

Módulo 2

Tu idea

Introducción a la Lección 1

Esta primera lección del Módulo 2 trata sobre el desarrollo de la idea de negocio social. Para identificar, valorar, ver el alcance y desarrollar esta idea el alumno deberá responder a preguntas sobre el producto o el servicio, el impacto social, las necesidades, la demanda comercial, la competencia y los riesgos potenciales.

Contenido de la lección

- ¿Qué hace que nuestra idea social sea buena?
- ¿Viabilidad de la idea de negocio / cómo funciona
 - Oportunidad
 - Demanda comercial
 - Competencia y clientes
 - Riesgos

Introducción a la Lección 2

La lección 2 del Módulo 2 reconoce las características emprendedoras como un factor clave para el éxito del negocio y propone una autovaloración para ayudar al emprendedor. También observa las oportunidades del equipo y de los socios. Finalmente, muestra cómo hacer una valoración económica inicial y cómo prepararse para que la idea se convierta en un negocio.

Contenido de la lección

- Características del emprendedor
- Autovaloración
- Equipo
- Socios
- Valoración económica inicial
- Recursos para profundizar y apoyo