

Módulo 4

Comunicación y marketing social

Ejercicios del estudio de caso

WEEK	FACEBOOK			
1	what are we going to communicate	objective of the communication	how we communicate	communication format
Monday	Characteristics of the product n1º	to increase sales	showing comfort of use	infographics
Tuesday	Social problem consequences	for awareness	communication emotional	Video banner
Wednesday				
Thursday				
Friday				



WEEK	TWITTER			
1	what are we going to communicate	objective of the communication	how we communicate	communication format
Monday				
Tuesday				
Wednesday				
Thursday				
Friday				



WEEK	INSTAGRAM			
1	what are we going to communicate	objective of the communication	how we communicate	communication format
Monday				
Tuesday				
Wednesday				
Thursday				
Friday				



1. Facebook, Twitter e Instagram. ¿Vas a utilizarlos? Haz un esquema que refleje las características de tu empresa social.
2. Coloca en él todos los días de la semana para las tres redes sociales.
3. ¿Utilizarás el mismo contenido para las tres redes sociales? ¿O será diferente según las características de cada una de ellas?
4. Ahora que ya tenemos organizada la comunicación, ¿puedes hacer un esquema similar para valorar los resultados de cada acción comunicativa?