

Módulo 4

Comunicación y marketing social

Lección 2



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Cómo usar herramientas simples para difundir nuestro mensaje comercial?

La comunicación en Marketing activa

- 1) la publicidad para promocionar nuestra marca
- 2) las relaciones públicas para establecer relaciones con nuestros clientes a largo plazo
- 3) la estrategia de ventas que incluye promociones y estimula la venta compulsiva.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Cómo usar herramientas simples para difundir nuestro mensaje comercial?

Existen 3 herramientas esenciales para tu empresa social:



Página web



Redes sociales



Email Marketing



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



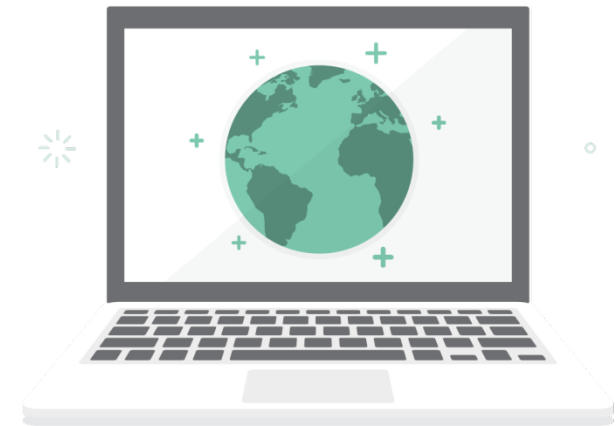
Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Cómo usar herramientas simples para difundir nuestro mensaje comercial?

La web. Hay 4 cosas que debemos tener en cuenta:

Arquitectura. La página se estructura en secciones.

Contenidos. Tipo de información y formato (texto, imagen, vídeo, etc.) disponible en tu web.



Diseño. ¿Qué identidad visual tendrá tu página? La identidad visual es muy importante para la promoción de una marca.

Uso. ¿Cuál es la ruta que tomará un usuario cuando entre en la web? ¿Qué es lo más importante y qué quieres que tenga más visitas?



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Cómo usar herramientas simples para difundir nuestro mensaje comercial?

Las redes sociales se usan para generar interacción con los seguidores e intentar generar tráfico a nuestra página web a través de los enlaces de nuestras publicaciones.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Cómo usar herramientas simples para difundir nuestro mensaje comercial?

La plataforma de Email Marketing es una herramienta importante para difundir nuestros mensajes.



Gracias a los sistemas disponibles de envíos masivos, puedes crear una base de datos de suscriptores y enviarles información sobre la actividad de la empresa social y los productos que ofreces.



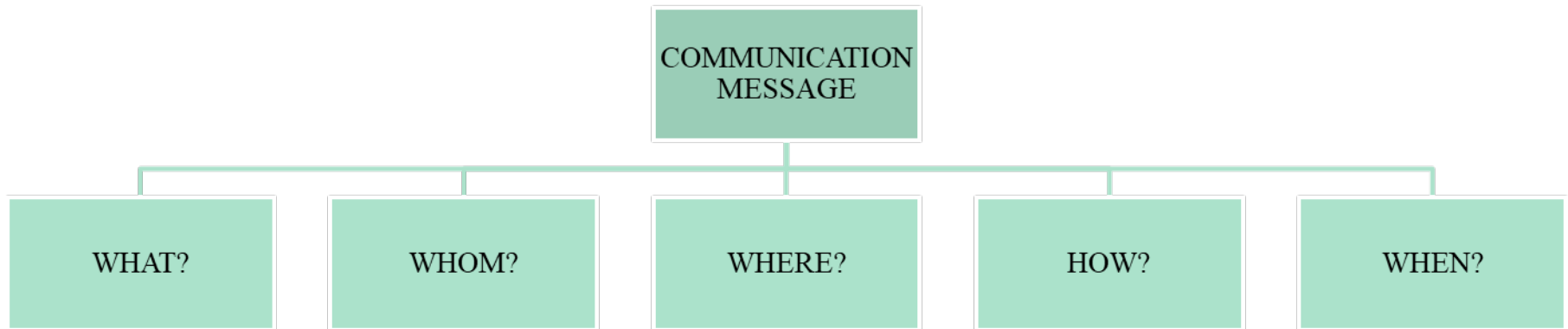
Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Cómo utilizar internet y las redes sociales?

La comunicación por internet tiene varias características: permite un formato más visual que el texto, con un clic nuestra información puede llegar a miles de personas de forma muy rápida, sin límites de espacio o tiempo. Sigue el esquema:



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Cómo utilizar internet y las redes sociales?

- ¿**QUÉ** tipo de mensaje quieres comunicar?
- ¿**A QUIÉN** se dirige la comunicación?
- ¿**DÓNDE** enviaremos el mensaje?
- ¿**CÓMO** formatearemos el mensaje?
- ¿**CUÁNDO** vamos a lanzar el mensaje?



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Apuntes para seguir aprendiendo



1 La forma de comunicar por internet cambia muy rápido. El formato vídeo es el más usado para comunicar en las redes sociales. Tu empresa social... ¿está preparada para usar el vídeo?

2 Para saber si estamos comunicando bien deberemos valorar el alcance de nuestra comunicación.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Apuntes para seguir aprendiendo

Si quieres ser un emprendedor social deberás informarte de los avances tecnológicos que salen continuamente. Gracias a internet, todo el mundo puede aprender a usar programas de diseño fotográfico y edición de vídeo y existen programas gratuitos disponibles.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Apuntes para seguir aprendiendo



Para evaluar la comunicación de tu **página web** puedes usar la herramienta gratuita Google Analytics y saber cuántas personas visitan tu web, cuáles son las páginas más visitadas, cuánto tiempo están en cada una, etc. Cada **red social** tiene sus estadísticas para saber el número de interacciones (comentarios, veces compartido, retweets, “me gusta”) que tiene cada publicación.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea, en el marco del Programa Erasmus +, K2 Asociaciones estratégicas



Aviso

“Este documento refleja sólo los puntos de vista de sus autores y la Agencia Ejecutiva de Educación Audiovisual y Cultura y la Comisión Europea no se hacen responsables del uso que se pueda hacer de la información contenida”