

# Modulo 4

## Comunicazione & Marketing Sociale

### Lezione 2



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Come utilizzare strumenti semplici per comunicare il nostro messaggio di marketing?

La Comunicazione nelle attività di marketing

- 1) Pubblicità per promuovere il nostro marchio,
- 2) Public relations per costruire relazioni con i nostri clienti a lungo termine
- 3) Strategie di vendita che includano promozioni ed incentivi per stimolare gli acquisti.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Come utilizzare strumenti semplici per comunicare il nostro messaggio di marketing?

Questi sono i 3 strumenti di comunicazione fondamentali per la tua impresa sociale :



Web Site



Social Network



Email Marketing



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Come utilizzare strumenti semplici per comunicare il nostro messaggio di marketing?

Sul Web. Ci sono 4 cose da tenere a mente:

**Architettura del sito web.** Sono le sezioni in cui è strutturato il Web.

**Contenuti.** Tipo di informazioni e formato (testo, immagine, video, ecc.) che saranno disponibili sul tuo sito web

**Design.** Quale identità visiva ha il tuo sito web? L'identità visiva è molto importante per la promozione del marchio.

**Usabilità** del tuo web. Qual è il percorso logico che vuoi che un utente effettui quando visita il tuo sito web? Come vorresti che fosse l'esperienza degli utenti nel visitare il tuo sito web? Qual è la pagina più importante del tuo sito web e cosa farai per incrementare le visite della stessa pagina?



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Come utilizzare strumenti semplici per comunicare il nostro messaggio di marketing?

I social network sono utilizzati per generare interazione con i nostri follower e cercare di guidare (generare traffico) verso il nostro sito web attraverso collegamenti nei post



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Come utilizzare strumenti semplici per comunicare il nostro messaggio di marketing

Anche la piattaforma di Email Marketing è uno strumento importante per diffondere i nostri messaggi



Grazie ai massicci sistemi di invio e-mail ora disponibili, puoi creare un database di abbonati e inviare loro comunicazioni sull'attività della tua impresa sociale e sui prodotti/servizi che offri.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Come utilizziamo internet e i social media?

La comunicazione via Internet presenta diverse caratteristiche: consente di visualizzare maggiormente le immagini rispetto al testo, con un «clic» la nostra comunicazione può raggiungere migliaia di persone e molto rapidamente, senza limiti di spazio o di tempo. Segui lo schema qui sotto.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Come utilizziamo internet e i social media?

Dobbiamo sempre porci queste domande:

**A chi** è rivolta la comunicazione?

**Dove** invieremo il messaggio?

**Come** verrà formattato il messaggio?

**Quando** pubblicheremo/posteremo questo messaggio?



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship



# Segnalazioni per ulteriore apprendimento e supporto

1

Il formato video è la forma più utilizzata di comunicazione attraverso i social network. Per il tuo business sociale ... sei pronto a comunicare usando il formato video?



2

Per sapere se stiamo comunicando efficacemente dobbiamo misurare lo scopo della nostra comunicazione



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Segnalazioni per ulteriore apprendimento e supporto

Per essere un imprenditore sociale devi anche conoscere i progressi tecnologici che stanno continuando ad evolvere. Grazie ad Internet, per esempio, tutti possono imparare a utilizzare i programmi di progettazione immagini e creazione/modifica video poiché molti di questi sono gratuiti.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Segnalazioni per ulteriore apprendimento e supporto



Per misurare la comunicazione del tuo sito Web puoi utilizzare lo strumento gratuito «**Google Analytics**» e conoscere quante persone visitano il tuo sito web, quali sono le pagine più visitate, quanto tempo trascorrono all'interno del tuo sito web, ecc.

I **social networks** hanno metriche di misurazione proprie per farti conoscere il numero di interazioni di ogni pubblicazione (commenti, condivisioni, re-tweet, "mi piace").



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

This project has been funded by the European Union, under de Programme Erasmus+ KA2 Strategic Partnerships



"This document reflects the views only of the authors, and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship