




Modulo 4

Comunicazione e marketing sociale

Un caso Studio dalla Spagna

Nel modulo 4 abbiamo considerato l'importanza nel definire il tuo obiettivo per identificare il tipo di cliente che comprerà i prodotti e i servizi della nostra imprenditoria sociale. Abbiamo anche imparato ad identificare i diversi soggetti interessati e a scegliere un modo e un canale di comunicazione appropriato per connettersi con loro e trasmettere ai clienti potenziali il nostro messaggio. La nostra impresa sociale deve comunicare messaggi diversi. Questo schema ti aiuterà ad organizzare la comunicazione per sapere cosa stiamo comunicando, con quale obiettivo e qual è il contenuto e il formato della comunicazione

| WEEK | FACEBOOK | | | |  |
|-----------|--|--------------------------------|-------------------------|----------------------|---|
| 1 | what are we going to communicate | objective of the communication | how we communicate | communication format | |
| Monday | Characteristics of the product n1 ^e | to increase sales | showing comfort of use | infographics | |
| Tuesday | Social problem consequences | for awareness | communication emotional | Video banner | |
| Wednesday | | | | | |
| Thursday | | | | | |
| Friday | | | | | |
| WEEK | TWITTER | | | |  |
| 1 | what are we going to communicate | objective of the communication | how we communicate | communication format | |
| Monday | | | | | |
| Tuesday | | | | | |
| Wednesday | | | | | |
| Thursday | | | | | |
| Friday | | | | | |
| WEEK | INSTAGRAM | | | |  |
| 1 | what are we going to communicate | objective of the communication | how we communicate | communication format | |
| Monday | | | | | |
| Tuesday | | | | | |
| Wednesday | | | | | |
| Thursday | | | | | |
| Friday | | | | | |



Erasmus+

S U Y S E