


Módulo 4

Comunicación y marketing social

Estudio de caso desde España

En el módulo 4 hemos visto la importancia de definir nuestro público para saber qué tipo de persona comprará nuestros productos y servicios. También hemos aprendido a identificar diferentes posibles interesados y a escoger un tono y un canal de comunicación apropiados para conectar con ellos y hacerles llegar nuestro mensaje. Nuestra empresa social tiene que comunicar diferentes mensajes. Este esquema te ayudará a organizar la comunicación para saber qué es lo que comunicas, con qué objetivo, su contenido y formato.

WEEK	FACEBOOK				
1	what are we going to communicate	objective of the communication	how we communicate	communication format	
Monday	Characteristics of the product n1º	to increase sales	showing comfort of use	infographics	
Tuesday	Social problem consequences	for awareness	communication emotional	Video banner	
Wednesday					
Thursday					
Friday					
WEEK	TWITTER				
1	what are we going to communicate	objective of the communication	how we communicate	communication format	
Monday					
Tuesday					
Wednesday					
Thursday					
Friday					
WEEK	INSTAGRAM				
1	what are we going to communicate	objective of the communication	how we communicate	communication format	
Monday					
Tuesday					
Wednesday					
Thursday					
Friday					