

Modulo 4

Introduzione alla seconda lezione

In questa seconda parte del modulo 4 discuteremo dell'importanza della comunicazione nello sviluppo di una strategia di marketing e nell'identificazione degli strumenti digitali più importanti che dobbiamo utilizzare nella nostra imprenditoria sociale per garantire che la nostra comunicazione su Internet possa raggiungere il nostro pubblico di destinazione (i clienti). Inoltre, ci concentreremo sull'importanza della comunicazione audiovisiva e di come riuscire a misurare i risultati delle nostre azioni di comunicazione.

Contenuti della Lezione

- Come usiamo i più semplici strumenti per veicolare il nostro messaggio marketing?
- Come utilizziamo internet e i social media?
- Segnalazioni per ulteriore apprendimento e supporto