

**Modulo 4**

**Comunicazione e marketing sociale**

**Esercizio sul caso Studio**

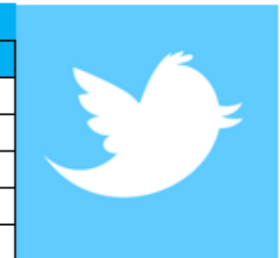
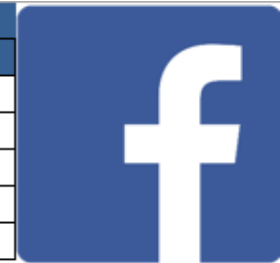
WEEK	FACEBOOK			
1	what are we going to communicate	objective of the communication	how we communicate	communication format
Monday	Characteristics of the product n1 <sup>e</sup>	to increase sales	showing comfort of use	infographics
Tuesday	Social problem consequences	for awareness	communication emotional	Video banner
Wednesday				
Thursday				
Friday				

WEEK	TWITTER			
1	what are we going to communicate	objective of the communication	how we communicate	communication format
Monday				
Tuesday				
Wednesday				
Thursday				
Friday				

WEEK	INSTAGRAM			
1	what are we going to communicate	objective of the communication	how we communicate	communication format
Monday				
Tuesday				
Wednesday				
Thursday				
Friday				



1. Facebook, Twitter and Instagram. Li userai? Crea uno schema adatto alle caratteristiche della tua impresa sociale.
2. Compila i box relativi a tutti i giorni della settimana per i 3 social network.
3. Utilizzerai lo stesso contenuto per i 3 social network? Hai intenzione di creare contenuti diversi in base alle diverse caratteristiche di ogni social network?
4. Ora che abbiamo organizzato la comunicazione, puoi fare uno schema simile per misurare i risultati di ogni azione di comunicazione?