

Mòdul 4

Comunicació i Màrqueting social

Lliçó 2



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzem les eines de màrqueting per difondre el nostre missatge?

En Màrqueting és molt important utilitzar la comunicació mitjançant unes determinades eines per promocionar la nostra empresa social entre el target de clients amb l'objectiu d'informar-los sobre els nostres productes i serveis perquè els comprin. La comunicació en Màrqueting activa la 1) publicitat per promocionar la nostra marca, 2) les relacions públiques per construir relacions amb els nostres clients a llarg termini i 3) estratègies de vendes que inclouen promocions i incentius per estimular les compres ràpides.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzem les eines de màrqueting per difondre el nostre missatge?

Per promocionar la nostra empresa social, crear relacions amb els nostres clients i vendre els nostres productes i serveis necessitem utilitzar unes eines de màrqueting. Gràcies a Internet, aquestes eines són molt accessibles per a qualsevol emprenedor/a social que estigui començant i tingui molt pocs recursos. Aquestes són les 3 eines imprescindibles per a la teva empresa social :



Pàgina Web



Xarxes Socials



Email Marketing



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzem les eines de màrqueting per difondre el nostre missatge?

La Web. L'objectiu principal de totes les eines de màrqueting és atreure tràfic a la teva pàgina web perquè clients potencials puguin conèixer la teva empresa social i comprar-hi els teus productes i serveis. Hi ha 4 aspectes a tenir en compte:

Arquitectura. Són els apartats en què s'estructura la Web en diferents seccions: informació sobre la teva empresa social, sobre la problemàtica social i sobre les característiques dels productes i serveis que ofereixes, els preus, la manera de contactar amb tu, etc.

Continguts. Tipus d'informació i format (text, imatge, vídeo, etc.) que estarà disponible al teu web.



Disseny. Quin estètica té el teu web? La identitat visual és molt important a l'hora de crear i promocionar una marca. I finalment, has de pensar en : Quin és el recorregut que vols que faci un/a usuari/a quan visiti el teu web?
CÚs del teu webom t'agradaria que fos la seva experiència d'usuari/a? Quina és la pàgina més important del teu web i què faràs perquè sigui la més visitada?



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzem les eines de màrqueting per difondre el nostre missatge?

Les **Xarxes Socials** serveixen per generar interacció amb els nostres seguidors i intentar portar-los (generar tràfic) a la nostra pàgina web mitjançant enllaços en les publicacions. No oblidis que el principal objectiu és que visitin la nostra web a través de les Xarxes Socials. En funció del nostre target (exemple: hi ha RRSS on els usuaris són més joves, com Snapchat o Instagram), de les característiques del nostre projecte i de com siguin els nostres missatges de màrqueting social utilitzarem diferents tipus de xarxes socials. No hem d'utilitzar-les totes. Per exemple, si no podem comunicar mitjançant el format vídeo, no té sentit obrir un canal de youtube o vimeo.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzem les eines de màrqueting per difondre el nostre missatge?

Una altra eina molt important per difondre els nostres missatges són les plataformes d'**Email Marketing**.



Gràcies a l'enviament massiu d'emails, pots crear una base de dades de subscriptors i enviar-los comunicacions sobre l'activitat de la teva empresa social i els productes o serveis que ofereixes.

Les eines d'Email Màrqueting permeten segmentar per característiques (sexe, ciutat, tipus de stakeholder, etc.) i per comportament en rebre un email els teus subscriptors/as (obre els emails, no obre els emails, etc.) i fa possible una comunicació més precisa i personalitzada, mesurant els resultats de cada acció de comunicació.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzarem internet i els Social Media?

La comunicació per Internet té diverses característiques: s'utilitza més el llenguatge visual que el text, amb un clic es pot **viralitzar** la comunicació i pot arribar a milers de persones de forma molt **ràpida**, **sense limitis d'espai ni de temps**. A Internet, hi ha molts estímuls i tenim molt poc temps per captar l'atenció. Per aquest motiu, cal comunicar d'una forma estratègica, ordenada i organitzada seguint el següent esquema.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzarem internet i els Social Media?

QUIN tipus de missatge vols comunicar? Hem de comunicar diferents missatges sobre la nostra activitat, la problemàtica social, la nostra empresa social, els serveis i els productes que tenim, etc. Cal comunicar de forma diversificada per no avorrir a la nostra audiència comunicant sempre un mateix missatge.

A QUI va dirigida la comunicació? Cal saber quin tipus de missatge anem a comunicar a cada tipus de stakeholder

Per **ON** llançarem el missatge? Depenent del canal de comunicació que utilitzi cada stakeholder, triarem un canal de comunicació diferent.

COM serà aquest missatge? Hem de decidir si serà una foto, vídeo, text, infografia, etc.

QUAN llançarem aquest missatge? Gràcies a les eines d'estadístiques, tindrem informació sobre el dia de la setmana i l'hora del dia que hem de triar perquè la nostra comunicació arribi a quantes més persones possibles millor.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Tipus de suport per seguir aprenent



1

Les formes de comunicació per internet canvien molt ràpidament. El 2018, el format vídeo serà el més utilitzat per comunicar. La teva empresa social està preparada per comunicar utilitzant el format vídeo?

2

Per saber si estem comunicant bé hem de mesurar l'abast de la nostra comunicació que tenim a la nostra pàgina Web, a les nostres Xarxes Socials i als enviaments d'Email Màrqueting. Només podrem millorar si valorem els nostres resultats.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Tipus de suport per seguir aprenent

Si vols ser un emprenedor social hauràs d'estar contínuament informat dels avanços tecnològics que es produeixen contínuament. Gràcies a Internet, qualsevol persona pot aprendre a utilitzar programes de disseny d'imatges i edició de vídeos ja que existeixen programes gratuïts. A Youtube existeixen molts tutorials que expliquen des d'un nivell molt bàsic i pas a pas com utilitzar programes per gravar i editar vídeos. Pots començar a gravar un vídeo amb un Smart Phone i després editar les imatges i el so.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Recursos per seguir aprenent

Per valorar la comunicació del teu **Web** has d'utilitzar l'eina gratuïta Google Analytics i saber quantes persones visiten el teu web, quines són les pàgines més vistes, quant de temps hi passen, etc.

Cada Xarxa Social té les seves pròpies mètriques de mesurament per saber el nombre d'interaccions (comentaris, compartits, retweets, "M'agrada") que té cada publicació.

Les plataformes d'**Email Màrqueting** tenen les seves pròpies mètriques de mesurament per saber el nombre de persones que obren els teus correus electrònics, els continguts que més agraden, etc.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Aquest projecte ha estat finançat per la Unió Europea, en el marc del Programa Erasmus +, K2 Associacions estratègiques



"Aquest document reflecteix només els punts de vista dels autors i l'Agència Executiva d'Educació, Audiovisual i Cultura i la Comissió Europea no es fan responsables de l'ús que pugui fer-se de la informació continguda".



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship