

PP1 ESERCIZI

1) Chi redige il Business Plan?	
Normalmente l'imprenditore con l'aiuto degli esperti, se necessario	V
Gli esperti	PV
I Clienti ed i Competitors	F

2) Il business plan tradizionale (BP) in quante sezioni è diviso?	
Il BP è diviso in almeno 9 sezioni	V
3 parti principali	PV
C'è solo una sezione principale	F

3) Perché l'analisi del mercato è importante per la redazione del Business Plan?	
È importante per identificare le caratteristiche del mercato in cui stiamo entrando e per capire meglio il nostro target di clienti	V
È importante per identificare il cliente in termini di età, sesso, abitudini e comportamenti d'acquisto	PV
È una parte importante del Business Plan per comprendere la nostra Mission/Visione	F

4) Descrivi la Mission della tua idea di business sociale. È una sezione in cui è chiaramente articolato ciò che stai cercando di creare, in particolare è illustrata la natura dell'impresa descrivendone le sue caratteristiche fondamentali



Erasmus+

S U Y S E

5) Descrivi il prodotto / servizio offerto nella tua impresa sociale. Ricorda che ci deve essere qualcuno disposto a comprarlo, quindi è fondamentale capire se esiste un mercato per il prodotto o il servizio che l'impresa sociale fornisce. In che modo il tuo prodotto / servizio è migliore di quello del concorrente di mercato?