

Módulo 4

Comunicación y marketing social

Bibliografía

Morató, Jordi (2011). *Comunicació i estratègia : l'empresa vista a través de les ulleres de la comunicació*. Barcelona: Editorial UOC.

Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Social marketing: Influencing behaviors for good*. Los Angeles: Sage Publications.

Recursos online:

Vilma Núñez - Consultora Estratégica de Marketing. Disponible en:
<http://www.vilmanunez.com>

Otros recursos

Conceptos clave sobre la Comunicación y el Marketing social