

Módulo 2

Tu idea

Lección 2



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

2.1. Características del emprendimiento

- Identificar oportunidades
- Asumir riesgos
- Creatividad
- Innovación
- Liderazgo
- Persistencia
- Energía
- Fuerte necesidad de logros / poder
- Analizar datos, hechos, situaciones



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

2.1. Características del emprendimiento

Explicación:

El emprendedor con éxito debe tener algunas características clave como la capacidad de **identificar oportunidades**, **tomar decisiones** en el momento correcto y **asumir riesgos** de forma razonable. La **creatividad** y el espíritu **innovador** también son importantes, así como el **liderazgo**.

La actitud para trabajar duro con **persistencia**, energía y una fuerte necesidad de cumplir con los objetivos asegura el éxito de la empresa.

Para mantener el negocio en la cima, el emprendedor debe poseer una fuerte **habilidad analítica** - para analizar datos, hechos, situaciones y poder lidiar con los imprevistos.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

2.2. Autoevaluación

- Motivación para convertirse en un emprendedor social
- Dedicación para trabajar con una causa
- Asumir riesgos
- Toma de decisiones
- Iniciativa
- Capacidad de equilibrar la cultura familiar y el negocio
- Adaptación a las exigencias del mercado
- Persistencia y capacidad de lidiar con las crisis



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

2.3. Equipo

- Quién lleva el negocio / habilidades de liderazgo
- Personalidad emprendedora
- Capacidad de gestión
- Conocimiento técnico/específico
- Consejero/mentor si es necesario
- ¡Las personas invierten en personas!



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

2.3. Equipo

Para la realización de una idea social se suele necesitar un
Incluso con las mejores características emprendedoras, uno solo es menos eficiente que si se tiene un equipo. Una buena visión es buscar a alguien con buena capacidad empresarial y de liderazgo para dirigir la empresa, mientras que el trabajo técnico se delega a alguien con conocimientos específicos.

La capacidad de gestión debe considerarse cuando delegamos la gestión.

En el proceso de desarrollo de la idea social de negocio y después, cuando empezamos y el negocio crece, puedes trabajar junto a un consejero/mentor.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Asociarse

- En algunas ideas de negocio social asociarse resulta crucial, pues así se puede lograr un impacto social mucho mayor.
- Este partenariado puede aportar apoyo en el desarrollo de la idea de negocio, o en el marketing, la búsqueda de clientes, el financiamiento... Con frecuencia una empresa social de confianza y conocida logra el mejor socio cuando busca financiación

3. Valoración económica inicial

- Cuando los ingresos serán igual a los costes
 - Qué ingresos esperamos
 - Qué costes
 - Recursos financieros
- Aprende más en el Módulo 5



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Para seguir aprendiendo y apoyo



Más sobre desarrollar el plan de negocios - (desarrollo del producto, marketing y análisis financiero) en Módulo 5.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea, en el marco del Programa Erasmus +, K2 Asociaciones estratégicas



Aviso

“Este documento refleja sólo los puntos de vista de sus autores y la Agencia Ejecutiva de Educación Audiovisual y Cultura y la Comisión Europea no se hacen responsables del uso que se pueda hacer de la información contenida”



Starting Up Young Social Entrepreneurship