazione di un'idea sociale di solito ha bisogno di un team.

Anche con le migliori caratteristiche imprenditoriali, l'imprenditore da solo è meno efficiente rispetto ad un team dedito al lavoro. Un buon approccio è cercare partners con buone capacità imprenditoriali e di leadership per gestire l'impresa sociale, mentre il lavoro tecnico viene delegato a qualcuno con conoscenze specifiche. È necessario prendere in considerazione le capacità manageriali, delegandone la gestione. Nel processo di sviluppo dell'idea di business sociale e in seguito con l'avvio e la crescita dell'attività, è possibile lavorare con un consulente / mentore.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Partnership

- Per alcune idee di impresa sociale, stabilire un partenariato è cruciale, così infatti è possibile raggiungere un maggiore impatto sociale
- Spesso un'impresa sociale stabile e ben conosciuta trova il miglior partner quando partecipa ai bandi pubblici e presenta domanda di finanziamento

3. Valutazione finanziaria iniziale

- Quando i ricavi saranno pari ai costi?
- Quali entrate ci aspettiamo?
- Quali costi?
- Risorse finanziarie



Ulteriori informazioni nel modulo 5



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Indicazioni per ulteriore apprendimento e supporto



Ulteriori informazioni sullo sviluppo di business plan, ad es. sviluppo del prodotto, marketing e analisi finanziaria - nel modulo 5



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

This project has been funded by the European Union, under de Programme Erasmus+ KA2 Strategic Partnerships



"This document reflects the views only of the authors, and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship