



Erasmus+

S U Y S E

Mòdul 4

Comunicació i Màrqueting social

Exercicis de l'Estudi de cas

1	Que se comunica	Para que sé comunica	Cómo se comunica	En qué formato se comunica
Lunes	Características del producto n1º	para aumentar ventas	mostrando su comodidad de uso	infografía
Martes	Consecuencias problema social	para concienciar	Lenguaje emocional	Video banner
Miércoles				
Jueves				
Viernes				

SEMANA	TWITTER			
1	Que se comunica	Para que sé comunica	Cómo se comunica	En qué formato se comunica
Lunes				
Martes				
Miércoles				
Jueves				
Viernes				

SEMANA	INSTAGRAM			
1	Que se comunica	Para que sé comunica	Cómo se comunica	En qué formato se comunica
Lunes				
Martes				
Miércoles				
Jueves				
Viernes				

