

Modulo 4

Comunicazione & Marketing Sociale

Lezione 2



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come utilizzare strumenti semplici per comunicare il nostro messaggio di marketing?

Nel Marketing è molto importante utilizzare la comunicazione attraverso strumenti specifici al fine di promuovere la nostra impresa sociale ai clienti e con l'obiettivo di informarli sui nostri prodotti e servizi che possono acquistare.

Comunicazione nelle attività di marketing 1) pubblicità per promuovere il nostro marchio, 2) Public relations per costruire relazioni con i nostri clienti a lungo termine e 3) strategie di vendita che includano promozioni ed incentivi per stimolare gli acquisti.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come utilizzare strumenti semplici per comunicare il nostro messaggio di marketing?

Al fine di promuovere la nostra attività imprenditoriale sociale, creare relazioni con i nostri clienti e vendere i nostri prodotti e servizi, dobbiamo utilizzare gli strumenti di marketing che abbiamo a disposizione. Grazie ad Internet, questi strumenti di marketing sono accessibili a qualsiasi imprenditore sociale impiegando con poche risorse. Questi sono i 3 strumenti essenziali per la tua impresa sociale:



Web Site



Social Network



Email Marketing



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come utilizzare strumenti semplici per comunicare il nostro messaggio di marketing?

Il Web. L'obiettivo principale, utilizzando gli strumenti di marketing, è quello di attirare più clienti sul tuo sito Web, in modo che gli stessi clienti possano conoscere il tuo business sociale ed acquistare i tuoi prodotti e servizi già da lì.

Ci sono 4 cose da tenere a mente:

Architettura del sito web. Sono le sezioni in cui è strutturato il Web: informazioni sulla tua impresa sociale, su problemi sociali e caratteristiche del prodotto che offri, prezzi, come contattarti, ecc.

Contenuti. Tipo di informazioni e formato (testo, immagine, video, ecc.) che saranno disponibili sul tuo sito web.

Design. Quale identità visiva ha il tuo sito web? L'identità visiva è molto importante per la promozione del marchio.

Infine, devi pensare all'**Usabilità** del tuo web. Qual è il percorso logico che vuoi che un utente effettui quando visita il tuo sito web? Come vorresti che fosse l'esperienza degli utenti nel visitare il tuo sito web? Qual è la pagina più importante del tuo sito web e cosa farai per incrementare le visite della stessa pagina?



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come utilizzare strumenti semplici per comunicare il nostro messaggio di marketing?

I social network sono utilizzati per generare interazione con i nostri follower e cercare di guidare (generare traffico) verso il nostro sito web attraverso collegamenti nei post. Non dimenticare che l'obiettivo principale è cercare di spingerli a visitare il nostro sito Web attraverso i social networks. Dobbiamo utilizzare diversi tipi di social network a seconda del nostro target (ci sono Social Network in cui gli utenti sono più giovani, come Snapchat o Instagram), delle caratteristiche del nostro progetto e del tipo di messaggi di social marketing che vogliamo veicolare. Non è necessario usarli tutti, ad esempio, se non siamo in grado di comunicare attraverso il formato video, non ha senso attivare un canale YouTube o Vimeo.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come utilizzare strumenti semplici per comunicare il nostro messaggio di marketing?

Anche la piattaforma di Email Marketing è uno strumento importante per diffondere i nostri messaggi



Grazie ai massicci sistemi di invio e-mail ora disponibili, puoi creare un database di abbonati e inviare loro comunicazioni sull'attività della tua impresa sociale e sui prodotti/servizi che offri.

Gli strumenti di email marketing ti consentono di segmentare le caratteristiche (genere, città, tipo di stakeholder, ecc.) ed il comportamento dei tuoi contatti (apre email, non apre email, ecc.); in più rende la comunicazione possibile, più accurata e personalizzata, misurando i risultati di ogni azione di comunicazione.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come utilizziamo internet e i social media?

La comunicazione via Internet presenta diverse caratteristiche: consente di visualizzare maggiormente le immagini rispetto al testo, con un «clic» la nostra comunicazione può raggiungere migliaia di persone e molto rapidamente, senza limiti di spazio o di tempo. Su Internet ci sono molti stimoli e si hanno maggiori opportunità di richiedere/attrarre l'attenzione del pubblico target. Quindi è necessario comunicare in modo strategico, ordinato ed organizzato seguendo lo schema seguente.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come utilizziamo internet e i social media?

Che tipo di messaggio hai intenzione di comunicare?

E' fondamentale comunicare messaggi diversi sulla nostra attività, sui problemi sociali che vogliamo risolvere, sulla nostra impresa sociale, sui nostri servizi e i sui prodotti che vogliamo offrire, ecc. Dobbiamo comunicare in modo diversificato per non annoiare il nostro pubblico col comunicare sempre lo stesso messaggio.

A chi è rivolta la comunicazione? Dobbiamo capire quale tipo di messaggio comunicheremo a ciascun tipo di stakeholder a cui vogliamo comunicarlo.

Dove invieremo il messaggio? A seconda del canale di comunicazione utilizzato da ciascun stakeholder, dovremo identificare e selezionare un canale adatto a loro.

Come verrà formattato il messaggio? Dobbiamo decidere se sarà una foto, un video, un testo, un articolo, infografica, ecc.

Quando pubblicheremo questo messaggio? Grazie agli strumenti di misurazione, avremo informazioni sul giorno della settimana e sull'ora del giorno che dovremo scegliere in modo che la nostra comunicazione raggiunga il maggior numero possibile di persone.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Segnalazioni per ulteriore apprendimento e supporto

1

Le modalità di comunicazione attraverso internet cambiano molto rapidamente. Il formato video è la forma più utilizzata di comunicazione attraverso i social network. Per il tuo business sociale ... sei pronto a comunicare usando il formato video?



2

Per sapere se stiamo comunicando efficacemente, dobbiamo misurare la nostra comunicazione attraverso la nostra pagina Web, i nostri social network e l'e-mail marketing. Possiamo migliorare se misureremo i nostri risultati, miglioreremo le performance di comunicazione



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Segnalazioni per ulteriore apprendimento e supporto

Per essere un imprenditore sociale devi anche conoscere i progressi tecnologici che stanno continuando ad evolvere. Grazie ad Internet, per esempio, tutti possono imparare a utilizzare i programmi di progettazione immagini e creazione/modifica video poiché molti di questi sono gratuiti. Per esempio, su YouTube, ci sono molti tutorial che spiegano al principiante come utilizzare i programmi per registrare e modificare i video. Oggi è possibile iniziare a registrare un video con uno smartphone e quindi modificarne le immagini, i frame ed il suono.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Segnalazioni per ulteriore apprendimento e supporto



Per misurare la comunicazione del tuo sito Web puoi utilizzare lo strumento gratuito «Google Analytics» e conoscere quante persone visitano il tuo sito web, quali sono le pagine più visitate, quanto tempo trascorrono all'interno del tuo sito web, ecc. I social networks hanno metriche di misurazione proprie per farti conoscere il numero di interazioni di ogni pubblicazione (commenti, condivisioni, re-tweet, "mi piace"). Anche le piattaforme di Email Marketing hanno le proprie metriche di misurazione per permetterti di conoscere il numero di persone che aprono le email, il contenuto che preferiscono, ecc.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

This project has been funded by the European Union, under de Programme Erasmus+ KA2 Strategic Partnerships



"This document reflects the views only of the authors, and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship