

Modulo 4

Comunicazione & Marketing Sociale

Lezione 1



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Risultati di apprendimento

Dopo aver completato il modulo:

LO1: Avrai appreso i fondamenti della strategia aziendale insieme alle conoscenze specializzate in pubblicità, comunicazione e marketing orientate alla vendita, così come della comunicazione e del marketing digitale.

LO2: Saprai identificare i potenziali clienti più adatti al prodotto / i servizi che vuoi offrire e come impostare i canali per raggiungerli, analizzando il comportamento dei consumatori stessi.

LO3: Saprai progettare un piano di comunicazione e marketing per rispondere ai bisogni sociali incorporandone i valori sociali.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Chi acquisterà i nostri prodotti / servizi?

Target: gruppo di persone con caratteristiche e profilo specifico (sociale, culturale, demografico, ecc.) che potrebbero essere interessati ad acquistare il nostro prodotto o servizio sociale e diventare quindi nostro cliente.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Chi acquisterà i nostri prodotti / servizi?

Profilo demografico: il genere, l'età e la posizione sono variabili rilevanti per definire l'obiettivo.

Profilo Socio-culturale: le persone/potenziati clienti possono anche essere classificate in base al loro potere d'acquisto, al livello di istruzione, ai valori e alle abitudini.

Profilo Digitle: È cruciale conoscere che tipo di social network i nostri potenziali clienti utilizzino, con che tipo di dispositivi si connettono ad Internet, quanto tempo rimangono connessi ad Internet, quali parole chiave usano per cercare su Google un determinato prodotto o servizio, ecc.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Chi acquisterà i nostri prodotti / servizi?

Domande rilevanti che ti dovresti porre: questo determinato gruppo target (potenziali clienti) è redditizio? Il tuo gruppo target, ha soldi per comprare i tuoi prodotti? Ci sono abbastanza persone che vogliono i tuoi servizi?

La tua impresa sociale ha una domanda di mercato consolidata? Ci sono competitors? (Se sei il primo a creare un business innovativo e unico ... pensaci perché sarà molto raro!



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come comunichiamo con i nostri clienti/il nostro target?

Gli **Stakeholders** (o parti interessate) sono quegli attori sociali che possono influenzare o essere influenzati, in modo negativo o positivo, dalle attività della nostra impresa sociale.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come comunichiamo con i nostri clienti/il nostro target?

Ci sono diversi Stakeholders:

Potenziali Clienti
Beneficiari
Clienti
Governi
Investitori
Fornitori
Mass Media
Società / Comunità
Competitors
Gruppi di interesse
NGOs



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come comunichiamo con i nostri clienti/il nostro target?

Per comunicare con diverse parti interessate, abbiamo bisogno di sapere:

1

Quale relazione (obiettivi e interessi) ha la tua impresa sociale con ogni stakeholder?

2

Quali canali e metodi di comunicazione usano i nostri vari stakeholder?



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Come comunichiamo con i nostri clienti/il nostro target?

La relazione che l'azienda sociale ha con ciascuno degli stakeholder servirà a definire la strategia di comunicazione ed il linguaggio che useremo.

Ogni stakeholder utilizzerà un canale di comunicazione. Dobbiamo sapere quali canali di comunicazione sono appropriati per poter comunicare efficacemente il nostro messaggio.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Cosa vogliamo comunicare loro?

La tua impresa sociale ha 2 obiettivi da raggiungere:

1

Avere un impatto positivo sui problemi sociali.

2

Fare affari: i benefici della vendita dei prodotti/servizi assicurano la sostenibilità nel tempo dell'impresa sociale.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Cosa vogliamo comunicare loro?

Se vogliamo che le persone cambino i loro comportamenti e atteggiamenti in risposta a situazioni o problemi specifici. Se vogliamo sensibilizzare su un problema sociale, dovresti strutturare il tuo messaggio nel modo seguente.

- 1) **Introduci il problema:** devi segnalare l'esistenza di un problema, spiegandone l'origine, le cause, gli effetti, l'impatto, ecc.
- 2) **Introduci la soluzione:** devi segnalare le linee di intervento, i cambiamenti di comportamento, i prodotti o i servizi che possono aiutare a risolvere il problema.
- 3) **Call to action:** è necessario coinvolgere e incoraggiare il pubblico a partecipare attivamente alla soluzione, chiamandoli all'azione (acquisto, firma, ecc.)



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

In che modo ci impegniamo in modo efficiente con i nostri clienti e la nostra comunità?



- 1) Identifica le parti interessate!
- 2) Sviluppa strategie diverse per ottenere il loro sostegno e coinvolgimento.
- 3) Sviluppa strategie collettive di collaborazione per un cambiamento e una soluzione sociale su larga scala



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

This project has been funded by the European Union, under de Programme Erasmus+ KA2 Strategic Partnerships



"This document reflects the views only of the authors, and the Education, Audiovisual and Culture Executive Agency and the European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship