

Modulo 2

La tua idea

Case study dalla Bulgaria:

<https://www.facebook.com/character.bg/videos/525021017670865/>

Nome: Social start up Character.bg

Prodotto: Animazione positiva per bambini

L'animazione positiva è un servizio specificamente progettato per le attività dei bambini; questo aiuta a modellare e costruire il loro benessere e il loro carattere attraverso esperienze divertenti. L'animazione affronta sfide come la diversificazione e la comprensione del tempo libero dei bambini fuori da casa, dall'asilo e dalla scuola, il loro sviluppo ottimale e la loro preparazione alla vita implementando abilità come la resilienza, l'integrità, la cooperazione, la flessibilità. Le lezioni sono scientifiche, pratiche e individualizzate. L'attività viene gestita da personale (maestri) formato e competente che, con il loro esempio, influenzano deliberatamente e interagiscono positivamente con i bambini di età compresa tra 4 e 14 anni. L'animazione è fornita in attività orarie, attraverso diversi programmi giornalieri ed durante eventi pubblici.

I maestri coinvolgono i bambini in attività divertenti, utili e significative progettate proprio per modellare e sviluppare il carattere e le abilità attraverso l'esperienza pratica. In questa attività di animazione (caccia al tesoro per esempio), i bambini trovano pergamene con su scritti aspetti forti del carattere, sviluppando così, coscientemente, vocabolario e comprensione nei bambini, e attraverso una storia interessante raccontata dal maestro, il gioco svela i punti di forza, come la persistenza, il lavoro di squadra e la buona volontà.

I clienti possono essere hotel che prevedano percorsi sociali ed educativi, asili e scuole, amministrazioni comunali, imprese, genitori, insegnanti, piccole città e villaggi, comunità vulnerabili comprendenti quartieri etnici, bambini con disabilità e malattie.

I concorrenti possono essere i privati (società, scuole e agenzie, complessi municipali pubblici, centri di sviluppo, case per giovani e club scolastici) e siti online che forniscono servizi simili al mercato dell'infanzia. Molti di questi servizi sono limitati al solo divertimento, senza una base d'accesso e con animatori insufficientemente preparati, senza obiettivi a breve termine. Il character.bg compete con loro sulla base della qualità e dell'innovazione del servizio, basandosi sulle seguenti caratteristiche: più valore aggiunto (divertimento, praticità, sviluppo e abilità) migliori condizioni sui risultati da raggiungere, fornitura di materiale, attività pratiche ed esperienze significative, esempi dal vivo, storie interessanti; supporto tematico a



Erasmus+

S U Y S E

lungo termine per i bambini attraverso l'accesso a materiali didattici, strumenti e servizi online su www.character.bg

Team: 4 membri

Dimitar Tatarski contribuisce con la conoscenza del benessere e del carattere, animando attivamente i rapporti con insegnanti e scuole. Metodi Belchin è un DJ professionista, coinvolto nella gestione operativa e responsabile della tecnica di animazione. Stiliana Petkova è esperta nel settore alberghiero, si occupa della pubblicizzazione dell'animazione tra gli hotel della zona e della sicurezza con giochi, strumenti e materiali per le attività. Valeria Jordanina è un'allenatrice professionista, formatrice di tutor-animatori. Partecipa attivamente all'animazione. Il team è assistito da una comunità di membri di una start-up sociale. Attualmente stanno cercando di espandere la loro attività ed incrementare la loro squadra e la loro profilazione in 3 funzioni: tecnologia e realizzazione operativa, vendite, branding e marketing.

Investimento iniziale: Circa 14 000 euro