

Mòdul 4

Comunicació i Màrqueting social

Lliçó 2



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzem les eines de màrqueting per difondre el nostre missatge?

La comunicació en Màrqueting activa:

- 1) la publicitat per promocionar la nostra marca
- 2) les relacions públiques per construir relacions amb els / les nostres clients a llarg termini i
- 3) estratègies de vendes que inclouen promocions i incentius per estimular les compres ràpides.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

¿Cómo utilizamos las herramientas de marketing para difundir nuestro mensaje?

Aquestes són les 3 eines imprescindibles per a la teva empresa social:



Página Web



Xarxes socials



E-mail Marketing



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzem les eines de màrqueting per difondre el nostre missatge?

La Web. Hi ha 4 aspectes a tenir en compte:

Arquitectura. Són els apartats en què s'estructura la web en diferents seccions.

Continguts. Tipus d'informació i el format (text, imatge, vídeo, etc.) que estarà disponible a la teva web.

Disseny: Què estètica té la teva web? La identitat visual és molt important a l'hora de crear i promocionar una marca.

Usabilitat: Quin és el recorregut que vols que faci un / a usuari / a quan visiti la teva web? Quina és la pàgina més important de la teva web i què faràs perquè sigui la pàgina més visitada?



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzem les eines de màrqueting per difondre el nostre missatge?

Les Xarxes Socials serveixen per generar interacció amb els / les nostres seguidors / es i intentar conduir-los / es (generar trànsit) a la nostra pàgina web mitjançant enllaços a les publicacions.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzem les eines de màrqueting per difondre el nostre missatge?

Una altra eina molt important per a difondre els nostres missatges són les plataformes d'Email Màrqueting.



Gràcies a l'enviament massiu de correus electrònics, pots crear una base de dades de subscriptors / es i enviar comunicacions sobre l'activitat de la teva empresa social i els productes / serveis que ofereixes.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzarem internet i Social Media?

La comunicació per Internet té diverses característiques: s'utilitza més el visual que el format text, amb un clic es pot viralitzar la comunicació pot arribar a milers de persones de forma molt ràpida, sense límits d'espai ni de temps. ? Segueix el següent esquema.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Com utilitzarem internet i Social Media?

QUIN tipus de missatge vas a comunicar?

A QUI va dirigida la comunicació?

A ON enviarem el missatge?

COM serà aquest missatge? foto, vídeo, text, infografia, etc.

QUAN farem el llançament d'aquest missatge?



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Tips de suport per a seguir aprenent



1

El format vídeo és el més utilitzat per comunicar. La teva empresa social Està preparada per comunicar utilitzant el format vídeo?

2

Per saber si estem comunicant bé hem de mesurar l'abast de la nostra comunicació.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Tips de suport per a seguir aprenent

Si vols ser un / a emprenedor / a social hauràs d'estar contínuament informat / da dels avenços tecnològics que es van produint contínuament. Gràcies a Internet, qualsevol persona pot aprendre a utilitzar programes de disseny d'imatges i edició de vídeos ja que hi ha programes gratuïts.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

S

U

Y

S

E

Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Tips de suport per a seguir aprenent



Per mesurar la comunicació de la teva web has d'utilitzar l'eina gratuïta Google Analytics i saber quantes persones visiten la teva web, quines són les pàgines més vistes, quant de temps passen dins de la teva web, etc.

Cada Xarxa Social té les seves pròpies mètriques de mesurament per saber el nombre d'interaccions (comentaris, compartits, retweets, "M'agrada") que té cada publicació.



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship

Este proyecto ha sido financiado por la Unión Europea, en el marco del Programa Erasmus +, K2 Asociaciones estratégicas



"Este sitio web refleja sólo los puntos de vista de los/las autores/as y la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida".



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Starting Up Young Social
Entrepreneurship