

# Módulo 4

## Comunicación y marketing social

### Lección 2



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# ¿Cómo usar herramientas simples para difundir nuestro mensaje comercial?

En Marketing es muy importante usar la comunicación a través de herramientas específicas para promover nuestra empresa social entre los clientes seleccionados con el objetivo de informarles sobre nuestros productos y servicios. La comunicación en Marketing activa 1) la publicidad para promocionar nuestra marca, 2) las relaciones públicas para establecer relaciones con nuestros clientes a largo plazo y 3) la estrategia de ventas que incluye promociones y estimula la venta compulsiva.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# ¿Cómo usar herramientas simples para difundir nuestro mensaje comercial?

Para promocionar nuestra empresa social, crear relaciones con nuestros clientes y vender los productos y servicios, debemos utilizar herramientas de marketing. Gracias a internet, estas herramientas son muy accesibles para cualquier emprendedor que empieza con pocos recursos. Existen 3 herramientas esenciales para tu empresa social:



Página web



Redes sociales



Email Marketing



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# ¿Cómo usar herramientas simples para difundir nuestro mensaje comercial?

La web. El principal objetivo de todas las herramientas de marketing es atraer tráfico a tu página, así los clientes potenciales podrán conocer tu negocio social y comprar los productos y servicios. Hay 4 cosas que debemos tener en cuenta:

**Arquitectura.** La página se estructura en secciones: información sobre tu empresa social, sobre la problemática social y las características de tus productos que vendes, precios, cómo contactar, etc.

**Contenidos.** Tipo de información y formato (texto, imagen, vídeo, etc.) disponible en tu web.



**Diseño.** ¿Qué identidad visual tendrá tu página? La identidad visual es muy importante para la promoción de una marca. Y, finalmente, tienes que pensar en el **Uso** de la web. ¿Cuál es la ruta que tomará un usuario cuando entre en la web? ¿Qué es lo más importante y qué quieres que tenga más visitas?



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# ¿Cómo usar herramientas simples para difundir nuestro mensaje comercial?

Las redes sociales se usan para generar interacción con los seguidores e intentar generar tráfico a nuestra página web a través de los enlaces de nuestras publicaciones. No olvides que el principal objetivo es intentar atraer visitas a nuestra web. Dependiendo del target (hay redes sociales donde los usuarios son jóvenes, como Snapchat o Instagram), las características de nuestro proyecto y el tipo de mensajes de marketing social deberemos utilizar diferentes tipos de redes sociales. No tenemos por qué utilizarlas todas. Por ejemplo, si no podemos comunicarnos con el formato vídeo, no tiene sentido abrir un canal de Youtube o Vimeo.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S U Y S E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# ¿Cómo usar herramientas simples para difundir nuestro mensaje comercial?

La plataforma de Email Marketing es una herramienta importante para difundir nuestros mensajes.



Gracias a los sistemas disponibles de envíos masivos, puedes crear una base de datos de suscriptores y enviarles información sobre la actividad de la empresa social y los productos que ofreces.

Las herramientas de Email Marketing te permiten segmentar las características (género, ciudad, tipo de interés, etc.) y ver el comportamiento cuando lo reciben (si lo abren o no, etc.). Esto hace que la comunicación sea más eficaz y personalizada, valorando los resultados de cada acción comunicativa.



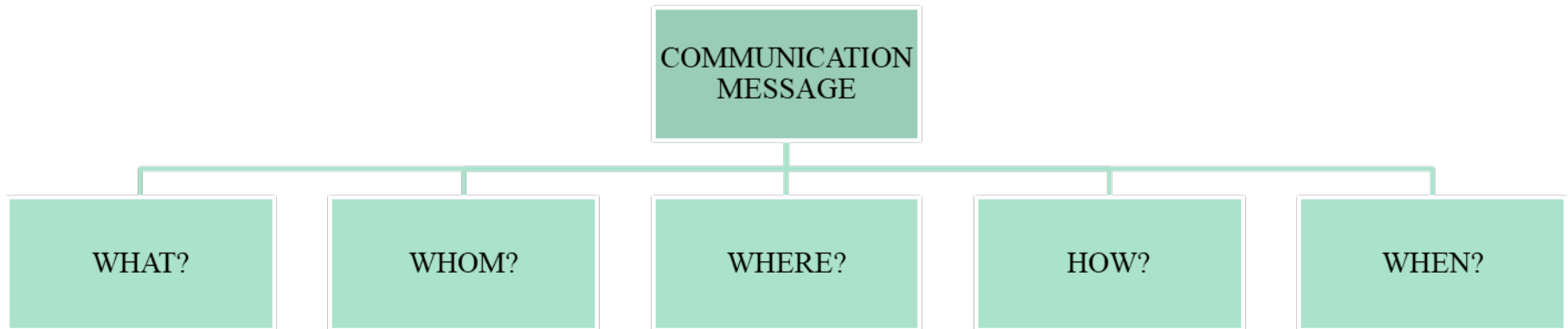
Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# ¿Cómo utilizar internet y las redes sociales?

La comunicación por internet tiene varias características: permite un formato más visual que el texto, con un clic nuestra información puede llegar a miles de personas de forma muy rápida, sin límites de espacio o tiempo. En internet existen muchos estímulos y tenemos pocas oportunidades de atraer la atención del público. Por ello, es importante comunicar de una forma estratégica, ordenada y organizada según el siguiente esquema:



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# ¿Cómo utilizar internet y las redes sociales?

¿**QUÉ** tipo de mensaje quieres comunicar? Tenemos que lanzar diferentes mensajes sobre nuestra actividad, los problemas sociales, nuestra empresa, los productos y servicios que ofrecemos, etc. Debemos comunicarlo de una manera diversificada para no aburrir a nuestra audiencia diciendo siempre lo mismo.

¿**A QUIÉN** se dirige la comunicación? Debemos saber qué tipo de mensaje vamos a comunicar para cada tipo de posible interesado.

¿**DÓNDE** enviaremos el mensaje? Dependiendo del canal de comunicación que usa cada posible interesado deberemos seleccionar el canal más apropiado.

¿**CÓMO** formatearemos el mensaje? Tenemos que decidir si será una foto, vídeo, texto, artículo, infografía, etc.

¿**CUÁNDO** vamos a lanzar el mensaje? Gracias a las herramientas de evaluación, tendremos información sobre el día de la semana y la hora propicia para que nuestro mensaje llegue al máximo de personas posible.



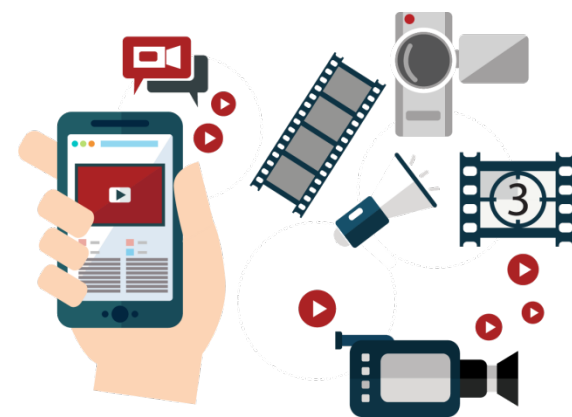
Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Starting Up Young Social  
Entrepreneurship



# Apuntes para seguir aprendiendo



**1** La forma de comunicar por internet cambia muy rápido. El formato vídeo es el más usado para comunicar en las redes sociales. Tu empresa social... ¿está preparada para usar el vídeo?

**2** Para saber si estamos comunicando bien deberemos valorar el alcance de nuestra comunicación en nuestra web, en las redes sociales y en el Email Marketing. Podemos mejorar si evaluamos los resultados.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Apuntes para seguir aprendiendo

Si quieres ser un emprendedor social deberás informarte de los avances tecnológicos que salen continuamente. Gracias a internet, todo el mundo puede aprender a usar programas de diseño fotográfico y edición de vídeo y existen programas gratuitos disponibles. Existen también en Youtube muchos tutoriales que explican cómo usar estos programas desde el nivel de principiante. Puedes empezar grabando un vídeo con el móvil y luego editar las imágenes y el sonido.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

# Apuntes para seguir aprendiendo

Para evaluar la comunicación de tu página web puedes usar la herramienta gratuita Google Analytics y saber cuántas personas visitan tu web, cuáles son las páginas más visitadas, cuánto tiempo están en cada una, etc. Cada red social tiene sus estadísticas para saber el número de interacciones (comentarios, veces compartido, retweets, “me gusta”) que tiene cada publicación. Las plataformas de Email Marketing también tienen estas estadísticas para saber la cantidad de personas que abren tus mensajes, el contenido que les gusta, etc.



Funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social  
Entrepreneurship

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea, en el marco del Programa Erasmus +, K2 Asociaciones estratégicas



## Aviso

“Este documento refleja sólo los puntos de vista de sus autores y la Agencia Ejecutiva de Educación Audiovisual y Cultura y la Comisión Europea no se hacen responsables del uso que se pueda hacer de la información contenida”