

Modulo 4

Comunicazione e marketing sociale

Bibliografia

Morató, Jordi (2011). *Comunicació i estratègia : l'empresa vista a través de les ulleres de la comunicació*. Barcelona: Editorial UOC.

Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Social marketing: Influencing behaviors for good*. Los Angeles: Sage Publications.

Risorse Online:

Vilma Núñez - Consultora Estratègica de Marketing. Available in:
<http://www.vilmanunez.com>

Altre Risorse

Key concepts on Communication and social Marketing