

Modulo 4

Comunicazione e Marketing Sociale

Esercizi Lezione 2

Con riguardo alle caratteristiche della tua imprenditoria sociale,

1) Quali social network userete nella comunicazione della vostra impresa sociale? Per ogni social network che utilizzi, dovresti descrivere:

- Qual è l'obiettivo principale di questo social network?
- Che tipo di pubblico sceglierai come target?
- Quali messaggi stai per comunicare?
- In quale formato (video, immagine, testo)?

2) Disegna una mappa della tua futura pagina web.

- Quale piattaforma hai intenzione di utilizzare per creare la tua pagina web? (Wordpress, Blogger, Joomla, ecc.)
- Come si chiamerà il tuo sito Web? Quale sarà il tuo indirizzo Web?
- Quante sezioni avrà? (Chi siamo, cosa facciamo, contatto, ecc.)
- Qual è l'aspetto del tuo sito web? (colore, carattere, carattere tipografico, tipo di disegno, ecc.)