

Módulo 2

Tu idea

Estudio de caso de Bulgaria:

<https://www.facebook.com/character.bg/videos/525021017670865/>

Nombre: Start up social Character.bg

Producto: Animaciones positivas para niños

Las animaciones positivas es un servicio especialmente diseñado para las actividades infantiles que ayuda a formar y construir bienestar y carácter a través de las experiencias de ocio. La animación se enfrenta a dificultades como la diversificación del tiempo libre de los niños fuera de casa y del colegio, su desarrollo óptimo y su preparación para la vida con habilidades como la resiliencia, la integridad, la cooperación y la flexibilidad. Las lecciones se basan en la ciencia, son prácticas e individualizadas. Se ejecutan a través de monitores formados que, con su rol e influencia, interactúan positivamente con niños de entre 4 y 14 años. La animación puede hacerse en actividades de una hora, o durante varios días y también en eventos públicos.

Los monitores implican a los niños en el entretenimiento, con actividades útiles y con sentido diseñadas para desarrollar el carácter a través de la experiencia. En esta animación, la búsqueda de un tesoro sirve para construir vocabulario y comprensión en los niños, y con una historia interesante del monitor, el juego muestra las fortalezas encontradas, como la persistencia, el trabajo en equipo y la benevolencia.

Los **clientes** son hoteles con un itinerario social y educativo, guarderías y colegios, ayuntamientos, empresas, familias, profesores, pueblos y ciudades, comunidades vulnerables en barrios desfavorecidos, niños con enfermedades y discapacidades...

La **competencia** son empresas privadas (corporaciones, colegios y agencias, complejos municipales públicos, centros de desarrollo, espacios juveniles y casales). Páginas en internet ofrecen servicios similares enfocados al mercado infantil. Muchos de ellos se limitan a divertir, con monitores poco preparados y sin objetivos específicos. Character.bg compite con ellos ofreciendo calidad e innovación en el servicio, basándose en las siguientes características: valor añadido (diversión, experiencia práctica, desarrollo y habilidades), mejores condiciones para los resultados, implicación experiencial e historias interesantes. Más información en www.character.bg

Equipo: 4 miembros

Dimitar Tatarski contribuye con su conocimiento, trabaja en tareas de animación y también se encarga de la relación con los colegios. Metodi Belchin es un DJ profesional implicado en la conducta operativa y responsable de la parte técnica de la animación. Stiliana Petkova tiene experiencia en el negocio hotelero en la vertiente de la animación. Valeria Jordanina es coach profesional y participa activamente en la animación. El equipo es asistido por miembros de la comunidad de start-ups sociales. Actualmente, intentan ampliar el equipo en tres ámbitos: tecnología, ventas y marketing.

Inversión inicial: 14 000 € aprox.